



RETAIL
EN MOVIMIENTO

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales

Palma de Mallorca

30 sept. - 2 octubre, 2026

PROGRAMA



TODA LA
INFORMACIÓN
AQUÍ



AECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

ÍNDICE

1. Bienvenida	5
Bienvenida	
Carta del Presidente del Congreso	
Carta del Presidente de la AECC	
2. Comité y Jurado	11
Presidencia de Honor	
Comité Organizador del Congreso	
Jurado de Premios AECC 2026	
3. Información General	15
4. Agenda del Congreso	19
5. Ponentes y Conferencias	29
6. Feria Comercial	47
Plano de Feria	
Relación de Expositores	
Fichas de Expositores	
Exposición de Tendencias y Diseño	
7. Premios AECC 2026	69
Relación de Candidatos	
Exposición de Proyectos	
8. Patrocinadores	79

PROGRAMA



RETAIL
EN MOVIMIENTO

**XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales**

Palma de Mallorca
30 sept. - 2 octubre, 2026

 **AECC**
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES



únete a la red más influyente

¿Quieres entrar en contacto con las empresas que lideran el sector de Centros y Parques Comerciales de España y tener acceso a la información más relevante de esta industria?

Únete a nosotros.

La AECC lleva 45 años siendo el espacio de encuentro de inversores, promotores, comerciantes, consultores, proveedores e instituciones, que suman más de 400 miembros.

Únete. aedecc.com

Bienvenidos a la vigésimo segunda edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, un año muy especial en el que tenemos el honor de contar nuevamente con la Presidencia de Honor de S.M. el Rey Felipe VI, testimonio del valor y la transcendencia de las instituciones que impulsan la evolución de los espacios comerciales en nuestro país.

Bienvenidos a la vigésimo segunda edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales que un año más reúne a los principales profesionales, empresas e instituciones que impulsan la evolución de los espacios comerciales en nuestro país.

En un contexto de transformación constante, los centros y parques comerciales refuerzan su papel como lugares de encuentro, actividad económica, ocio y servicio a las comunidades. La innovación, la sostenibilidad, la digitalización, la experiencia de cliente y la capacidad de adaptación al entorno conforman hoy una agenda compartida por todo el sector.

Este Congreso será un espacio para analizar tendencias, compartir conocimiento y generar conexiones entre propietarios, gestores, operadores, retailers, proveedores, administraciones y expertos. En un momento de gran actividad inversora impulsada por los buenos resultados operativos, será un punto de encuentro para poner en valor el presente de la industria y, sobre todo, construir colectivamente las oportunidades del futuro.

También es el momento de reconocer, a través de los premios AECC, las mejores prácticas, la excelencia en nuestra industria y la innovación, en un sector que como señala nuestro lema está en continuo movimiento.

A lo largo de los próximos dos días discutiremos y reflexionaremos sobre los retos y oportunidades de nuestra industria en este increíble espacio que es el Palau de Congressos de Palma. Queremos agradecer a todo su equipo las facilidades y el esfuerzo que han hecho y a la ciudad de Palma de Mallorca su extraordinaria acogida.

Desde el Comité Organizador del Congreso, en estrecha colaboración con el equipo de la AECC, hemos realizado un gran esfuerzo para que el programa sea lo más completo y atractivo posible, y hemos continuado reafirmando nuestro compromiso con la accesibilidad, reflejo de la sensibilidad del sector en este aspecto, logrando por quinto año consecutivo la certificación de accesibilidad AIS, como espacio inclusivo y abierto al disfrute de todos.

Muchas gracias a todos por volver a hacer posible con vuestra confianza que el Congreso Español de Centros y Parques Comerciales sea el evento más importante del sector en la Península Ibérica.

Bienvenidos y buen Congreso.



SALUDO DEL
PRESIDENTE DEL
CONGRESO



Alfonso Brunet

Presidente del XXII Congreso Español de Centros
y Parques Comerciales

Estimados profesionales del sector de los centros y parques comerciales, quiero daros la bienvenida a una de las citas más relevantes de nuestro calendario: la XXII edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales. Me gustaría agradecer al presidente de la AECC, Eduardo Ceballos, y a todo el equipo de profesionales que integra la Asociación, por la confianza depositada en mí para presidir esta edición del Congreso. Asumo esta responsabilidad con ilusión y con el compromiso de contribuir al éxito de un encuentro que reunirá a toda nuestra industria en Palma de Mallorca.

Este año nos reunimos bajo el lema "Retail en movimiento", una idea que refleja con precisión el momento que vive nuestra industria. Los centros y parques comerciales han demostrado ser dinámicos y adaptativos, con una extraordinaria capacidad para evolucionar al ritmo de la sociedad, de los consumidores y del contexto económico y tecnológico. Esa transformación constante forma parte de nuestra esencia y constituye una de las principales fortalezas de un sector que no deja de evolucionar para seguir generando valor.

A lo largo de los próximos días analizaremos cómo está cambiando el retail y qué oportunidades se presentan para seguir impulsando su desarrollo. Abordaremos cuestiones relevantes como la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, los nuevos modelos de gestión, la experiencia de cliente, la evolución de los espacios comerciales o la integración entre los canales físico y digital. Pero, por encima de todo, hablaremos de personas. Porque nuestros centros y parques comerciales son lugares de encuentro, de ocio, de servicios y de comunidad, capaces de responder a las nuevas necesidades de una sociedad en permanente transformación.

De la mano de Ignacio Acha y junto al equipo de la AECC, contaremos con un programa de conferencias que ofrecerá una magnífica oportunidad para intercambiar experiencias,

descubrir nuevas perspectivas y fortalecer la colaboración en nuestro sector. Asimismo, la Feria Comercial, presidida por Susana Galán, volverá a ser protagonista del Congreso, mostrando los últimos proyectos e iniciativas de nuestra industria. Agradezco a todos los expositores y empresas participantes su contribución para que este encuentro siga siendo un referente del sector.

Los Premios AECC volverán a reconocer el talento, la innovación y el compromiso de los profesionales y compañías que, con su trabajo, contribuyen a elevar el nivel de excelencia de los centros y parques comerciales en España. Quiero felicitar a todos los candidatos por las iniciativas presentadas y desearles suerte en esta edición de los premios AECC. Asimismo, deseo trasladar un especial agradecimiento al jurado, presidido por Víctor Fernández, por su dedicación, rigor y compromiso a la hora de valorar los proyectos que están favoreciendo la transformación de nuestra industria.

Para finalizar, me gustaría agradecer la presencia de todos los asistentes, patrocinadores, colaboradores y profesionales que hacen posible esta nueva edición del Congreso. Su participación, compromiso e implicación constituyen el verdadero motor de este encuentro y el mejor reflejo de una industria dinámica, innovadora y preparada para afrontar con éxito los retos del futuro. Nos vemos en Palma de Mallorca para seguir impulsando, juntos, un retail que nunca deja de moverse.



SALUDO DEL
PRESIDENTE DE
LA AECC



Eduardo Ceballos

Presidente de la Asociación Española de Centros
y Parques Comerciales

Estimados compañeros y compañeras del sector,

Un año más, es un auténtico placer daros la bienvenida al Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, la cita de referencia de nuestra industria, que en esta XXII edición se celebrará en Palma de Mallorca bajo el lema "Retail en movimiento".

Desde la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC) trabajamos cada año con la misma vocación: ser el punto de encuentro donde propietarios, gestores, retailers, inversores, proveedores y todos los profesionales que formamos este ecosistema podamos compartir conocimiento, debatir sobre los retos del presente y anticipar juntos el futuro del sector. El Congreso es, sin duda, el mejor reflejo de ese propósito.

En primer lugar, quiero destacar el gran honor que para la Asociación y para todo el sector ha supuesto que S.M. el Rey Felipe VI haya aceptado la presidencia de honor del Congreso. Se trata del máximo respaldo institucional que eleva el estatus del sector de centros y parques comerciales al nivel de los grandes foros económicos del país. Además, supone un reconocimiento del peso económico del sector como pilar relevante de la economía española, y también consolida nuestro congreso como la cita de referencia indiscutible del sector en España.

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Alfonso Brunet, CEO de Castellana Properties, por haber aceptado presidir esta edición con la dedicación y el compromiso que caracterizan a los grandes profesionales de nuestra industria. Su liderazgo, junto al del Comité Organizador y de Ignacio Acha al frente del programa de conferencias, ha permitido diseñar unas jornadas de altísimo nivel, con contenidos que abordan innovación, digitalización, experiencia de cliente y evolución de los espacios comerciales, entre otros muchos temas de máxima actualidad para nuestro sector. Pero además también prestaremos atención a lo que está sucediendo en el mundo y que de una forma u otra incide en

nuestra industria y tendremos tiempo para la inspiración y el crecimiento personal.

Nuestra industria ha demostrado, año tras año, una notable capacidad de adaptación. Los centros y parques comerciales ya no son solo espacios de compra: son lugares de encuentro, de ocio, de servicios y de comunidad, cada vez más integrados en la vida de las ciudades y en las nuevas formas de consumo. Ese dinamismo, esa vocación de reinventarse constantemente, es precisamente lo que da sentido al lema de esta edición y lo que hace de nuestro sector uno de los más resilientes y con mayor proyección de futuro, algo que sin duda ayuda a explicar la fuerte actividad inversora actual.

Por último, agradecer, en nombre de toda la Asociación, a los patrocinadores, expositores y colaboradores que hacen posible este Congreso, así como a Susana Galán por su liderazgo al frente de la Feria Comercial, que un año más será escaparate de las últimas soluciones y tendencias del sector. Mi agradecimiento se extiende igualmente al jurado de los Premios AECC, presidido por Víctor Fernández, por su rigor a la hora de reconocer el talento y la excelencia de los profesionales y compañías de nuestra industria.

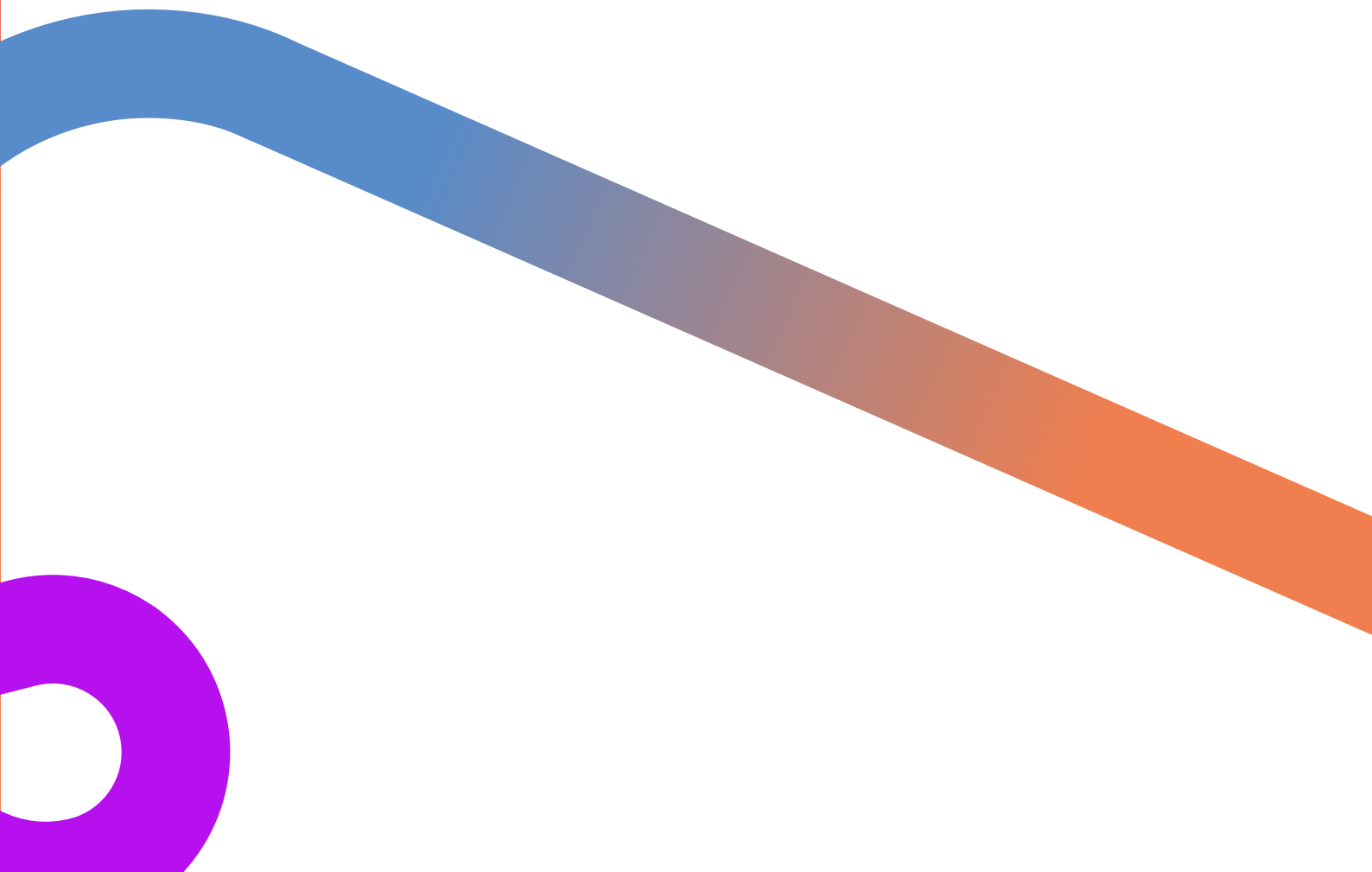
Estoy convencido de que estos tres días en Palma de Mallorca serán, como cada año, una oportunidad única para fortalecer nuestra red de contactos, generar nuevas ideas y reafirmar el compromiso colectivo con el desarrollo de un sector que sigue demostrando su capacidad de crecer, innovar y generar valor.

En nombre de la AECC, gracias a todos por vuestra confianza y por seguir haciendo posible, edición tras edición, que este Congreso sea el gran encuentro del sector de los centros y parques comerciales en España.



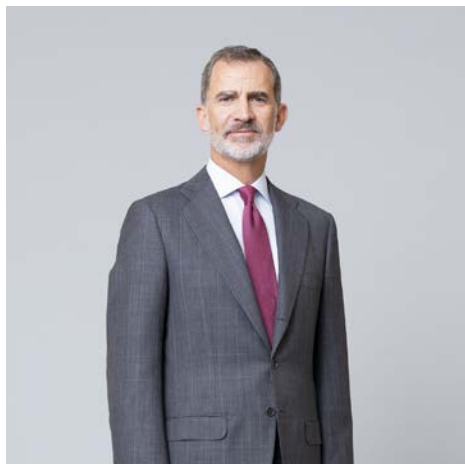
COMITÉ Y JURADO

Presidencia de Honor
Comité Organizador
Jurado de Premios AECC 2026



COMITÉ Y JURADO

PRESIDENCIA DE HONOR DEL CONGRESO



PRESIDENTE DE HONOR
S.M. el Rey Felipe VI

COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO



PRESIDENTE DEL CONGRESO
Alfonso Brunet
CEO CASTELLANA PROPERTIES



**PRESIDENTE DE LAS
CONFERENCIAS**
Ignacio Acha
COO at retailCo BANCO SANTANDER



PRESIDENTA DE LA FERIA
Susana Galán
Retail Leasing C&W



**PRESIDENTE DEL JURADO DE
PREMIOS**
Víctor Fernández
Head of Asset Management
Centros Comerciales
MERLIN PROPERTIES SOCIMI



VOCAL
Eduardo Ceballos
Country Head and Asset
Management
Director de NEINVER y
Presidente de la AECC



VOCAL
Carlos Solana
Socio de RUBIO LAPORTA Y
ASOCIADOS ABOGADOS y
Secretario General de la AECC



VOCAL
Beatriz Vidal
Directora de la AECC

JURADO DE PREMIOS AECC 2026



PRESIDENTE
Víctor Manuel Fernández Zapata
Head of Asset Management
Centros Comerciales
MERLIN PROPERTIES SOCIMI



VOCAL
Pablo Buendía Giménez
Shopping Centers Leasing
Director SAVILLS



VOCAL
Pedro Díaz Gil
Chief Development Officer
CASTELLANA PROPERTIES



VOCAL
María Miranda de Pablo
Senior Director - Operating
Management, Marketing & Digital
Solutions CBRE



VOCAL
Anna Panosa Jou
Investment Manager -
Spain & Portugal
MITISKA - REIM NV



VOCAL
Esperanza Pérez Lázaro
Socia y Directora de Marketing
AGENCIA FANDOM



VOCAL
Ana Redondo Moreno
Head of Marketing Retail
GRUPO LAR



VOCAL
Luis Rodríguez de Llera González
Director Desarrollo de Negocio y
Specialty Leasing CARMILA



VOCAL
Almudena Ventura Carrasco
National Expansion Manager
TENDAM



SECRETARIA DEL JURADO
Beatriz Vidal
Directora de la AECC



INFOR MACION GENERAL



INFORMACIÓN GENERAL



**RETAIL
EN MOVIMIENTO**

**XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales**

Palma de Mallorca
30 sept. - 2 octubre, 2026



EL CONGRESO

El Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se ha consolidado como la cita y lugar de encuentro entre profesionales y empresas que comparten los mismos intereses y cuya actividad gira en torno a los Centros y Parques Comerciales en España.

Un lugar en el que hacer balance de situación, debatir temas de actualidad, reunirse, hacer negocio y conocer las últimas tendencias de un sector marcado por su constante evolución.

XXII CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

El XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se celebrará en **Palma de Mallorca los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre de 2026.**

Las principales actividades que conforman este evento: la Feria Comercial, el ciclo de Conferencias, desayunos, almuerzos, reuniones de networking, etc.; se desarrollan en la **sede del Congreso, Palau de Congressos de Palma, en las Islas Baleares**, un gran espacio multifuncional con una ubicación excepcional frente a la Bahía de Palma.



La Cena de Clausura y la Ceremonia de Entrega de los Premios AECC 2026 se celebrarán el jueves en la finca Son Termes. Un espacio situado en plena Sierra de Tramuntana, a tan solo 10 minutos de Palma. Con orígenes que se remontan al siglo XIII, esta finca es uno de los emplazamientos más emblemáticos de la isla. Ctra. de Palmanyola a S'Esglaira km 1.5, Bunyola 07193 – Mallorca.



El viernes, cerraremos el Congreso con una mañana de actividades complementarias: un tour de Visitas Técnicas a 3 centros comerciales de Palma de Mallorca: Porto Pi, Mallorca Fashion Outlet y Fan Mallorca y el **Torneo de Pádel AECC**

ACCESIBILIDAD

Continuando con nuestro compromiso con la accesibilidad, el Congreso contará, de nuevo, con la certificación AIS de accesibilidad. Implementaremos todas las mejoras necesarias en el espacio, web y señalética, con el objetivo de acoger a la mayor diversidad de visitantes posible; sin importar limitaciones de movilidad, auditivas, o sensoriales. Al igual que en los centros y parques comerciales, quienes visiten nuestro congreso se sentirán bienvenidos en un espacio "amable", seguro, confortable y con flujos de tránsito sencillos. En esta edición ponemos especial énfasis en el cumplimiento de la norma en el aspecto de acceso a los contenidos digitales y audiovisuales.



DIRIGIDO A PROFESIONALES

En nuestros congresos participan más de un millar de profesionales de primer nivel de decisión de todas las empresas que desarrollan su trabajo en torno a esta fórmula de comercio integrado: centros y parques comerciales, comerciantes, consultores, gestores, instituciones públicas, inversores, promotores, proveedores, etc.

FERIA COMERCIAL Y EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO

La feria comercial es el lugar idóneo para presentar nuevos proyectos, fórmulas y formatos comerciales. Un espacio que constituye un excelente punto de encuentro entre promotores, comerciantes, proveedores, consultores, etc. La oportunidad para reencontrarse, intercambiar conocimientos, iniciar nuevos contactos y hacer negocios.

CONFERENCIAS

Bajo el lema **"RETAIL EN MOVIMIENTO"**, y con la colaboración de expertos y profesionales de dentro y fuera del sector, analizamos el momento del comercio en España y en el mundo, y abordaremos los temas de mayor actualidad en torno al desarrollo comercial dentro de nuestros centros y parques comerciales.

PREMIOS AECC 2026

Coincidiendo con la celebración del Congreso, se convoca el concurso de Premios AECC con los que se reconocen los mejores proyectos desarrollados en los últimos años en las diferentes categorías de: Comerciantes, Campañas de Marketing Specialty Leasing y Comunicación, Campañas de Acción Social y Sostenibilidad, Campañas de ESG y de renovación y/o ampliación de Centros y Parques Comerciales y este año se incorporan:

"Mejor Acción de Specialty Leasing" Premiará acciones capaces de generar impacto real en los espacios comerciales.

"Mejor Parque Comercial" (2024-2025) Un reconocimiento que pone en valor el crecimiento y la relevancia estratégica de este tipo de activos.

**PREMIOS
AECC
2026**

PREMIOS DE LIBRE DESIGNACIÓN

Adicionalmente, el Comité Ejecutivo de la AECC concede dos premios de libre designación. El premio **Jos Galán** reconoce y pone en valor una trayectoria profesional que haya contribuido significativamente al engrandecimiento del sector. El premio al Centro **Comercial de Trayectoria Sobresaliente** reconoce y pone en valor la trayectoria de un centro comercial con al menos 20 años de actividad, cuya generación de valor continuada, tanto para los clientes como para los comerciantes que lo integran, los han hecho rentables para el inversor y pieza fundamental de la comunidad a la que pertenecen.

NETWORKING

Durante el Congreso se realizan distintos eventos que facilitan el encuentro entre los profesionales. Los momentos reservados para cafés, almuerzos, afterwork e incluso la Cena de Clausura, constituyen el marco ideal para el networking.

El rooftop del Palau, con sus espectaculares vistas a la Bahía de Palma, será testigo de estos agradables momentos de reunión en un espacio ideal para disfrutar de la luz y la brisa del Mediterráneo y la espectacular finca situada en plena Sierra de Tramuntana, el escenario inigualable para la Cena de Clausura.

SEDE

Palau de Congressos de Palma

Carrer de Felicià Fuster, 2, Llevant, 07006 Palma, Islas Baleares

ORGANIZA

Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC)



Mauricio Legendre, 19. 1º A - 28046 Madrid
Tel.: +34 913 084 844
asociacion@aececc.com
www.aececc.com

CONTACTOS

General: asociacion@aececc.com
Inscripciones: administracion@aececc.com
Premios AECC: research@aececc.com
Atención al socio: aececc@aececc.com
Feria Comercial: v.prado@aececc.com
Patrocinios - Marketing: m.hernandez@aececc.com
Comunicación: aececc@harmon.es

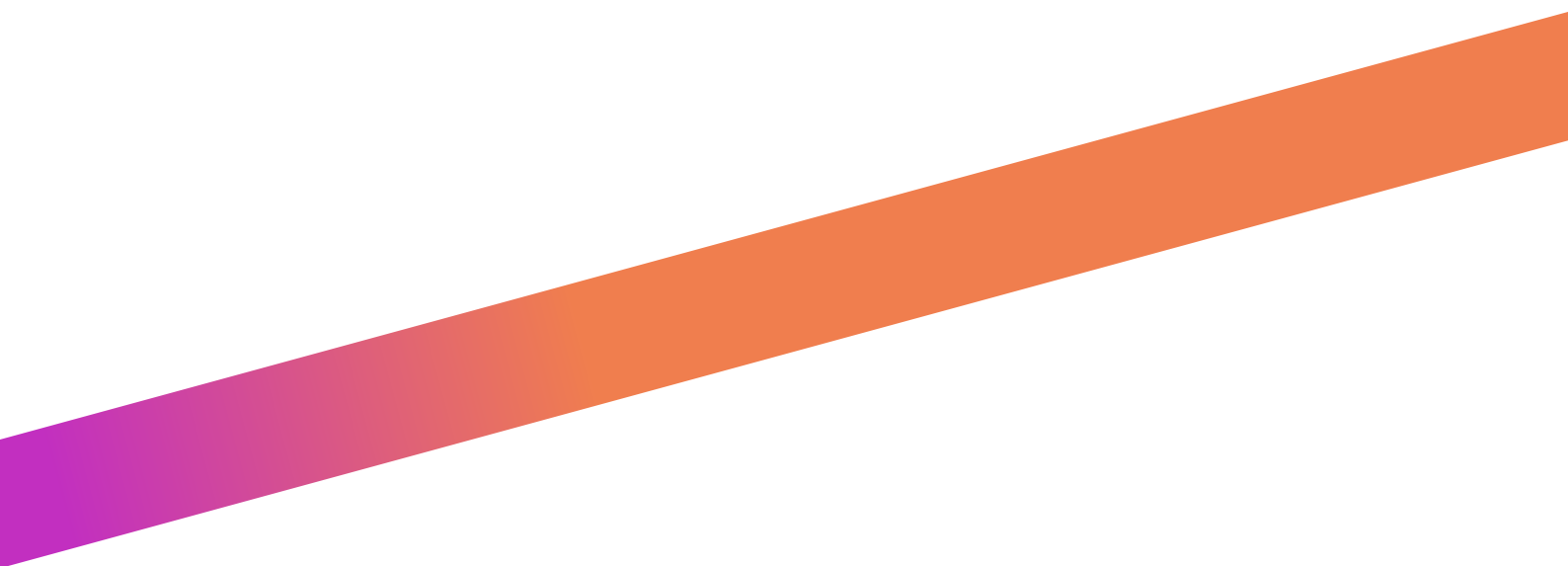
SIGUE LA ACTUALIDAD DEL CONGRESO EN:

Web: congresoaececc.aececc.com
LinkedIn: Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
Instagram y Twitter: @AECCcomerciales
Hashtag: #XXIICongresoAECC
App: congreso aececc





AGENDA DEL CONGRESO



AGENDA DEL CONGRESO

30 SEP.

 9,00h /
 10,00h

ACCESO, ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

 10,00h /
 11,00h

ACTO INAUGURAL DEL CONGRESO

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

Alfonso Brunet

Presidente del XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

Eduardo Ceballos

Presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

 11,00h /
 12,00h

PONENCIA MAGISTRAL

"EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO MUNDIAL: LAS FUERZAS QUE MUEVEN LA ECONOMÍA Y CÓMO APROVECHARLAS"

En un entorno de retos geopolíticos y cambios estructurales, los empresarios y ciudadanos deben aprovechar las oportunidades que ofrecen la internacionalización, la inteligencia artificial, el cambio demográfico y el avance en sostenibilidad.

En la conferencia, Daniel Lacalle hablará sobre las tendencias globales, perspectivas de la economía nacional y europea, retos y oportunidades, explicará por qué muchas de las incertidumbres que vemos en la economía no son tales y ofrecerá ideas y propuestas para navegar el entorno aprovechando el crecimiento global.


Daniel Lacalle

 Presidente y CEO de ALPHA
 STRATEGY CONSULTING

Espacio patrocinado



 12,00h /
 12,30h

DESAYUNO NETWORKING

Tiempo de descanso en el programa de conferencias para tomar un respiro, entablar conversación con los congresistas y visitar la feria comercial.

 12,30h /
 13,30h

PONENCIA MAGISTRAL

"TODO SE PUEDE ENTRENAR"

"Si a un niño le enseñas el drive, también le puedes enseñar la voluntad. La voluntad se educa".

Una charla que desvelará las herramientas que Toni Nadal considera imprescindibles para mejorar el desarrollo personal y profesional, basada en la formación del carácter, la disciplina y la exigencia por encima de la técnica.

A través de su experiencia formando a Rafa Nadal, el autor defiende que la fortaleza emocional, la humildad y el trabajo duro permiten superar adversidades y alcanzar el máximo potencial en cualquier ámbito.


Toni Nadal

 Director técnico deportivo
 de la RAFA NADAL
 ACADEMY y formador
 Deportivo

AGENDA DEL CONGRESO 30 SEP.

13,30h /
14,15h

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

"PROYECTO TERRASSA CARREFOUR PROPERTY Y CARMILA"

Carrefour Property y Carmila marcan un hito en su trayectoria conjunta con la presentación de su primera co-promoción de un gran espacio comercial: el nuevo Proyecto Terrassa.

Las dos compañías inmobiliarias unen fuerzas para transformar y ampliar este destacado activo del Vallés Occidental. Un ambicioso espacio de 60.000 m² de SBA que se redefinirá para convertirse en un polo de atracción de moda, sostenible y conectado. Diseñado para un consumidor de alto potencial en una zona de baja densidad comercial.

Diez años después del éxito de FAN Mallorca, ambas compañías se alían en esta primera gran co-promoción para crear un punto de atracción comercial de referencia.

PARTICIPANTES:

Maica Fernández

Directora General de Carrefour Property

Alberto Rodríguez

Director General de Carmila España

Espacio patrocinado


14,15h /
14,30h

VISITA A FERIA

Tiempo para visitar la Feria Comercial, mantener reuniones de trabajo y hacer networking.

14,30h /
16,00h

ALMUERZO NETWORKING

Un momento apreciado por todos para hacer un alto en el camino, recuperar fuerzas y, de manera distendida, seguir compartiendo experiencias con compañeros de profesión.

Espacio patrocinado


16,15h /
17,00h

MESA REDONDA

"EN TODA HISTORIA DE ÉXITO ENCONTRARÁS A ALGUIEN QUE TOMÓ UNA DECISIÓN VALIENTE"

Esta mesa redonda explorará las transformaciones que enfrenta el retail desde la expansión, la digitalización, la personalización del producto y el espacio físico. La toma de decisiones que mueven los proyectos, saber gestionar el crecimiento. Saber cuándo observar, cuándo crecer, cuándo finalmente, debes vender. Los participantes intercambiarán experiencias y propuestas para responder a todo esto, y tendremos la oportunidad de conocer de cerca un caso de éxito, una experiencia personal, un proyecto vital y, principalmente, qué ocurre entre bambalinas, más allá del escenario. Saber un poquito más. La mente es como un paracaídas y sólo funciona si se abre. Esta mesa, nos abrirá la mente.

MODERADOR:

Ignacio Acha. Chief Operating Officer RETAILCO

PARTICIPANTES:

Borja Oria. Partner and Board Member CEO Investment Banking ARCANO

Ismael Villalobos. CEO & Founder LA CASA DE LAS CARCASAS

AGENDA DEL CONGRESO 30 SEP.

17,00h /
17,45h

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

"IA EN ACCIÓN: LA NUEVA GESTIÓN INTELIGENTE DE LOS CENTROS COMERCIALES"

La Inteligencia Artificial ya está transformando la gestión de los centros comerciales. El reto ya no es descubrir qué puede hacer la IA, sino convertir su potencial en resultados reales.

Inês Drummond Borges abrirá la sesión compartiendo experiencias y casos de uso desarrollados por Sonae Sierra que muestran cómo la IA está pasando de la teoría a la práctica: desde la captura automatizada de datos y la medición inteligente de afluencias hasta soluciones de IA predictiva, generativa y agéntica que permiten anticipar tendencias, agilizar procesos y mejorar la toma de decisiones en comercialización, marketing y operaciones.

A partir de esta experiencia, Carlos Homet Beltrán y Carlos Guinea se unirán a Inês Drummond Borges en una conversación abierta sobre el presente y el futuro inmediato de la IA en el sector: qué soluciones están generando ya un impacto tangible, dónde siguen estando las principales barreras para su implantación y, sobre todo, qué decisiones deben tomar hoy propietarios y gestores para aprovechar esta transformación y mantener sus activos a la vanguardia.

De hablar de IA a hacerla realidad: experiencias, resultados y decisiones para una nueva generación de centros comerciales.

MODERADORA:

Rocío Ruiz

Directora de EjePrime

PARTICIPANTES:

Inês Drummond Borges

Executive Board Member | Chief Transformation Officer SONAE SIERRA

Carlos Guinea

Director de Innovación de CASTELLANA PROPERTIES

Carlos Homet

Managing Director, Asset Management Southern Europe
UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD

Espacio patrocinado


18,00h /
19,30h

AFTERWORK NETWORKING

Broche final y cierre de las actividades que se han venido desarrollando durante el día en la sede del Congreso Un agradable y distendido encuentro networking que tendrá lugar en una amplia terraza con espectaculares vistas a la Bahía de Palma.

Un cóctel Networking, amenizado musicalmente, en un espacio Ideal para disfrutar de la luz y la brisa del Mediterráneo.

Espacio patrocinado



REDEFINIENDO LA EXPERIENCIA OUTLET

En VIA Outlets creamos destinos de compras excepcionales, aliando una propuesta comercial diferencial con experiencias memorables y un fuerte arraigo en la comunidad.

Celebramos 10 años en España, conectando de forma natural a clientes, marcas y ciudades, adaptándonos a las nuevas formas de compras y a las particularidades de cada territorio.

Queremos redefinir la experiencia outlet, con una visión de sostenibilidad, futuro y conexión genuina con nuestro entorno. Crear destinos para vivirlos.

Sevilla Fashion Outlet

El hub de moda Premium del sur

El punto de encuentro para los entusiastas de la moda en el sur. Más de 80 grandes marcas de moda y lifestyle en un sofisticado espacio dedicado de lleno al universo del estilo. Con la selección más cuidada de top brands internacionales como Boss, Mickael Kors o Karl Lagerfeld, una curación de las enseñanzas andaluzas más reconocidas de la escena, la proverbial hospitalidad andaluza y las propuestas gastro más apetecibles.

Mallorca Fashion Outlet

El primer destino de compras del Mediterráneo

A sólo unos kilómetros de Palma, entre calles arboladas y amplios bulevares, todo un despliegue de grandes marcas como Coach, Furla o Rituals y propuestas gastronómicas para disfrutar a placer, 365 días al año. El nuevo place to be para las compras más sofisticadas en el archipiélago balear.

The Outlet Stores Alicante

Tanto por descubrir

The Outlet Stores Alicante ya es una realidad. Un destino de compras y estilo de vida con espíritu mediterráneo que quiere revolucionar el este peninsular. Grandes marcas de moda y deporte, la propuesta gastronómica más excitante y experiencias nuevas en cada visita. Tenemos un plan para 2028, con más de 3.000 m2 y 20 novísimos espacios concebidos para las marcas más audaces.



1 OCT.

9,00h /
10,00h

ACCESO, ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

10,00h /
11,00h

**PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS
A LOS PREMIOS AECC 2026**

El Jurado de Premios AECC 2026, compuesto por profesionales de diferentes perfiles y reconocida trayectoria profesional dentro del sector de los centros y parques comerciales, presenta las 126 candidaturas que este año participan en el concurso.

PREMIOS
AECC
2026

11,00h /
12,00h

**PONENCIA
MAGISTRAL**
**"DE CRIMEA AL ESTRECHO DE ORMUZ:
GUERRA Y POLÍTICA EN EL SIGLO XXI"**

La guerra, proscrita en la Carta de la ONU, ocupa de nuevo su lugar en el centro del orden mundial que empezó a crearse hace doce años, en la península de Crimea. Sin embargo, el renacer del conflicto armado se produce con características propias, producto de la evolución de la tecnología y la sociedad. Ya no es la ideología lo que está en juego, como sucedió en la mayor parte del siglo XX. Tampoco los intereses nacionales, como solía ocurrir en el XIX. Ni Rusia ni Ucrania, ni los EE.UU. ni Irán, se benefician de las contiendas que se libran en su nombre y a su costa. La guerra regresa a nuestras vidas, pero ya no es la continuación de la política por otros medios que definió Clausewitz, sino que está al servicio de la ambición de príncipes guerreros no muy diferentes de los que describió Maquiavelo hace quinientos años.

Empujado por líderes sin escrúpulos, el péndulo que rige el destino de la humanidad se desplaza hacia el lado oscuro. La historia nos enseña que solo los desastres de una gran guerra han sido capaces de invertir el movimiento. ¿Es ese el destino que nos espera o existen otras dinámicas que puedan salvarnos de nosotros mismos?


Juan Rodríguez Garat

Almirante retirado de la
Armada Española

12,00h /
12,30h

DESAYUNO NETWORKING

Tiempo de descanso en el programa de conferencias para tomar un respiro, entablar conversación con los congresistas y visitar la feria comercial.

AGENDA DEL CONGRESO 1 OCT.

 12,30h /
13,30h

PONENCIA MAGISTRAL

"UN RETAIL VALIENTE PARA LA NUEVA SOCIEDAD QUE NOS VIENE"

Asistimos a un profundo cambio de las corrientes sociales a escala global, del que España no es ajena. En este contexto de incertidumbre, el sector inmobiliario comercial representa un espacio de solidez, pero su fortaleza nunca ha sido únicamente económica: ha sido puntero en políticas de empleo y fidelización del talento, ha innovado en sus fórmulas de arraigo hasta convertirse en eje vertebrador de sus comunidades y ha asumido un creciente compromiso social y medioambiental.

En un momento de "Retail en movimiento", y desde una mirada que cruza sociología, análisis y empresa, Alejandra Nuño propone identificar las claves del nuevo relato social: qué narrativa permitirá atraer y fidelizar talento; qué códigos impulsarán los nuevos formatos de ocio y experiencia; y cuál será el nuevo papel social de los centros comerciales para profundizar en su arraigo y articular las comunidades del futuro.

Una mirada práctica que abordará cómo poner los nuevos canales, la inteligencia artificial y la tecnología al servicio de estos objetivos, transformando el conocimiento social en nuevas capacidades de relación, innovación y anticipación.

El futuro del retail se escribe con valentía: innovando en negocio, profundamente humanista, comprometido con su comunidad y, desde ella, construyendo país.



Alejandra Nuño

Socióloga, empresaria e investigadora

 13,30h /
14,15h

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

"CONSTRUYENDO DESTINOS: PLACEMAKING COMO PALANCA PARA EL NUEVO RETAIL. EL CASO VIA OUTLETS"

¿Puede un outlet convertirse en motor de desarrollo local? VIA Outlets lleva años demostrando que sí. David Kervyn de Lettenhove (Regional Business Director VIA Outlets Iberia) y Jorge Sánchez Mera (Head of Leasing VIA Outlets) comparten la visión de placemaking que ha transformado sus centros en destinos con identidad que trascienden el retail tradicional.

La conversación recorre tres ejes:

1. Estrategia de inversión y la metodología de las 3R (Remodeling, Remarketing, Releasing) que convierte activos existentes en referentes de sus mercados.
2. Integración con el entorno: la apuesta de VIA Outlets por integrarse de forma auténtica en su entorno y generar impacto social y medioambiental real.
- 3: Simbiosis con el modelo de ciudad: cómo cada centro construye una propuesta única que complementa la oferta de la ciudad que lo acoge: Sevilla Fashion Outlet como hub de moda del área metropolitana, Mallorca Fashion Outlet como gran destino de compras y lifestyle del Mediterráneo, y Alicante Fashion Outlet como impulsor del turismo de compras premium en el Levante.

PARTICIPANTES:

David Kervyn de Lettenhove

Regional Business Director VIA Outlets Iberia

Jorge Sánchez Mera

Head of Leasing VIA Outlets

Espacio patrocinado



AGENDA DEL CONGRESO 1 OCT.

 14,15h /
14,30h

VISITA A FERIA

Tiempo para visitar la FERIA Comercial, mantener reuniones de trabajo y hacer networking.

 14,30h /
16,00h

ALMUERZO NETWORKING Y VISITA A LA FERIA

Un momento apreciado por todos para hacer un alto en el camino, recuperar fuerzas y, de manera distendida, seguir compartiendo experiencias con compañeros de profesión.

 16,00h /
17,30h

CIERRE FERIA COMERCIAL Y NETWORKING

Tiempo para visitar la FERIA Comercial, mantener reuniones de trabajo y hacer networking.

 19,30h /
21,30h

CENA DE CLAUSURA

Una celebración que sirve de colofón al Congreso que, cada año, representa la cita de referencia de la industria de los Centros y Parques Comerciales de España.

Finca Son Termes. Ctra. de Palmanyola a S'Esglaieta km 1.5, Bunyola .
07193 – Mallorca


 21,30h /
23,00h

CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS AECC 2026

El reconocimiento del sector a los mejores proyectos y acciones desarrolladas durante los últimos meses. Los miembros del Jurado de Premios AECC 2026 darán a conocer los ganadores de cada una de las diferentes categorías de este concurso.

Así mismo, el Comité Ejecutivo de la AECC otorgará los premios de libre designación con los que se reconoce la trayectoria profesional de una persona del sector y la trascendencia histórica de un centro o parque comercial.

**PREMIOS
AECC
2026**

 23,00h /
02,00h

FIN DE FIESTA

Culminaremos la jornada con un espacio de encuentro distendido, acompañado de música y copas en uno de los ambientes más emblemáticos de la Finca SON TERMES. Un momento ideal para seguir compartiendo experiencias con el resto de congresistas en un ambiente relajado y agradable.



2 OCT.

9.30h /
14.30h

TORNEO DE PÁDEL

El Congreso también ofrece una excelente oportunidad para mantenerse en forma, disfrutar de una jornada deportiva y fomentar el networking en el ya tradicional Torneo de Pádel AECC. Una cita que combina deporte, compañerismo y relaciones profesionales, y que promete convertirse en el broche perfecto para el Congreso.

Pins Padel Club. Calle Lluís Ferbal, 7, Ponent, 07014 Palma, Illes Balears



09.45h /
14.40h

VISITAS TÉCNICAS

Salida desde el Palacio de Congresos de Palma de Mallorca a las 09:45h.

10.30h /
11.20h

VISITA CENTRO COMERCIAL PORTO PI

Apertura: Marzo 1995
SBA: 59.711 m²
Propiedad: Merlin Properties Socimi;
Carrefour Property España; otros
Gerencia: Merlin Properties Socimi

Avda. de Gabriel Roca, 54 07015. Palma. Islas Baleares.



12.20h /
12.50h

VISITA MALLORCA FASHION OUTLET

Apertura: Octubre 2002
SBA: 32.666 m²
Propiedad: VIA Outlets
Gerencia: VIA Outlets

Autovía Palma -Inca, km 7.1. Salida 8 07141 Marratxí. Islas Baleares.



13.30h /
14.20h

VISITA FAN MALLORCA SHOPPING

Apertura: Septiembre 2016
SBA: 65.838 m²
Propiedad: Carrefour Property España;
Carmila; Primark
Gerencia: Carrefour Property España

Avda. del Cardenal Rosell, s/n (Coll d'en Rabassa) 07007. Palma. Islas Baleares



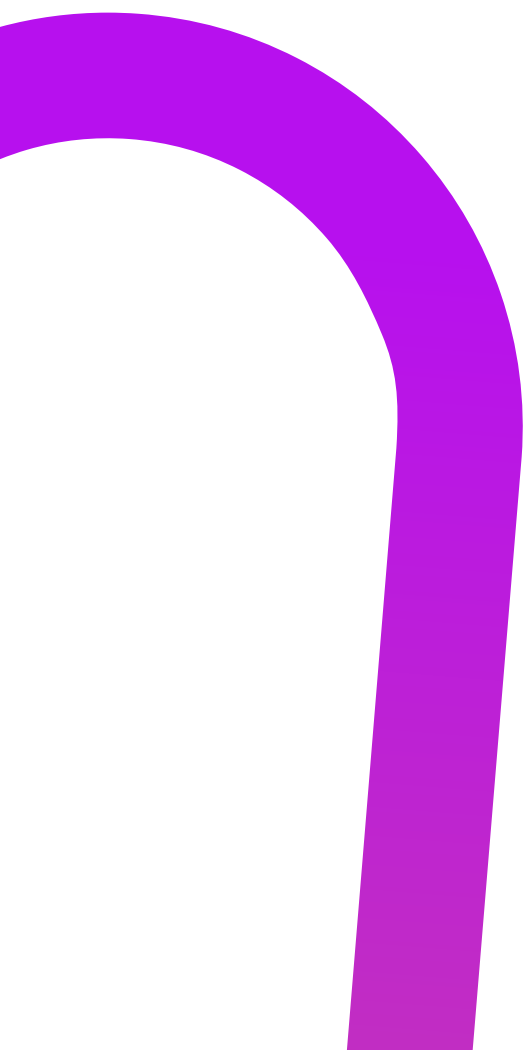
14.20h /
14.40h

FIN VISITAS TÉCNICAS A CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Traslado al aeropuerto



PONENTES Y CONFE RENCIAS



CONFERENCIAS Y PONENTES

30 SEP.

10,00h /
11,00h

ACTO INAUGURAL DEL CONGRESO

Alfonso Brunet

Presidente del XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales.

Alfonso Brunet es CEO de Castellana Properties desde 2017. Cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector inmobiliario. Inició su carrera en CBRE, donde se especializó en distintas áreas como oficinas, logística y activos industriales, completando su formación en valoraciones.

Posteriormente, entre 2006 y 2017, lideró Pradera Management Spain, un fondo paneuropeo especializado en retail, siendo responsable de las inversiones en Iberia antes de asumir el cargo de Managing Director de la oficina española.

Actualmente, está al frente de Castellana Properties, liderando la expansión de la compañía. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas con especialización en Finanzas por Boston University (1994–1998).



Alfonso Brunet

Eduardo Ceballos

Presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.

Como Asset Management Director, Eduardo Ceballos lidera actualmente la estrategia de negocio de NEINVER en los mercados español e italiano, cargo que combina con el de Asset Management Director Southern Europe, gestionando los proyectos de la Compañía en el sur de Europa. Ingeniero industrial y PDG por IESE, Ceballos se incorporó a NEINVER en 1997 como director técnico de Industrial/Oficinas, ocupando desde entonces distintos puestos desde los que ha dirigido múltiples desarrollos de usos Comercial, Industrial y Oficinas. En 2005 fue nombrado director técnico Corporativo, contribuyendo con éxito a la expansión internacional de NEINVER. En 2009 asumió la dirección de la compañía en España y desde 2017 es también el máximo responsable del mercado italiano. Eduardo Ceballos cuenta con más de 25 años de experiencia en Real Estate y antes de incorporarse a NEINVER trabajó en Ferrovial. Eduardo es, además, desde marzo de 2019, presidente de la AECC (Asociación Española de Centros y Parques Comerciales).



Eduardo Ceballos

CONFERENCIAS Y PONENTES 30 SEP.

11,00h /
12,00h

**PONENCIA
MAGISTRAL**

“EL NUEVO ORDEN ECONÓMICO MUNDIAL: LAS FUERZAS QUE MUEVEN LA ECONOMÍA Y CÓMO APROVECHARLAS”

En un entorno de retos geopolíticos y cambios estructurales, los empresarios y ciudadanos deben aprovechar las oportunidades que ofrecen la internacionalización, la inteligencia artificial, el cambio demográfico y el avance en sostenibilidad.

En la conferencia, Daniel Lacalle hablará sobre las tendencias globales, perspectivas de la economía nacional y europea, retos y oportunidades, explicará por qué muchas de las incertidumbres que vemos en la economía no son tales y ofrecerá ideas y propuestas para navegar el entorno aprovechando el crecimiento global.

Daniel Lacalle

Presidente y CEO de ALPHA STRATEGY CONSULTING

Daniel Lacalle (Madrid, 1967) es Doctor en Economía y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, posee el título de analista financiero internacional CIAA (Certified International Investment Analyst) y el máster en Investigación Económica (UCV) y postgrado (PDD) por el IESE (Universidad de Navarra). Es profesor de Economía Global y Finanzas, además de gestor de fondos de inversión.

El 30 de enero de 2018 Daniel Lacalle fue mencionado en el Congreso de Estados Unidos por el congresista Joe Wilson de Carolina del Sur citando su artículo Do Not Forget Cuba.

Es también autor de varios bestsellers traducidos al inglés, chino y portugués, que han vendido más de 200.000 copias en su conjunto. Disponibles en todas las librerías, Amazon y Planeta de Libros.

Escribe una columna semanal en El Español, y colabora habitualmente en la CNBC, Fox News (Making Money), Bloomberg, NTD USA, Hedge Eye, Mises Wire, Real Vision, Forbes, CGTN America, Zero Hedge, BBN Times, Talk Markets, Seeking Alpha, Cato y The Wall Street Journal.

Actualmente es profesor en el Instituto de Empresa (Economía Global y Política Monetaria), Instituto de Estudios Bursátiles. Dio clases en la Escuela AFI (2012, 2016), el master MEMFI de la UNED (2013, 2014 y 2016) y clases de cierre de curso invitado por el profesor Daniel Beunza en la London School of Economics (verano 2013, 2014 y 2015).

Con el patrocinio de




Daniel Lacalle

CONFERENCIAS Y PONENTES 30 SEP.

12,30h /
13,30h

PONENCIA MAGISTRAL

“TODO SE PUEDE ENTRENAR”

“Si a un niño le enseñas el drive, también le puedes enseñar la voluntad. La voluntad se educa”.

Una charla que desvelará las herramientas que Toni Nadal considera imprescindibles para mejorar el desarrollo personal y profesional basada en la formación del carácter, la disciplina y la exigencia por encima de la técnica.

A través de su experiencia formando a Rafa Nadal, el autor defiende que la fortaleza emocional, la humildad y el trabajo duro permiten superar adversidades y alcanzar el máximo potencial en cualquier ámbito.

Toni Nadal

Director técnico deportivo de la RAFA NADAL ACADEMY y formador Deportivo

Toni Nadal es un entrenador de tenis español reconocido por haber sido, durante 27 años, el entrenador del jugador de tenis profesional Rafa Nadal, junto al que ha cosechado uno de los palmarés más exitosos de la historia del circuito internacional de tenis.

Se autodefine como “formador”, ya que siempre ha considerado que en la formación de cualquier deportista es fundamental trabajar tres aspectos: el trabajo técnico, la formación del carácter y la formación en valores.

Ha recibido varios premios, entre ellos el Premio Jaime II por su trabajo como entrenador, educador, formador e inspirador de los éxitos de Rafa Nadal en 2008, y el Premio Siete Estrellas de la Comunidad de Madrid en la categoría de fomento de los valores deportivos.

Actualmente, compatibiliza su labor como director deportivo de la Rafa Nadal Academy con su faceta de conferenciante, ofreciendo charlas dirigidas a entrenadores deportivos, jóvenes y empresas, en las que aborda temas como la gestión de la adversidad, la simplicidad, la autoexigencia, el respeto, el compromiso y la mejora.



Toni Nadal

13,30h /
14,15h

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

“PROYECTO TERRASSA CARREFOUR PROPERTY Y CARMILA”

Carrefour Property y Carmila marcan un hito en su trayectoria conjunta con la presentación de su primera co-promoción de un gran espacio comercial: el nuevo Proyecto Terrassa.

Las dos compañías inmobiliarias unen fuerzas para transformar y ampliar este destacado activo del Vallés Occidental. Un ambicioso espacio de 60.000 m² de SBA que se redefinirá para convertirse en un polo de atracción de moda, sostenible y conectado. Diseñado para un consumidor de alto potencial en una zona de baja densidad comercial.

Diez años después del éxito de FAN Mallorca, ambas compañías se alían en esta primera gran co-promoción para crear un punto de atracción comercial de referencia.

Patrocinado por



CONFERENCIAS Y PONENTES 30 SEP.

Maica Fernández

Directora General de CARREFOUR PROPERTY

Maica Fernández es directora de Carrefour Property España y miembro del Comité Ejecutivo (COMEX) de Carrefour España, posiciones en las que desde 2025 aporta su visión estratégica e impulsa el liderazgo de la compañía.

Con una sólida trayectoria de 25 años en la filial inmobiliaria de Grupo Carrefour, Maica acumula un profundo conocimiento del sector retail. Antes de asumir su cargo actual fue directora de Concepto y Construcción desde 2020, liderando un equipo multidisciplinar orientado a la innovación y excelencia operativa.

Su liderazgo ha sido fundamental en el desarrollo de espacios comerciales emblemáticos como Huelva (Huelva) y Fan (Palma de Mallorca), así como en la renovación de más de 70 activos inmobiliarios de Carrefour Property y Carmila en España desde 2014. Destaca su enfoque vanguardista, respaldado por un firme compromiso con la sostenibilidad, la inclusión social, la accesibilidad y la adopción de nuevas tecnologías.



Maica Fernández

Alberto Rodríguez

Director General de CARMILA ESPAÑA

Alberto Rodríguez es Director General de Carmila España y miembro del Comité Ejecutivo de la compañía. Se incorporó al Grupo Carmila en marzo de 2014 como gestor de cartera y, posteriormente, asumió la Dirección de Operaciones, posición que ocupó hasta su nombramiento como Director General.

Con más de 25 años de experiencia en el sector inmobiliario y de centros comerciales, ha desarrollado su trayectoria profesional en compañías como Unibail-Rodamco-Westfield, CBRE, Metrovacesa, Riofisa, Savills y Decathlon.

Durante su etapa en Carmila España ha desempeñado un papel destacado en la estrategia de gestión y transformación de la cartera, liderando el programa de rotación de activos e impulsando proyectos de renovación y reestructuración de centros comerciales.



Alberto Rodríguez

CONFERENCIAS Y PONENTES 30 SEP.

16,15h /
17,00h

MESA REDONDA

“EN TODA HISTORIA DE ÉXITO ENCONTRARÁS A ALGUIEN QUE TOMÓ UNA DECISIÓN VALIENTE”

Esta mesa redonda explorará las transformaciones que enfrenta el retail desde la expansión, la digitalización, la personalización del producto y el espacio físico. La toma de decisiones que mueven los proyectos, saber gestionar el crecimiento. Saber cuándo observar, cuándo crecer, cuándo finalmente, debes vender.

Los participantes intercambiarán experiencias y propuestas para responder a todo esto, y tendremos la oportunidad de conocer de cerca un caso de éxito, una experiencia personal, un proyecto vital y, principalmente, qué ocurre entre bambalinas, más allá del escenario. Saber un poquito más. La mente es como un paracaídas y sólo funciona si se abre. Esta mesa, nos abrirá la mente.

Ignacio Acha

Chief Operating Officer RETAILCO

MODERADOR

Actualmente y desde julio de 2021 al incorporarse al Grupo Santander, desempeña sus funciones de COO dentro de la compañía RetailCo (100% Santander company).

Como COO de la sociedad, lidera el área de Transactions & Leasing, Business development y el área de marketing y comunicación de la sociedad. Ha liderado la puesta en valor de la cartera y la desinversión de la misma por un volumen transaccionable y de gestión superior a 600m€.

Adicionalmente, y en paralelo, desde su posición en esta plataforma de gestión integral asesora y gestiona las inversiones del fondo retail opportunities de Santander Alternative Investment & Santander Asset Management con un target de inversión de +300m€ en centros comerciales y retail parks; así como el fundraising del mismo.

RetailCo es una compañía del Grupo Santander que tiene como objeto poner en valor, gestionar y patrimonializar activos inmobiliarios propiedad del Grupo con una cartera cercana a 1 billion under management.

Coordina tanto las operaciones del vehículo como el día a día de la comercialización del mismo, la desinversión de portfolio y adquisición de nuevos activos. Con anterioridad y durante +10 años trabajó en Cushman&Wakefield en España, donde fue socio de la compañía y Head of Retail Agency, coordinando además el área de F&B a nivel Nacional, y representando esta línea de negocio internamente a nivel EMEA.



Ignacio Acha

CONFERENCIAS Y PONENTES 30 SEP.

Borja Oria

Partner and Board Member CEO Investment Banking ARCANO

Borja Oria se incorporó a Arcano en 2011. Es socio, miembro del Consejo de Administración del Grupo, miembro del Comité ESG y CEO de la división de Banca de Inversión.

Previamente, trabajó como Consejero Delegado en Musgo, liderando el proceso de venta de la compañía a un fondo de capital riesgo. Además, trabajó en M&A de Rothschild.

Está presente en el Consejo de Administración del Grupo Paraguas (la mayor cadena de restaurantes de lujo en España), participado por Dogus Group; y también en el Consejo de Administración de Cristina Oria Alta Cocina y del Grupo Nicolás Correa.

Es Presidente Honorífico de ACOTEX (Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel).

Entre 2017 y 2023, fue miembro del Consejo de Administración de Drake Food Service International (Papa John's Iberia, Reino Unido, Chile, Panamá, Guatemala y Costa Rica). Fue miembro del Consejo de Administración de El Ganso desde 2015 a 2017 y Patrono del Consejo y Vicepresidente de la Fundació Èxit de 2008 a 2019.



Borja Oria

Ismael Villalobos

CEO & Founder LA CASA DE LAS CARCASAS

Ismael Villalobos es un empresario de origen extremeño, natural de Jaraíz de la Vera, y fundador y actual CEO de La Casa de las Carcasas. Este proyecto personal nace en 2012 como un pequeño e-commerce y hoy se ha consolidado como la compañía de referencia en el sector de los accesorios para smartphones y dispositivos móviles.

Ismael cursó estudios de Administración y Finanzas y, posteriormente, decidió emprender al identificar la oportunidad de redefinir el papel de las fundas para móviles, pasando de ser un elemento puramente funcional a convertirse en un accesorio con valor estético y de personalización. A partir de esta visión, desarrolló un negocio orientado a responder a las nuevas formas de uso y expresión a través del smartphone.

La Casa de las Carcasas da el salto al canal retail en 2013 con la apertura de su primer stand en el centro comercial Xanadú, en Madrid. Desde entonces, la compañía ha mantenido una evolución constante, consolidando su modelo de negocio tanto a nivel nacional como internacional. Actualmente, la firma se encuentra en los principales centros comerciales tanto de España como de Europa y Latinoamérica.

En la actualidad, La Casa de las Carcasas cuenta con más de 1.000 puntos de venta y miles de empleados, con presencia en 13 países, lo que la sitúa como una de las mayores redes especializadas en accesorios para dispositivos móviles a nivel internacional.



Ismael Villalobos

CONFERENCIAS Y PONENTES 30 SEP.

17,00h /
17,45h

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

"IA EN ACCIÓN: LA NUEVA GESTIÓN INTELIGENTE DE LOS CENTROS COMERCIALES"

La Inteligencia Artificial ya está transformando la gestión de los centros comerciales. El reto ya no es descubrir qué puede hacer la IA, sino convertir su potencial en resultados reales.

Inês Drummond Borges abrirá la sesión compartiendo experiencias y casos de uso desarrollados por Sonae Sierra que muestran cómo la IA está pasando de la teoría a la práctica: desde la captura automatizada de datos y la medición inteligente de afluencias hasta soluciones de IA predictiva, generativa y agéntica que permiten anticipar tendencias, agilizar procesos y mejorar la toma de decisiones en comercialización, marketing y operaciones.

A partir de esta experiencia, Carlos Homet Beltrán y Carlos Guinea se unirán a Inês Drummond Borges en una conversación abierta sobre el presente y el futuro inmediato de la IA en el sector: qué soluciones están generando ya un impacto tangible, dónde siguen estando las principales barreras para su implantación y, sobre todo, qué decisiones deben tomar hoy propietarios y gestores para aprovechar esta transformación y mantener sus activos a la vanguardia.

De hablar de IA a hacerla realidad: experiencias, resultados y decisiones para una nueva generación de centros comerciales.

MODERADORA:

Rocío Ruiz
Directora de EjePrime

Espacio patrocinado



¿QUÉ TE HAN PARECIDO LAS PONENCIAS?

COMPARTE TUS IMPRESIONES
Y MEJORES IDEAS.



CONFERENCIAS Y PONENTES 30 SEP.

Inês Drummond Borges

Executive Board Member | Chief Transformation Officer SONAE SIERRA

Inês Borges se incorporó a Sonae Sierra en 2021, tras desarrollar parte de su trayectoria profesional en Worten, donde ocupó el cargo de Directora de Marketing para Iberia desde 2015. Anteriormente, trabajó en Vodafone, donde desempeñó diferentes puestos de responsabilidad, entre ellos Directora de Marketing, responsable de Pricing para el área de Consumer, Product Management & Youth (YORN) y responsable de Innovación para el área de Consumer.

Inês comenzó su carrera profesional como Business Analyst en McKinsey. Es licenciada en Economía por Nova School of Business and Economics.



Inês Drummond Borges

Carlos Guinea

Director de Innovación de CASTELLANA PROPERTIES

Carlos cuenta con 13 años de experiencia en las áreas de Innovación y Transformación Digital. Posee una amplia experiencia en Tecnología y Estrategia de Nuevos Negocios. Toda su trayectoria profesional ha estado vinculada al sector retail, trabajando para diferentes compañías de las industrias de Alimentación y Bebidas, Moda y Distribución Mayorista, tanto en mercados europeos como asiáticos.

Desde mayo de 2022 Carlos lidera el área de Tecnología e Innovación en Castellana Properties, departamento que él mismo creó a su llegada a la compañía.



Carlos Guinea

Carlos Homet

Managing Director, Asset Management Southern Europe
UNIBAIL RODAMCO WESTFIELD

Carlos Homet es Managing Director de Asset Management para el Sur de Europa en Unibail-Rodamco-Westfield (URW), con responsabilidad sobre Francia, España e Italia. Cuenta con más de 15 años de experiencia liderando equipos, activos y proyectos de inversión y transformación en entornos internacionales.



Carlos Homet

1 OCT.

10,00h /
11,00h

PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS A LOS PREMIOS AECC 2026

El Jurado de Premios AECC 2026, compuesto por profesionales de diferentes perfiles y reconocida trayectoria profesional dentro del sector de los centros y parques comerciales, presenta las 126 candidaturas que este año participan en el concurso.

PREMIOS AECC 2026

Víctor Fernández

Head of Asset Management Centros Comerciales MERLIN PROPERTIES SOCIMI

PRESIDENTE DEL JURADO DE PREMIOS

Víctor es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (CEU San Pablo), y con más de 27 años de experiencia en el sector inmobiliario, todos ellos vinculados al sector Retail, en empresas tales como Aguirre Newman, THI Leisure y Metrovacesa. Desde hace 10 años, desarrolla su actividad profesional en MERLIN Properties SOCIMI S.A., donde actualmente ocupa el puesto de Responsable del Área de Asset Management Centros Comerciales, con 12 posiciones comerciales en España y 1 más en Portugal, hasta alcanzar los 500.000 m² de SBA comercial.



Víctor Fernández

Pablo Buendía

Shopping Centers Leasing Director SAVILLS

VOCAL

Pablo cuenta con una trayectoria de más de 20 años en el sector, antes de incorporarse a Savills como Director de leasing de centros comerciales, desempeñó cargos de Dirección comercial en empresas como Gentalia, Intu Properties, o Eurofund Investments. Anteriormente trabajó en el Área de Retail de Metrovacesa, y Aguirre Newman.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y con programas en Finanzas por IE Business School e inversiones inmobiliarias por IEB.



Pablo Buendía

CONFERENCIAS Y PONENTES 1 OCT.

Pedro Díaz

Chief Development Officer CASTELLANA PROPERTIES

VOCAL

Arquitecto por la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, perteneciente a la Universidad Politécnica.

Lleva 27 años trabajando en el sector. Empezó su carrera profesional como arquitecto independiente y en colaboraciones con otros estudios más consolidados hasta que llegó al retail a través del grupo Carrefour, donde pasó por los departamentos de Construcción, Expansión y Desarrollo. Posteriormente se incorporó como director técnico de Pradera Management Spain y desde 2017 es director de Desarrollo de Castellana Properties donde desempeñó funciones tanto de desarrollo como técnicas y medioambientales, en una cartera de 17 activos comerciales en España y 5 en Portugal, que suman más de 560.000m² de SBA.



Pedro Díaz

María Miranda

Senior Director - Operating Management, Marketing & Digital Solutions CBRE

VOCAL

Licenciada en Derecho y Empresariales por la Universidad Pontificia Comillas (ICADE), María lidera desde 2018 el equipo de Operating Management, supervisando una amplia cartera de centros comerciales y otros activos para los principales clientes de CBRE en España y Portugal, compañía en la que trabaja desde 2015.

Cuenta con una sólida experiencia previa en Unibail-Rodamco-Westfield, donde desarrolló su carrera durante siete años en los departamentos de Property y Asset Management.

Desde 2020 y 2024, respectivamente, es también responsable de los departamentos de Soluciones Digitales y Marketing & Brand Events dentro de Property Management, con la misión de integrar la digitalización y la experiencia del usuario en todos los procesos de gestión de los activos de todo tipo administrados por CBRE.



María Miranda

Anna Panosa

Investment Manager - Spain & Portugal MITISKA - REIM NV

VOCAL

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas Turísticas por Universidad de Girona y con más de 33 años de experiencia en el sector inmobiliario-Retail, iniciando esta carrera en el mundo del Retail en la expansión y desarrollo inmobiliario de Decathlon en España, Argentina y Brasil, y una posterior etapa dentro del mundo Promotor/Inversor en Frey Invest en España y Brasil. Desde 2018 en MITISKA-Reim como Investment Manager Iberia.



Anna Panosa

CONFERENCIAS Y PONENTES 1 OCT.

Esperanza Pérez

Socia y Directora de Marketing AGENCIA FANDOM

VOCAL

Socia y Directora de Marketing en Agencia Fandom, especializada en estrategias de comunicación y marketing 360º para el sector de centros comerciales. Con más de 20 años de trayectoria profesional, ha desarrollado una sólida carrera diseñando e implementando estrategias integrales con foco en narrativas transmedia y la aplicación de técnicas de vanguardia en la construcción de marca y conexión con el consumidor.

Su paso por medios de comunicación como ABC, RTVE y Cadena COPE le aporta una visión estratégica y narrativa que hoy aplica al desarrollo de marcas y experiencias diferenciales en el entorno retail. Es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con un Máster en Comunicación Corporativa por la Universidad de Barcelona.



Esperanza Pérez

Ana Redondo

Head of Marketing Retail GRUPO LAR

VOCAL

Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad CEU Luis Vives y con un Máster en Marketing y Ventas por ESADE, Ana Redondo cuenta con una sólida trayectoria de más de 15 años de experiencia en las áreas de marketing y ventas.

Desde el año 2016 forma parte de Grupo Lar, empresa de referencia en el ámbito inmobiliario y especializada en el sector retail y centros comerciales, donde actualmente ocupa el cargo de Directora de Marketing y Comunicación.

A lo largo de estos más de 10 años, Ana ha impulsado una visión estratégica, rigurosa y orientada a la innovación, con un foco permanente en la mejora de la experiencia de cliente. Uno de sus principales ámbitos de actuación ha sido la incorporación de la tecnología y la digitalización como palancas clave para la diferenciación, la optimización del customer journey y el refuerzo de la competitividad empresarial en entornos cada vez más dinámicos y omnicanal.



Ana Redondo

¿QUÉ TE HAN PARECIDO LAS PONENCIAS?

COMPARTE TUS IMPRESIONES
Y MEJORES IDEAS.



CONFERENCIAS Y PONENTES 1 OCT.

Luis Rodríguez De Llera

Director Desarrollo de Negocio & Specialty Leasing CARMILA

VOCAL

Luis de Llera es Director de Desarrollo de Negocio y Specialty Leasing en Carmila, compañía de la que forma parte desde su fundación en 2014. Actualmente lidera el mayor equipo de profesionales del sector en España especializado en esta área, un segmento estratégico en constante expansión.

Con más de 15 años de trayectoria en el sector del Retail Real Estate, Luis ha gestionado más de 100 centros comerciales, impulsando áreas clave como el desarrollo de negocio, Specialty Leasing, Brand Events y Pop Up Stores.

Es Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, formación que complementó con un Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC y un Executive MBA por Esade. Antes de integrarse en el equipo de Carmila, consolidó su experiencia en agencias de comunicación internacionales y en Unibail-Rodamco-Westfield.



Luis Rodríguez De Llera

Almudena Ventura

National Expansion Manager TENDAM

VOCAL

Almudena es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas bilingüe por la Universidad Francisco de Vitoria y cuenta con dos másteres, en Finanzas y en Dirección de Proyectos, formación que ha marcado una trayectoria profesional orientada a la estrategia, el análisis financiero y el desarrollo del negocio.

Inició su carrera en consultoría inmobiliaria en firmas de primer nivel como Jones Lang LaSalle, donde adquirió una sólida base en mercado y activos comerciales. Posteriormente, ha desarrollado su experiencia en compañías líderes de distintos sectores del retail y servicios, como Carrefour, Marionnaud, Bares Coronita y La Virgen, lo que le ha permitido construir una visión global de los distintos formatos comerciales.

Actualmente, es Responsable de Expansión Nacional en Centros Comerciales en Grupo Tendam, liderando la estrategia de crecimiento del grupo a nivel nacional mediante la selección de ubicaciones estratégicas, el análisis de rentabilidad y la negociación con propiedades en los principales centros comerciales del país.



Almudena Ventura

CONFERENCIAS Y PONENTES 1 OCT.

11,00h /
12,00h

**PONENCIA
MAGISTRAL**

‘DE CRIMEA AL ESTRECHO DE ORMUZ: GUERRA Y POLÍTICA EN EL SIGLO XXI’

La guerra, proscrita en la Carta de la ONU, ocupa de nuevo su lugar en el centro del orden mundial que empezó a crearse hace doce años, en la península de Crimea. Sin embargo, el renacer del conflicto armado se produce con características propias, producto de la evolución de la tecnología y la sociedad. Ya no es la ideología lo que está en juego, como sucedió en la mayor parte del siglo XX. Tampoco los intereses nacionales, como solía ocurrir en el XIX. Ni Rusia ni Ucrania, ni los EE.UU. ni Irán, se benefician de las contiendas que se libran en su nombre y a su costa. La guerra regresa a nuestras vidas, pero ya no es la continuación de la política por otros medios que definió Clausewitz, sino que está al servicio de la ambición de príncipes guerreros no muy diferentes de los que describió Maquiavelo hace quinientos años.

Empujado por líderes sin escrúpulos, el péndulo que rige el destino de la humanidad se desplaza hacia el lado oscuro. La historia nos enseña que solo los desastres de una gran guerra han sido capaces de invertir el movimiento. ¿Es ese el destino que nos espera o existen otras dinámicas que puedan salvarnos de nosotros mismos?

Juan Rodríguez Garat

Almirante retirado de la Armada española

El Almirante Rodríguez Garat sirvió en la Armada 47 años, 24 de ellos en destinos de embarque.

De su carrera de marino recuerda sobre todo los nueve mandos de buques o unidades colectivas de la Armada, la OTAN y la Unión Europea que tuvo el privilegio de desempeñar y, muy particularmente, las operaciones multinacionales en el mar Negro y la cuenca de Somalia.

Es especialista en comunicaciones y Diplomado de Estado Mayor en el Reino Unido, donde cursó con distinción un Master en Estudios de Defensa por la Universidad de Londres.

Posee la Gran Cruz del Mérito Naval, de la Real y Militar Orden de San Hermenegildo y de la Guardia Civil, además de otras once condecoraciones militares nacionales y extranjeras.

Después de un intachable servicio en la Armada a lo largo de su carrera, el almirante retirado Juan Rodríguez Garat es hoy un reputado analista de Defensa y dedica buena parte de su tiempo a la divulgación. En su libro Tambores de Guerra hace un repaso por el convulso panorama geopolítico mundial, conocimiento que le acerca a las tertulias y programas de opinión de diversos medios de comunicación.



Juan Rodríguez Garat

CONFERENCIAS Y PONENTES 1 OCT.

12,30h /
13,30h

**PONENCIA
MAGISTRAL**

“UN RETAIL VALIENTE PARA LA NUEVA SOCIEDAD QUE NOS VIENE”

Cómo convertir los nuevos códigos sociales en estrategia para el retail: IA, tecnología, fidelización y nuevas experiencias de relación y comunidad.

Asistimos a un profundo cambio de las corrientes sociales a escala global, del que España no es ajena. En este contexto de incertidumbre, el sector inmobiliario comercial representa un espacio de solidez, pero su fortaleza nunca ha sido únicamente económica: ha sido puntero en políticas de empleo y fidelización del talento, ha innovado en sus fórmulas de arraigo hasta convertirse en eje vertebrador de sus comunidades y ha asumido un creciente compromiso social y medioambiental.

En un momento de “Retail en movimiento”, y desde una mirada que cruza sociología, análisis y empresa, Alejandra Nuño propone identificar las claves del nuevo relato social: qué narrativa permitirá atraer y fidelizar talento; qué códigos impulsarán los nuevos formatos de ocio y experiencia; y cuál será el nuevo papel social de los centros comerciales para profundizar en su arraigo y articular las comunidades del futuro.

Una mirada práctica que abordará cómo poner los nuevos canales, la inteligencia artificial y la tecnología al servicio de estos objetivos, transformando el conocimiento social en nuevas capacidades de relación, innovación y anticipación.

El futuro del retail se escribe con valentía: innovando en negocio, profundamente humanista, comprometido con su comunidad y, desde ella, construyendo país.

Alejandra Nuño

Socióloga, empresaria e investigadora

Alejandra Nuño es socióloga y empresaria, con más de 25 años de trayectoria en estrategia, dirección y transformación empresarial. Ha ocupado posiciones de alta dirección, trabajado en una multinacional estadounidense y desarrollado gran parte de su carrera como empresaria. Actualmente es CEO y socia fundadora de MR Consulting, firma estratégica especializada en transformación empresarial en sectores industriales y B2B.

Cuenta con formación académica internacional: licenciada en Sociología por la University of Aberdeen, máster en Recursos Humanos por la University of Strathclyde, formación ejecutiva en tendencias de consumo por la London School of Economics, máster por ESERP Business School, PDD por ESIC y programas ejecutivos en IESE. Compagina su actividad empresarial con la docencia universitaria. Actualmente cursa el Programa Ejecutivo en Liderazgo y Gobierno de ISSEP y es investigadora doctoral / precandidata a PhD.

Es analista habitual en Telemadrid, Antena 3, Telecinco, Toro TV y Capital Radio, y creadora de La España que produce, dedicado a industria, pymes y B2B.

Actualmente es consejera de la Red de Experiencias Iberoamericanas y miembro del Comité Asesor de la Fundación Women Forward. Anteriormente ocupó responsabilidades en FEDA, LUAfund y Aebrand.



Alejandra Nuño

CONFERENCIAS Y PONENTES 1 OCT.

13,30h /
14,15h

PRESENTACIÓN CORPORATIVA

“CONSTRUYENDO DESTINOS: PLACEMAKING COMO PALANCA PARA EL NUEVO RETAIL. EL CASO VIA OUTLETS”

¿Puede un outlet convertirse en motor de desarrollo local? VIA Outlets lleva años demostrando que sí. David Kervyn de Lettenhove (Regional Business Director VIA Outlets Iberia) y Jorge Sánchez Mera (Head of Leasing VIA Outlets) comparten la visión de placemaking que ha transformado sus centros en destinos con identidad que trascienden el retail tradicional.

La conversación recorre tres ejes:

1. Estrategia de inversión y la metodología de las 3R (Remodeling, Remarketing, Releasing) que convierte activos existentes en referentes de sus mercados.
2. Integración con el entorno: la apuesta de VIA Outlets por integrarse de forma auténtica en su entorno y generar impacto social y medioambiental real.
- 3: Simbiosis con el modelo de ciudad: cómo cada centro construye una propuesta única que complementa la oferta de la ciudad que lo acoge: Sevilla Fashion Outlet como hub de moda del área metropolitana, Mallorca Fashion Outlet como gran destino de compras y lifestyle del Mediterráneo, y Alicante Fashion Outlet como impulsor del turismo de compras premium en el Levante.

David Kervyn de Lettenhove

Regional Business Director VIA OUTLETS

David Kervyn de Lettenhove se incorporó VIA OUTLETS en 2021 para dirigir el negocio español. Experto en expansión internacional, desarrollo de marca y gestión empresarial, es desde 2025 Regional Business Director de esta compañía en España y Portugal. Acreedor de una amplia experiencia internacional en los sectores de retail, franquicias, moda, perfumería, educación y gestión de activos, ha sido responsable de grandes proyectos de expansión para compañías globales como el grupo Puig y contribuido a la internacionalización de relevantes enseñas españolas como 1 de 50, Desigual o Equivalenza. Una trayectoria de éxito definiendo la dirección empresarial, mejorando procesos de negocio y logrando objetivos y transformaciones.

Espacio patrocinado



David Kervyn

Jorge Sánchez Mera

Head of Leasing en VIA OUTLETS

Jorge Sánchez Mera dirige la estrategia de comercialización y desarrollo de los 13 activos del portfolio de esta compañía líder en destinos outlet premium, con presencia en 10 países europeos. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense San Pablo CEU y Máster en Asesoría Jurídica de Empresa por Instituto de Empresa, le precede una amplia experiencia y éxitos en la expansión y adquisición de nuevos mercados para grandes agentes del retail global, como Westfield Europe Ltd, Neinver y Cushman & Wakefield.



Jorge Sánchez

DESCÁRGATE
YA LA APP
DEL CONGRESO



MIRA QUIÉN
ESTÁ POR AQUÍ

AGENDA TUS
REUNIONES

¡¡Y CONECTA!!

🔍 congreso aecc

Available on the
App Store

GET IT ON
Google Play



FERIA COMER CIAL

Plano de Feria
Relación de Expositores
Fichas de Expositores
Exposición de Tendencias y Diseño



A photograph of a family (a man, a woman, and a young girl) sitting on a wicker terrace in a city square. The girl is reaching up towards several large, colorful bubbles floating in the air. In the background, there is a modern building with large glass windows and the word 'à nechblau' visible on its facade. The scene is bright and sunny, suggesting a pleasant day.

**Gestionar es entender
antes de decidir.**

Patrocinador principal del
XXII Congreso AECC

arker.es

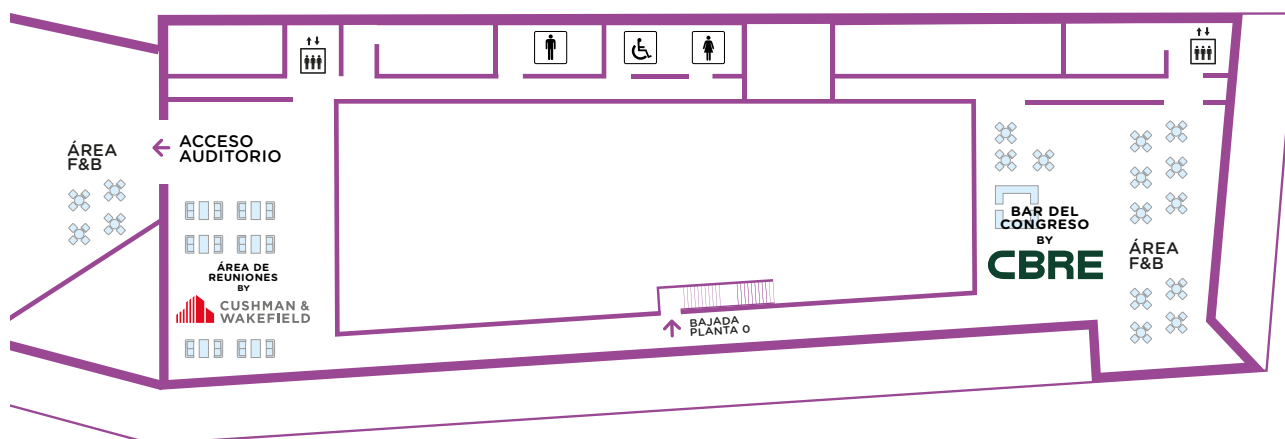
tlf. 91 426 25 44 m. info@arker.es

ARKER

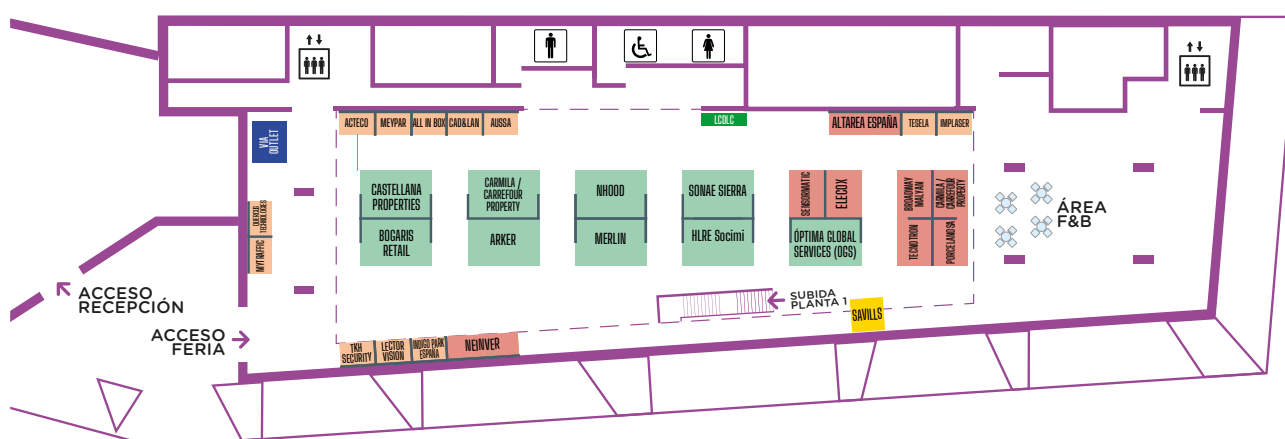
HUMAN VIEW, SMART MANAGEMENT

PLANO DE FERIA

PLANTA 1



PLANTA 0



RELACIÓN DE EXPOSITORES

ACTECO
ALL IN BOX
ALTAREA ESPAÑA
ARKER
AUSSA
BOGARIS RETAIL
BROADWAY MALYAN
CAD&LAN
CARMILA / CARREFOUR PROPERTY
CASTELLANA PROPERTIES

ELECOX
HLRE Socimi
IMPLASER
INDIGO PARK ESPAÑA
LECTOR VISION
MERLIN PROPERTIES
MEYPAR
MYTRAFFIC
NEINVER

NHODD
ÓPTIMA GLOBAL SERVICES
PORCELANOSA
QUERCUS TECHNOLOGIES
SENSORMATIC
SONAE SIERRA
TECNOTRON
TESELA
TKH SECURITY

FICHAS DE EXPOSITORES



ACTECO

Stand A4

Carrer Zamora, 24
03440 Ibi (Alicante)
t. 902 235 523
comunicacion@acteco.net
www.acteco.es

SECTOR

Proveedor: Gestión y valorización de residuos

ACTIVIDAD

Empresa especializada en soluciones medioambientales y economía circular, con más de 30 años de experiencia. Con 19 plantas de tratamiento y valorización que nos permite ofrecer servicios integrales de gestión de residuos en toda España. Ayudamos a nuestros clientes a optimizar recursos, cumplir con la normativa ambiental y avanzar hacia modelos más sostenibles y eficientes. Implantamos soluciones personalizadas a los centros comerciales que permiten simplificación de procesos, información, trazabilidad y reducción valorización de sus residuos en busca del ZERO WASTE.

CONTACTOS

Alma Gomis
Directora de Marketing
t. 616 075 970
agomis@acteco.net

Sara Fernández
Técnico de Marketing
t. 607 841 256
sfernandez@acteco.net

ALL IN BOX

Stand A6

Parc des Varimonts - 10 avenue de Thionville
57140 Woippy (Francia)
t. +33 648 459 901
barthelemy.jeanroch@allinbox.com
www.allinbox.com

SECTOR

Marketing, Publicidad

ACTIVIDAD

All in Box es la plataforma de marketing líder para centros comerciales en la Europa francófona. Ayudamos a los espacios físicos —centros comerciales, parques comerciales, destinos de ocio y centros urbanos— a hacer su propio marketing, sin agencia. Nuestra plataforma todo en uno, impulsada por nuestro agente de IA integrado Eden, permite a los equipos lanzar campañas, organizar sorteos y medir resultados, todo desde un mismo lugar. El objetivo es sencillo: atraer nuevos visitantes, hacer que vuelvan y construir una fidelidad duradera. Actualmente nos estamos expandiendo hacia los mercados ibéricos.

CONTACTOS

Barthélemy Jeanroch
Director General
t. +33 648 459 901
barthelemy.jeanroch@allinbox.com

Damia Cortes
Acquisition Manager
t. +33 743 720 377
dcortes@allinbox.com



ARKER

ALTAREA ESPAÑA

Stand A9-10

C/ Poeta Joan Maragall, 23 - Edificio Networkia
 28020 Madrid
 t. 679 442 367
asanchezgarcia@altarea.com
www.altarea.com

SECTOR

Promotor, Inversor / Comercialización y Gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Promoción inmobiliaria, Gestión e Inversión especializada en Centros Comerciales y Retails Parks.

Sant Cugat Shopping Centre

Valdemoro Retail Park

CONTACTOS

Asunción Sánchez García
 Leasing Manager
 t. 679 442 367
asanchezgarcia@altarea.com

Samuel Langlois
 Responsable de Dirección
 t. 619 353 695
slanglois@altarea.com

ARKER

Stand C2

C/ María de Molina, 39, 10ª planta
 28006 Madrid
 t. 914 262 544
info@arker.es
www.arker.es

SECTOR

Comercialización y Gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

ARKER es una consultora especializada en la gestión y dinamización de centros y parques comerciales que ofrece soluciones a medida para cada cliente. Su profundo conocimiento del sector Retail y su enfoque orientado a resultados le permiten maximizar el valor de cada activo.

Con más de 25 años de experiencia, la compañía opera bajo un modelo de gestión basado en la agilidad, la innovación tecnológica y una implicación total en cada proyecto, asumiéndolo como propio. Actualmente, ARKER gestiona una cartera de 20 centros y parques comerciales en España, que suman más de 730.000 m² de SBA.

Bajo su visión y lema corporativo, Human View, Smart Management, la firma presta servicios especializados de Property Management, Asset Management, Leasing, Technical Management y reposicionamiento de activos, acompañando a propietarios e inversores en la creación de valor sostenible en la península ibérica.

CONTACTOS

Ewa Wojtatowicz
 Leasing Director
 t. 652 662 476
ewojtatowicz@arker.es

José María Alonso
 Director de Operaciones
 t. 630 688 131
jalonsoh@arker.es


AUSSA
 Stand A8

C/Julio Cesar, 3
 41001 Sevilla
marketing@aussa.com
aussa.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

AUSSA, con más de 25 años de experiencia y 30.000 plazas de parking gestionadas en España, ofrece soluciones de aparcamiento a medida para centros comerciales. Su gestión se adapta a cada espacio, mejorando la experiencia del usuario y maximizando el valor del parking.

Aplica tecnología y estrategias que optimizan ocupación, accesos y estancias, ajustándose a flujos y estacionalidad. El aparcamiento se convierte así en un aliado estratégico para atraer, fidelizar y aumentar ventas.

CONTACTOS

Antonio Sánchez
 Gerente de Contratación y Marketing
 t. 689 592 432
asanchez@aussa.com

BOGARIS RETAIL
 Stand B3-4

Avda. Charles Darwin, s/n. Pab. Monorrail
 41092 Sevilla
 t. 954 000 200
vcotan@bogarís.com
www.bogarís.com

SECTOR

Promotor, inversor / Centro Comercial, Parque Comercial

ACTIVIDAD

Bogarís Retail promueve y gestiona proyectos comerciales (Parques y Centros Comerciales y actuaciones "freestander") en España y Portugal, involucrándose en todo su proceso de desarrollo, desde la compra del suelo, hasta el diseño del proyecto, tramitación de permisos, construcción, comercialización, apertura y posterior gestión del proyecto.

Contamos con una gran experiencia en el sector, avalada por el desarrollo de más de un millón y medio de metros cuadrados.

CONTACTOS

Fernando Suárez Acevedo
 Subdirector General
 t. 954 000 200
fsuarez@bogarís.com

Vanessa Cotán Rivas
 Secretaria
 t. 659 723 332
vcotan@bogarís.com

BroadwayMalyan^{BM}

Cad&Lan

BROADWAY MALYAN

 Stand B9

C/ Miguel Ángel, nº 11, 2ª planta
 28010 Madrid
 t. 913 750 549
madrid@broadwaymalyan.com
www.broadwaymalyan.com

SECTOR

Arquitectura, Ingeniería y Construcción

ACTIVIDAD

Somos un estudio internacional de Arquitectura con sede en Reino Unido, España, Portugal, Polonia, Brasil, Emiratos Árabes, China e Indonesia, lo que nos permite atender encargos profesionales en cualquier parte del mundo.

La oficina de Madrid está especializada en Arquitectura Retail y desarrolla proyectos en Europa, África y Latinoamérica de la mano de prestigiosos clientes como Frey, Eurofund, Carrefour, Unibail Rodamco Westfield, Allianz, Klepierre, Alcampo, UTIC Group, ECE, Caixabank, Amalthea Retail, Ingka Ikea, etc.

Al frente de la oficina de Madrid se encuentran Jorge Ponce Dawson, Patrick Murphy e Iñigo Rodríguez Carmona.

CONTACTOS

Jorge Ponce Dawson
 Main Board Director
 t. 687 808 579
j.ponce@broadwaymalyan.com

Iñigo Rodríguez-Carmona
 Director de Arquitectura
 t. 692 425 227
i.rodriguez@broadwaymalyan.com

CADSLAN

 Stand A7

C/ Aguarón, 23B, 3ºB
 28023 Madrid
 t. 917 589 880
hola@cadlan.com
www.cadlan.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Cad&Lan se fundó en 1990 como especialista en infraestructuras digitales y comunicaciones.

Llevamos a cabo implantaciones distribuidas/masivas con cobertura nacional e internacional. Contamos con una oficina técnica y de producción global y especializada desde la que abordamos nuestros proyectos.

Actualmente formamos parte del Grupo ETRA (Cobra IS), lo que nos aporta una mayor capacidad financiera y presencia internacional para abordar proyectos cada vez más complejos e innovadores.

Ayudamos a las empresas retail a maximizar el rendimiento de sus espacios comerciales con una plataforma SaaS ágil y soluciones inteligentes de conectividad, analítica y automatización. Integramos tecnologías que mejoran la toma de decisiones, la seguridad y la experiencia de compra.

CONTACTOS

Ernesto Virumbrales
 Senior Key Account Manager
 t. 615 355 940
ernesto.virumbrales@cadlan.com

Javier Ascunce
 Director Retail
 t. 615 355 948
javier.ascunce@cadlan.com



CARMILA

Stand B10/C1

Avda. de la Transición Española, 34. P.E. Omega, Edif. B, 4º planta
28108 Alcobendas (Madrid)
t. 916 635 544
comercializacion@carmila.com
www.carmila.com/es

SECTOR

Promotor, inversor / Centro Comercial, Parque Comercial /
Comercialización y Gestión de CC.CC.

ACTIVIDAD

Carmila es un actor europeo líder en el sector inmobiliario comercial, con 250 centros comerciales en Francia, España e Italia. A 31 de diciembre de 2025, su cartera estaba valorada en 6.700 millones de euros. De ellos, 75 centros están situados en España con una superficie 478.380m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA).

Con más de 600 millones de visitantes al año, Carmila crea centros de vida imprescindibles, esenciales para el día a día de todos. Adjuntos a hipermercados Carrefour, los centros Carmila desempeñan un papel acelerador del comercio al integrar servicios de salud, animaciones, ofertas de restauración y ocio.

CONTACTOS

Rocío Palmero

Directora Comercial
t. 626 680 540
rocio_palmero_pastor@carmila.com

CARREFOUR PROPERTY

Stand B10/C1

Avda. de la Transición Española, 36, P.E. Omega, Edif. E, 4ª planta
28108 Alcobendas (Madrid)
t. 655 807 009
comercializacion@carrefour.com
www.carrefourproperty.es

SECTOR

Promotor, inversor / Centro Comercial, Parque Comercial /
Comercialización y Gestión de CC.CC.

ACTIVIDAD

Carrefour Property gestiona el patrimonio inmobiliario de Grupo Carrefour, y lidera la prestación de servicios y creación de tejido comercial en España. La compañía realiza la promoción y desarrollo de grandes espacios comerciales, así como proyectos de reestructuración en sus centros y en centros de terceros.

Carrefour Property España cuenta con un patrimonio formado por 103 centros y más de 1,8 millones de m² de SBA, y una cartera de 1 millón de m² de edificabilidad para desarrollar proyectos comerciales, logísticos y de usos mixtos. Además, es la primera gestora de complejos comerciales en nuestro país con 2,7 millones de metros cuadrados en cartera, y la gerencia-administración de 118 activos, de los cuales 32 son grandes centros.

CONTACTOS

Blanca Pereda Martínez

Directora de Asset Management & Estrategia Inmobiliaria
blanca_pereda_martinez@carrefour.com

Marta García Larrainzar

Responsable Coordinación de Comercialización
t. 695 515 742
marta_garcia_larrainzar@carrefour.com



CASTELLANA PROPERTIES Stand B1-2

Paseo de la Castellana 36-38, 8ª planta.
28046 Madrid
t. 914 268 686
datos@castellanaproperties.es
castellanaproperties.com

SECTOR

Promotor, Inversor

ACTIVIDAD

Castellana Properties (YCPS) es una SOCIMI fundada en 2015, especializada en la adquisición y gestión de centros y parques comerciales en España y Portugal. Cotiza en BME Growth desde julio de 2018 y posee 15 activos con una superficie bruta alquilable de 595.469 m². Su cartera, valorada en más de 2.200 millones de euros, incluye centros en varias regiones de España y Portugal. La compañía cuenta con calificación BBB con perspectiva estable por parte de Fitch Ratings. Además, ha sido reconocida con los premios EPRA BPR y sBPR Gold Awards. También ha obtenido 5 estrellas en el ranking GRESB. El 100% de sus activos bajo gestión dispone de certificación BREEAM Excelente o Excepcional y está alineado con CRREM. Asimismo, cuenta con la certificación Great Place to Work®, con una tasa de confianza de los empleados del 91%.

CONTACTOS

Álvaro Pérez
Communications Manager
t. 914 268 686
alvaro.perez@castellanaproperties.es

Cristina Macarrón
CMO
t. 914 268 686
cristina.macarron@castellanaproperties

ELECOX Stand B8

C/ Poeta Rafael Morales, 2, 4ª planta
28701 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 606 356 476
sonia.dediego@elecox.es
www.elecox.es

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

ELECOX Instalaciones y Mantenimientos es una empresa especializada en instalaciones técnicas, mantenimiento integral y automatización de edificios e infraestructuras. Ofrece soluciones para clientes del sector industrial, comercial y terciario, garantizando un servicio eficiente, seguro y de alta calidad. Desarrolla proyectos de instalación, mantenimiento preventivo y correctivo, eficiencia energética y gestión de incidencias, apoyándose en un equipo técnico altamente cualificado. La compañía mantiene un firme compromiso con la innovación, la sostenibilidad.

CONTACTOS

Sonia de Diego Gibaja
Directora de Marketing
t. 606 356 476
sonia.dediego@elecox.es

Alfredo Merillas García-Solís
CEO
t. 606 356 476
a.merillas@elecox.es



HLRE Socimi

Stand C6

C/ María de Molina nº 39, 10ª planta
28006 Madrid
t. 914 360 437
info@hlsocimi.com
hlsocimi.com

SECTOR

Comercialización y Gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

HLRE Socimi es una compañía cotizada en BME Scaleup especializada en la gestión de centros y parques comerciales de referencia en España. Inició su andadura como Lar España Real Estate Socimi en 2014, siendo la primera Socimi en cotizar en el mercado continuo. Tras más de 10 años de éxitos, en 2024 pasó a estar respaldada por Hines European Real Estate Partners III y Grupo Lar como resultado de una exitosa OPA. Después de este hito y de un proceso de reorganización corporativa interna, la compañía opera bajo el nombre de HLRE Socimi.

HLRE Socimi tiene una cartera de 8 activos (7 centros comerciales y 1 parque comercial) con una superficie total en alquiler de más de 338.000 m². Con un modelo de gestión activo y cercano, HLRE Socimi impulsa un retail resiliente, innovador y sostenible, capaz de generar valor económico, social y ambiental en los territorios donde opera

CONTACTOS

Ana Redondo
Head of Marketing
t. 628 883 961
aredondom@grupolar.com

IMPLASER

Stand A12

Pol. Ind. Borao Norte, nave 5.
50172 Alfajarín (Zaragoza)
t. 976 455 088
implaser@implaser.com
www.implaser.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Empresa dedicada al diseño, fabricación e implantación de productos y servicios para la mejora de la accesibilidad en espacios públicos y privados. Líderes en la fabricación de señalización fotoluminiscente y de seguridad.

CONTACTOS

Fernando Pérez
Responsable Marketing
t. 976 455 088
fperez@implaser.com



LECTOR VISION

INDIGO PARK ESPAÑA

Stand A18

C/ Ramírez de Arellano, 29
28043 Madrid
t. 915 566 409
sofia.erasun@group-indigo.com
www.group-indigo.com

SECTOR

Gestor aparcamientos

ACTIVIDAD

INDIGO es un operador de referencia mundial en la gestión de aparcamientos, con más de 60 años convirtiendo el parking en un activo rentable, seguro y al servicio de la experiencia de cliente. Nuestros 9.600 profesionales gestionan 1,7 millones de plazas en más de 580 ciudades, lo que nos convierte en un socio solvente para quienes deciden confiar la operación de sus instalaciones a un especialista. Trabajamos con propietarios y gestores de grandes activos comerciales para transformar su aparcamiento en una ventaja competitiva: más fluidez en accesos y salidas, un recorrido de cliente sin fricciones desde la reserva y el pago online con INDIGO Neo, y una gestión profesional que libera al centro de la complejidad operativa mientras optimiza los ingresos de la plaza. Combinamos capacidad de inversión y financiación con experiencia internacional y arraigo local, aportando control de accesos, puntos de recarga para vehículo eléctrico —más de 11.400 operativos en el mundo— y soluciones de movilidad que hoy son un factor de atracción de visitantes. Situamos la experiencia del cliente, la sostenibilidad y la rentabilidad del activo en el centro de todo lo que hacemos, para que el aparcamiento deje de ser un coste de gestión y pase a ser un motor de tráfico y de valor para su centro comercial.

CONTACTOS

Jaime Limon Hostech
Director de Desarrollo
t. 914 250 770
jaime.limon@group-indigo.com

Sofía Erasun Barnuevo
Responsable de Desarrollo
t. 669 368 394
sofia.erasun@group-indigo.com

LECTOR VISION

Stand A17

C/ La Granja, 30.
28108 Alcobendas (Madrid)
t. 666 896 750
asanchezp@lectorvision.com
lectorvision.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Lector Vision desarrolla soluciones de visión artificial para movilidad inteligente, especializadas en lectura automática de matrículas (OCR/ANPR), identificación de marca, modelo y color del vehículo (MMR), detección de ocupación (HOV) y analítica de vídeo mediante IA. Nuestras soluciones se integran con plataformas de movilidad, control de accesos, aparcamientos, Smart Cities y sistemas ITS a través de APIs y protocolos estándar.

CONTACTOS

Roberto Ruiz
Director
t. 638 029 154
r Ruiz@lectorvision.com

Cristina Barquilla Mora
Marketing
t. 646 551 278
cbarquilla@lectorvision.com


MERLIN PROPERTIES
 Stand C4

Pº de la Castellana, 257, 3º planta
 28046 Madrid
 t. 917 691 900
alvaro.guerrero@merlinprop.com
www.merlinproperties.com

SECTOR

Promotor, Inversor, Centro Comercial/ Parque Comercial

ACTIVIDAD

MERLIN Properties es la mayor compañía inmobiliaria española. Está especializada en la adquisición, gestión y desarrollo de activos terciarios en la península ibérica, invirtiendo principalmente en oficinas, centros comerciales, plataformas logísticas y data centers en los segmentos Core y Core Plus. En el mercado de centros comerciales cuenta con 12 activos: Arturo Soria Plaza, TresAguas, X-Madrid y Centro Oeste en Madrid, Arenas de Barcelona en Barcelona, Porto Pi en Mallorca, Larios Centro en Málaga, Saler y La Vital en la Comunidad Valenciana, Artea en Bilbao, Marineda City en A Coruña, y Almada Forum en Lisboa. También bajo la división de centros recaen los espacios comerciales de Callao 5 y Plaza de los Cubos en Madrid.

CONTACTOS

Sergio Campos
 Director Comercial
 t. 917 691 900
sergio.campos@merlinprop.com

Álvaro Guerrero
 Responsable de Gerencias
 t. 917 691 900
alvaro.guerrero@merlinprop.com

MEYPAR
 Stand A5

Avda. Ragull, 50 3ª planta
 08173 Sant Cugat del Vallès (Barcelona)
 t. 935 442 933
comercial@meypar.com
www.meypar.com

SECTOR

Fabricación equipos de control, acceso, control de parkings

ACTIVIDAD

En Meypar, ofrecemos soluciones innovadoras y eficientes —basadas en tecnología y servicios— para facilitar la operación y el uso de aparcamientos y zonas de estacionamiento regulado en entornos urbanos. Nuestras soluciones están diseñadas para dar una respuesta integral a las necesidades tanto de los operadores como de los usuarios de estas instalaciones, elementos clave de la movilidad diaria de los ciudadanos en todo el mundo. Contamos con una amplia trayectoria en proyectos para importantes centros comerciales y cadenas de supermercados. Somos líderes en México y una marca de referencia en sistemas de gestión de aparcamientos en España y Latinoamérica.

CONTACTOS

Dani Santos
 Responsable Ventas Iberia
 t. 671 645 931
dsantos@meypar.com

Xavi Rodríguez
 Director Comercial
 t. 649 806 584
x.rodriguez@meypar.es


NEINVER

MYTRAFFIC

 Stand A1

Lot 3 - 12 rue Vivienne
75002 París (Francia)
t. +33 674 867 971
paubey@mytraffic.fr
www.mytraffic.io/es/

SECTOR

Planificación Estudios de Mercado, Marketing, Publicidad

ACTIVIDAD

Con más de 600 clientes y 10 millones de ubicaciones analizadas, MyTraffic es el líder europeo en inteligencia geoespacial. ¿Dónde abrir? ¿Dónde invertir? ¿Dónde expandir su red? Le ayudamos a responder todas sus preguntas sobre expansión e implantación.

Desde 2017, MyTraffic ayuda a retailers, profesionales del sector inmobiliario y marcas a tomar decisiones de ubicación basadas en datos reales (afluencia, comportamiento, demografía, etc.) en más de 17 ubicaciones en Europa.

Hoy, con Gini, su agente de IA, MyTraffic entra en una nueva era. Lo que antes requería horas de análisis, Gini lo convierte en información estratégica al instante: haga sus preguntas en lenguaje natural y obtenga respuestas respaldadas por los datos certificados de MyTraffic. Comprender un mercado, evaluar una ubicación o gestionar su red: Gini lo hace en segundos.

Datos fiables. Una IA diseñada para la acción. MyTraffic le proporciona las herramientas para tomar decisiones más rápidas y más acertadas.

CONTACTOS

Paoline Aubey
Event Manager
paubey@mytraffic.fr

NEINVER

 Stand A19-20

Avda. Pio XII, 44, 2º. Edif. Oficinas
28016 Madrid
t. 914 902 200
neinver@neinver.com
www.neinver.com/es/

SECTOR

Promotor, Inversor

ACTIVIDAD

NEINVER es una inmobiliaria europea pionera, distinguida por más de cinco décadas de experiencia en el sector y una sólida plataforma paneuropea de outlets, cimentada en 30 años de especialización. Nuestro modelo de gestión totalmente integrado, nuestro profundo conocimiento del sector y nuestra trayectoria de generación de valor a largo plazo y crecimiento sostenido nos han posicionado como un socio de confianza, comprometido con impulsar un rendimiento consistente y a largo plazo.

CONTACTOS

Joan Rouras Rodríguez
Leasing & Retail Director
t. 679 691 085
jrourasr@neinver.com

Sergio Jiménez Delgado
Marketing & IT Director
t. 667 696 261
sjimenezd@neinver.com



NHOOD

Stand C3

Avda. de Europa 19, 2ª planta
28108 Alcobendas (Madrid)
hola@nhood.com
www.nhood.es

SECTOR

Comercialización y gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Operador internacional de soluciones inmobiliarias comprometido con la regeneración urbana. Apoya a propietarios, administraciones públicas e inversores en la transformación sostenible de sus activos y entornos, basándose en una plataforma integrada de servicios. Como integrador de múltiples especialidades, Nhood actúa a lo largo de todo el ciclo de vida inmobiliario, desde la estrategia hasta la operación: consultoría, diseño, desarrollo, activación/placemaking, gestión operativa y valorización. Sus 1.479 empleados gestionan 17.300 millones de euros en activos distribuidos en cerca de 1.000 sitios en Europa y África, en nombre de más de 300 clientes. Desarrollan proyectos de uso mixto y generadores de valor, arraigados en las dinámicas locales, donde conviven comercio, vivienda, oficinas, ocio, hostelería, infraestructuras digitales y nuevos usos urbanos.

Impulsada por un enfoque de impacto positivo —People, Planet, Profit, Governance— Nhood trabaja cada día para crear “lugares en mejor”: útiles, vibrantes y deseables.

CONTACTOS

Daniela Lorenzini
Head of Brand Marketing & Communication
t. 686 516 469
dlorenzini@nhood.com

ÓPTIMA GLOBAL SERVICES (OGS)

Stand B7-8

C/Génova nº 25, 1º planta
28004 Madrid
t. 918 294 600
info@optimaglobalservices.com
www.optimaglobalservices.com

SECTOR

Comercialización y Gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Óptima Global Services (OGS) es una compañía especializada en la gestión integral de centros y parques comerciales. Con más de 20 años de experiencia, trabajamos con inversores nacionales e internacionales para maximizar el valor de sus activos. Ofrecemos soluciones a medida en comercialización, asset management, gerencia, gestión patrimonial, marketing y ESG, con una visión flexible, innovadora y orientada al resultado. Actualmente gestionamos más de 27 activos por toda España.

CONTACTOS

Luis Vila
Socio y Director General
t. 918 294 600
lvila@optimaglobalservices.com

Javier Alcalde
Socio y Director General
t. 918 294 600
jalcalde@optimaglobalservices.com

PORCELANOSA Grupo



PORCELANOSA

Stand B12

Ctra. Nacional 340. km 55,800
12540 Vila-Real (Castellón)
t. 964 507 140
porcelanosa@porcelanosa.com
www.porcelanosa.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Porcelanosa Grupo es una multinacional española de referencia en el desarrollo de soluciones integrales para la arquitectura, el interiorismo y la construcción. Con presencia internacional y más de 50 años de experiencia, colabora con promotores, arquitectos, interioristas, ingenierías y constructoras en proyectos residenciales, hoteleros, comerciales, de oficinas y de uso público. Su propuesta combina innovación, diseño, sostenibilidad y capacidad industrial para ofrecer soluciones de alto valor añadido adaptadas a cualquier tipología de proyecto.

CONTACTOS

Carlos Ballester Llobat
Director Comercial
t. 616 991 587
cballester@porcelanosa.com

José Morcillo Costa
Comercial
t. 964 507 700
jomorcillo@porcelanosa.com

QUERCUS TECHNOLOGIES

Stand A3

Av. Onze de Setembre, 19
43203 Reus (Tarragona)
t. 977 300 377
info@quercus-technologies.com
www.quercus-technologies.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Quercus Technologies es una empresa consolidada y referente en el sector del aparcamiento, con instalaciones implantadas en todo el mundo y reconocida por su tecnología de reconocimiento de matrículas y detección inteligente de vehículos. La compañía desarrolla soluciones de aparcamiento basadas en inteligencia artificial propia, adaptadas a todo tipo de estacionamientos. Su oferta incluye cámaras de lectura de matrículas, sistemas de guiado de aparcamiento para interiores y exteriores, señalización dinámica, y quioscos. Todo ello se integra en una única plataforma centralizada que optimiza la operación, mejora la experiencia del usuario y facilita la gestión eficiente del aparcamiento.

CONTACTOS

Carlos Diana
Vice President Sales & Marketing
t. 625 576 787
cdiana@quercus-technologies.com

Guillem Terradas
Area Manager (Spain)
t. 638 481 506
gterradas@quercus-technologies.com

Sensormatic

by Johnson Controls



SENSORMATIC

Stand B5

C/ Pollensa, nº6. Edif ECU I. Ctra. de La Coruña km 23,500
28290 Las Rozas (Madrid)
t. 900 696 699
acomercial@jci.com
www.sensormatic.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Sensormatic Solutions es líder global en soluciones inteligentes para el retail. En AECC 2026 presentaremos nuestras soluciones de análisis de afluencia con ShopperTrak Analytics, que permiten comprender mejor el comportamiento del consumidor y optimizar el rendimiento en tienda.

Mostraremos también nuestra nueva generación de tecnología de conteo de personas, que utiliza Reidentificación e inteligencia artificial avanzada para capturar visitantes únicos con gran precisión. Esta solución escalable combina múltiples KPIs centrados en el comprador, ideal para tiendas y centros comerciales de cualquier tamaño.

Visítanos en el stand B5 y descubre cómo transformar datos en decisiones estratégicas que generan valor.

CONTACTOS

Ezequiel Durán Sagrado

General Manager Iberia & Morocco, ShopperTrak Analytics by Sensormatic Solutions
t. 636 951 190
ezequiel.duran.sagrado@shoppertrak.com

Diana Pasero del Pliego

Head of Shopping Centre Accounts Spain
t. 636 951 191
diana.pasero@shoppertrak.com

SONAE SIERRA

Stand C5

C/ Goya, 24, 5ª planta
28001 Madrid
t. 915 758 986
events@sonaesierra.com
www.sonaesierra.com

SECTOR

Promotor, Inversor / Comercialización y Gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Sonae Sierra es una multinacional del sector inmobiliario con fuerte foco en transformación urbana, innovación y sostenibilidad, eje central de su posicionamiento. Gestiona actualmente activos valorados en aproximadamente 7 mil millones de euros en más de 35 países de Europa, Sudamérica, Asia y norte de África. La compañía se distingue por su trayectoria como socio de confianza en el desarrollo de soluciones inmobiliarias que generan valor a largo plazo para inversores, ciudades y comunidades locales. Su modelo integrado cubre toda la cadena de valor: diseña vehículos de inversión a medida, desarrolla y renueva espacios urbanos de múltiples usos (comercio, vivienda, oficinas, hostelería y ocio) y ofrece una gama completa de servicios, desde promoción y gestión hasta arrendamiento y asesoramiento. El resultado es una cartera resiliente y preparada para el futuro, capaz de responder a nuevas demandas del mercado y de generar impacto positivo en las personas y las ciudades.

CONTACTOS

Cristiana Teixeira

Coordinator Brand and Internal Communication
t. +351 918 431 141
cvteixeira@sonaesierra.com

Filipa Oliveira

Director Brand & Communication
t. +351 933 336 017
afsoliveira@sonaesierra.com



TECNOTRON

📍 Stand B11

C/ Sebastián Gómez, 5, 2º C
28026 Madrid
t. 914 750 972 / 73
info@tecnotron.es
www.tecnotron.es

SECTOR

Comerciante, Proveedor

ACTIVIDAD

TECNOTRON es sinónimo de FOTOMATÓN. Líder en fotos carnet para documentos, fotos divertidas y vintage. Impresión fotográfica inmediata desde smartphone y redes sociales, accesibles en miles de fotomatones y quioscos en toda España y a través de la nueva APP Fotomaton. Junto con Sicher tenemos locales, un gran parque de infantiles y simuladores automáticos de diversión para todas las edades.

CONTACTOS

Alberto Bortolussi
Director General
t. 914 750 972
abortolussi@tecnotron.es

Lía Bertani
Directora Comercial
t. 914 750 972
lia.bertani@tecnotron.es

TESELA

📍 Stand A11

Carrer del Fluvià, 1, Bajo
07009 Palma de Mallorca
t. 629 514 251 – 911 01 1001
ariana.ochoa@tesela.io
tesela.io/es/shopping-centers/

SECTOR

Proveedor tecnológico

ACTIVIDAD

Tesela transforma la inteligencia geoespacial en crecimiento para centros comerciales.

Conoce mejor a tus visitantes, áreas de influencia y territorios competitivos; optimiza el tenant mix, identifica oportunidades de expansión y convierte los insights en audiencias y territorios activables en medios para atraer más visitantes.

Visítanos en nuestro stand y descubre qué oportunidades de crecimiento esconde tu centro comercial

CONTACTOS

Ariana Ochoa
Head of Retail Intelligence
t. 629 514 251
ariana.ochoa@tesela.io

Daniel Erquiaga
Business Development Manager
t. 651 555 598
daniel.erquiaga@tesela.io



TKH SECURITY

 Stand A16

C/ Paquiereo, 32 P.I.Estate
29006 Málaga
t. 952 179 735
info.es@tkhsecurity.com
tkhsecurity.com

SECTOR

Proveedor tecnológico

ACTIVIDAD

TKH Security desarrolla tecnologías innovadoras para la gestión de la seguridad, la gestión de activos e instalaciones y el guiado en aparcamiento, lo que ayuda a las organizaciones a crear entornos más seguros, inteligentes y resilientes.

Con soluciones instaladas en más de 80 países, prestamos apoyo a clientes en sectores de infraestructuras críticas, transporte, inmuebles comerciales, sanidad, educación, logística, administración pública y proyectos de ciudades inteligentes.

Nuestra cartera integrada combina la gestión de vídeo, el análisis mediante IA, el control de acceso, la detección de intrusiones, la supervisión de activos y el guiado en aparcamiento en un único ecosistema interconectado.

Colaboramos con nuestros clientes en proyectos que abarcan desde implementaciones de seguridad en múltiples emplazamientos y la protección de infraestructuras críticas hasta iniciativas de aparcamiento inteligente y resiliencia operativa.

En esta feria, presentamos INX, nuestra plataforma de datos que transforma las operaciones de aparcamiento mediante análisis en tiempo real, paneles interactivos e inteligencia empresarial aplicable.

Los visitantes también podrán descubrir VDG SENSE VMS con IA Analítica, que ofrece análisis de vídeo inteligente con capacidades avanzadas de IA, como la clasificación de objetos, el reconocimiento de matrículas, la detección de intrusiones y la generación automática de eventos.

Diseñada con la integración abierta, la ciberseguridad y la escalabilidad como pilares fundamentales, nuestra tecnología permite a las organizaciones tomar decisiones más rápidas, mejorar la eficiencia operativa y reforzar la seguridad física.

CONTACTOS

Esmé Postma
Marketing Specialist
e.postma@tkhsecurity.com

Adam Fitzgerald
General Manager
a.fitzgerald@tkhsecurity.com

The Savills logo, consisting of the word "savills" in a lowercase, sans-serif font, is positioned within a solid yellow square at the top center of the page.

Maximizamos el rendimiento *de tus espacios comerciales*



Paseo de la Castellana 81, 28046. Madrid.

+34 91 319 13 14

savills.es

#SomosSavills



EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO

RETAIL EN MOVIMIENTO XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales Palma de Mallorca 23 sept. - 2 octubre 2020 **AECC**

Ampliación Open Mall Lanzarote

Arrecife, Lanzarote



Presentado por: AABA ARQUITECTOS
Dirección: C/ Lado y Castañeda, 154-156, Arrecife, Lanzarote, 35500, Las Palmas
Fecha de apertura: 2º semestre de 2028
Promotor: Comarcal de Sinesis CENTRO COMERCIAL OPEN MALL LANZAROTE, C.B.
Arquitectura: AABA AGUIRRE y ASOCIADOS, José Mª Aguirre Vila-Cora, Rocío Crespo Zarazaga, Alejandro Aguirre Bueno
Gestión: ARCHGESTION
Construcción: SBA | Locales: 61.633,9 m² | 121

aa|a **aa|c**

RETAIL EN MOVIMIENTO XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales Palma de Mallorca 23 sept. - 2 octubre 2020 **AECC**

Centro Comercial Adeje

Tenerife



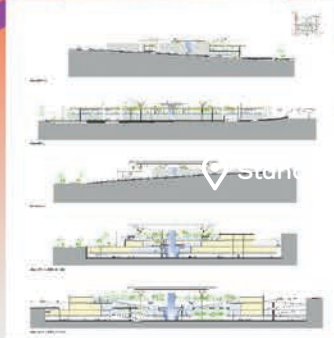
Presentado por: AABA ARQUITECTOS
Dirección: Avda. de Ayta, 91, 38679 Adeje, Santa Cruz de Tenerife
Fecha de apertura: 2º semestre de 2029
Promotor: Kargemita SL
Arquitectura: AABA AGUIRRE y ASOCIADOS, José Mª Aguirre Vila-Cora, Rocío Crespo Zarazaga, Alejandro Aguirre Bueno
Gestión: Por determinar
Construcción: Por determinar
SBA | Locales: 34.892,87 m² | 81

aa|a **aa|c**

RETAIL EN MOVIMIENTO XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales Palma de Mallorca 23 sept. - 2 octubre 2020 **AECC**

Centro Comercial Adeje

Tenerife



Presentado por: AABA ARQUITECTOS
Dirección: Avda. de Ayta, 91, 38679 Adeje, Santa Cruz de Tenerife
Fecha de apertura: 2º semestre de 2029
Promotor: Kargemita SL
Arquitectura: AABA AGUIRRE y ASOCIADOS, José Mª Aguirre Vila-Cora, Rocío Crespo Zarazaga, Alejandro Aguirre Bueno
Gestión: Por determinar
Construcción: Por determinar
SBA | Locales: 34.892,87 m² | 81

aa|a **aa|c**

RETAIL EN MOVIMIENTO XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales Palma de Mallorca 23 sept. - 2 octubre 2020 **AECC**

Ocean Plaza

San Bartolomé de Tirajana - Gran Canaria



Presentado por: AABA ARQUITECTOS
Dirección: Av. Moya O General, 56, S. Bartolomé de Tirajana, Gran Canaria
Fecha de apertura: 1º SEMESTRE DE 2029
Promotor: TETIA SL / SUPERMERCADOS MARCIAL SL
Arquitectura: AABA AGUIRRE y ASOCIADOS, José Mª Aguirre Vila-Cora, Rocío Crespo Zarazaga, Alejandro Aguirre Bueno
Gestión: ARCHGESTION
Construcción: LOTE 1º Bencil SL / Keller Construcciones SLU
SBA | Locales: 23.290,28 m² | 68

OCEAN PLAZA **aa|a** **aa|c**

RETAIL EN MOVIMIENTO XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales Palma de Mallorca 23 sept. - 2 octubre 2020 **AECC**

Ocean Plaza

San Bartolomé de Tirajana - Gran Canaria



Presentado por: AABA ARQUITECTOS
Dirección: Av. Moya O General, 56, S. Bartolomé de Tirajana, Gran Canaria
Fecha de apertura: 1º SEMESTRE DE 2029
Promotor: TETIA SL / SUPERMERCADOS MARCIAL SL
Arquitectura: AABA AGUIRRE y ASOCIADOS, José Mª Aguirre Vila-Cora, Rocío Crespo Zarazaga, Alejandro Aguirre Bueno
Gestión: ARCHGESTION
Construcción: LOTE 1º Bencil SL / Keller Construcciones SLU
SBA | Locales: 23.290,28 m² | 68

OCEAN PLAZA **aa|a** **aa|c**

RETAIL EN MOVIMIENTO XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales Palma de Mallorca 23 sept. - 2 octubre 2020 **AECC**

Centro Comercial El Copo

Una ampliación concebida para reforzar la competitividad y funcionalidad del complejo.
El Ejido, Almería



Presentado por: Grupo Vega
Dirección: A-389, s/n, 04700 El Ejido, Almería
Fecha de apertura: 2028
Promotor: Grupo Vega Capital Social
Arquitectura: EVR Arquitectura / Retail Vera Espinal
Gestión: Comerciales del Puente, S.A.
SBA 30.933 m²

copo

DONDE OCURREN LAS COSAS

CONGRESO NACIONAL
ENCUENTROS DE SOCIOS
FAMILY DAY FERIAS INTERNACIONALES
RETAIL 360 VIAJE DE ESTUDIOS
JORNADAS TEMÁTICAS DESAYUNOS
CLIPPING DIARIO DE PRENSA
SESIONES ONLINE COMITÉS DE TRABAJO
REVISTA CENTROS COMERCIALES
DIRECTORIO ESPAÑOL DE CENTROS
Y PARQUES COMERCIALES



PREMIOS AECC 2026

Relación de Candidatos
Exposición de Proyectos



RELACIÓN DE CANDIDATOS

SOSTENIBILIDAD - ESG

MEJOR ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD E IMPACTO MEDIOAMBIENTAL

GingerLand - Navidad Sostenible,
presentado por Klépierre.

Greenwalk Awards,
presentado por Nhood.

Marineda City. Reutilización de aguas pluviales,
presentado por MERLIN Properties.

Proyecto Planta de Reciclaje de Aguas freáticas,
presentado por CBRE-Parc Central.

Semana del medio ambiente - Gran Subasta Ikea,
presentado por CBRE-Puerto Venecia.

MEJOR ACCIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMPACTO SOBRE LA COMUNIDAD LOCAL

+ Acceso: Comercios Accesibles,
presentado por Implaser.

30 años de vida, Porto Pi,
presentado por MERLIN Properties.

Campaña transversal: Baby Pelones,
presentado por Savills.

Canastas contra el cáncer,
presentado por Neinver.

CC El Paseo: Rompiendo barreras invisibles,
presentado por Carmila España y Carrefour Property España.

Dale otra vida a tus tradiciones,
presentado por CC Lagoh.

Gran Plaza 2 Flowers,
presentado por SCCE.

Huertos Solidarios,
presentado por Ingka Centres.

Inserción Laboral,
presentado por VIA Outlets.

Mi Viento Interior,
presentado por Sonae Sierra.

Movimiento Smart Fashion,
presentado por CC L'Aljub de CBRE.

Programa Sale-Up para emprendedores,
presentado por Carmila España.

Proyecto Islazultura,
presentado por CC Islazul.

Quadernillos: K-hristmas,
presentado por Agencia Fandom.

Sácalo a la Luz,
presentado por CBRE.

Saler por la Dana,
presentado por MERLIN Properties.

Somos de Todos Los Colores,
presentado por Nood.

TresAguas: La Navidad se envuelve en inclusión,
presentado por Savills.

Un Baile Inolvidable - Documental Alzheimer,
presentado por CBRE-Parc Central.

Zona Cero Pantallas,
presentado por Castellana Properties.

MEJOR IMPLANTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA ESG CORPORATIVA

Neinver Family: cuando formar parte de algo lo cambia todo,
presentado por Neinver.

#Pornuestromar,
presentado por CBRE – Diagonal Mar.

MARKETING, COMUNICACIÓN Y SPECIALTY LEASING

MEJOR ACCIÓN DE INNOVACIÓN Y APLICACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS

CBRE,
 presentado por CBRE.

Flexibleplaces,
 presentado por Flexibleplaces.

Mall Analytics,
 presentado por MERLIN Properties.

¡Wow! Plan,
 presentado por Centro Comercial Bahía Sur.

MEJOR PEQUEÑA CAMPAÑA DE MARKETING

All you need is a Dog - CC Larios,
 presentado por MERLIN Properties.

Bonaire: Reconstruyendo reputación,
 presentado por Castellana Properties.

Halloween "La Brecha",
 presentado por Agencia Boxcom.

CC Artea,
 presentado por MERLIN Properties.

CC Martíáñez - "Jurassic Martíáñez II",
 presentado por Archigestión.

Encuentro celeste en C.C. Gran Vía de Vigo,
 presentado por ARKER.

El Vagón de la Ilusiones,
 presentado por VIA Outlets.

**III Edición Taller Manitas & Manotas en
 CC Portal de la Marina,**
 presentado por ARKER.

Kids Rock Family en X-Madrid,
 presentado por MERLIN Properties.

La Vaguada Seguridad en familia,
 presentado por SCCE.

**I Torneo Internacional Feminino Squash Cidade de
 Santiago en el CC As Cancelas,**
 presentado por Carmila España y Realía.

Sant Jordi,
 presentado por MERLIN Properties.

Shopping Night ,
 presentado por Nhood.

Vialia Bingo,
 presentado por Nhood.

Window dressing strategy by DM,
 presentado por CBRE – Diagonal Mar.

Xanadú,
 presentado por CBRE.

MEJOR GRAN CAMPAÑA DE MARKETING

20 Aniversario As Termas,
 presentado por ARKER.

Ánecblau: 20 Aniversario,
 presentado por ARKER.

CC Mogán Mall: Navidad dulce Navidad,
 presentado por Archigestión.

Conciertos de Verano Plaza Loranca 2,
 presentado por SCCE.

Dinos por MERLIN Properties,
 presentado por MERLIN Properties.

Futuro Perfecto de GranCasa,
 presentado por Sonae Sierra.

La Banda Sonora de tu Estilo,
 presentado por CC Vallsur.

La Vaguada Chase Off,
 presentado por SCCE.

MARKETING, COMUNICACIÓN Y SPECIALTY LEASING

La Vaguada Guerra de Almohadas,
presentado por SCCE.

Let's Art Festival, Porto Pi,
presentado por MERLIN Properties.

Lo bueno empieza aquí,
presentado por CC Berceo.

Muelle Summit,
presentado por ARKER.

MUF: Music Urban Festival,
presentado por Parque Corredor.

"Nadal amb ànima" - Proteger nuestra Biodiversidad,
presentado por CBRE-Parc Central.

Oasiz Urban Weekend,
presentado por Savills.

Rebranding Ronda Roces Parque Comercial,
presentado por Nhood.

Rebranding,
presentado por CBRE – Puerto Venecia.

TresAguas: Gran Monster Hotel,
presentado por Savills.

Show Inmersivo de Max Center,
presentado por Sonae Sierra.

Una Navidad Alucinante en Alisios,
presentado por CC Alisios.

Urbil Gastrofesta 2025,
presentado por CC Urbil.

Vive un viaje inesperado,
presentado por CC Lagoh.

Vogue Fashion Night by Plenilunio,
presentado por Klépierre.

MEJOR ACCIÓN DE SPECIALTY LEASING

1er Turbocampeonato Vileda en Centros Carmila,
presentado por Carmila España.

Bodies Evolution en Marineda City,
presentado por MERLIN Properties.

Christmas Market Westfield La Maquinista,
presentado por Unibail - Rodamco – Westfield.

Demasié,
presentado por MERLIN Properties.

El robo de los Takis Blue Heat,
presentado por Ogilvy y Publidinámica.

Evento Concesur,
presentado por CC Lagoh.

Kartex,
presentado por CBRE – Puerto Venecia.

La Estrella de la Navidad en Oasiz,
presentado por Savills.

La Pachanga de Trainline,
presentado por MERLIN Properties.

La Vaguada Ana María La Justicia,
presentado por SCCE.

La Vaguada CVNE,
presentado por SCCE.

La Vaguada Fagor,
presentado por SCCE.

La Vaguada Pringles,
presentado por SCCE.

Maximización Outdoor Plaza Mayor,
presentado por Sonae Sierra.

Mercado Navideño Latido Food Fest,
presentado por ARKER.

COMERCIANTES

Misión Imposible en el CC Príncipe Pío,
 presentado por Exterior Plus.

Mo+Mo en Parque Principado,
 presentado por Cushman & Wakefield.

Pop Up Store Invitada Perfecta 2025,
 presentado por VIA Outlets.

Príncipe Pío como escaparate de las marcas,
 presentado por Klépierre.

Santa Park, LUZ Shopping,
 presentado por Ingka Centres.

The Champions Burger,
 presentado por CBRE – Puerto Venecia.

Vicio llega a Marineda City,
 presentado por MERLIN Properties.

**Westfield Rise + Ferrero Rocher en Westfield La
 Maquinista,**
 presentado por Unibail - Rodamco – Westfield.

Westfield Rise + JD & Adidas en Westfield La Maquinista,
 presentado por Unibail - Rodamco – Westfield.

Westfield Rise + L'Oréal Luxe en Westfield Parquesur,
 presentado por Unibail - Rodamco – Westfield.

Xanadu,
 presentado por CBRE.

MEJOR CADENA, FRANQUICIA O COMERCIO INDEPENDIENTE

Druni,
 presentado por Druni.

Guaw,
 presentado por Tansley.

Half Price,
 presentado por Half Price España.

MEJOR CONCEPTO DE RESTAURACIÓN

Chalito,
 presentado por Chalito.

La Boca Te Lía,
 presentado por ESEBEA Box Retail .

L'Ostería,
 presentado por VIA Outlets.

Sushisom,
 presentado por ESEBEA Box Retail.

Vezzo,
 presentado por Foodbox.

Vicio,
 presentado por Vicio.

COMERCIANTES

MEJOR CONCEPTO DE OCIO

Cine Yelmo La Vaguada,
 presentado por Yelmo.

Eclipso VR Cultural Adventures,
 presentado por Hadrena.

Indygolf Aventura,
 presentado por MonkeyLabs.

Pause & Play,
 presentado por Grupo Vid.

Sould Park,
 presentado por ESEBEA Box Retail.

MEJOR NUEVA INCORPORACIÓN DE MARCA A CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Cero de Costa,
 presentado por Cero de Costa.

Eclipso VR Cultural Adventures,
 presentado por Hadrena.

Krispy Kreme,
 presentado por Krispy Kreme.

MR. D.I.Y.,
 presentado por MR. D.I.Y. España.

Ppang,
 presentado por ESEBEA Box Retail.

CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR RENOVACIÓN O AMPLIACIÓN DE CENTRO COMERCIAL O PARQUE COMERCIAL

La Vega,
 presentado por Capfield Spain.

Más que una reforma: una transformación con impacto,
 presentado por Neinver.

Reforma del food court de Área Sur,
 presentado por Sonae Sierra y BNP Paribas Asset
 Management Alts.

Ronda Roces Parque Comercial,
 presentado por Nhood.

MEJOR GRAN TRANSFORMACIÓN O AMPLIACIÓN DE CENTRO COMERCIAL O PARQUE COMERCIAL

Proyecto de reforma del CC El Faro,
 presentado por Castellana Properties.

Proyecto de reforma del CC Vallsur,
 presentado por Castellana Properties.

L'Illa Diagonal,
 presentado por L'Illa Diagonal.

Marineda City,
 presentado por MERLIN Properties.

MEJOR PARQUE COMERCIAL

OMO Arroyomolinos Park,
 presentado por OMO Retail.

Entrenasas,
 presentado por LRI21.

La Vall Parc,
 presentado por INMOKING.

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Directorio de Centros y Parques Comerciales de España

2026

directoriocentroscomerciales.aedecc.com

**¡NUEVO
DIRECTORIO
2026!**

Más completo
y actualizado
que nunca.

¡Cómpralo en
el Congreso y te
lo llevamos a
casa!



aedecc.com

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

EXPOSICIÓN DE PROYECTOS

XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR GRAN TRANSFORMACIÓN / AMPLIACIÓN DE CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Proyecto de reforma del CC El Faro
Badajoz



Presentado por: Castellana Properties
Dirección: Arda, de Elvas, s/n, Badajoz
Fecha de apertura: 2012
Promotor: Unidad Fomento Westfield
Propiedad: Castellana Properties Socimi
Arquitectura: Diney
Diseño: Diney & Winkler
SBA | Locales: 59.300 m² | 103

elfaro **castellana PROPERTIES**

XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR GRAN TRANSFORMACIÓN / AMPLIACIÓN DE CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Proyecto de reforma del CC Vallsur
Valladolid



Presentado por: Castellana Properties
Dirección: Paseo de Zorrilla, 32B, Valladolid
Fecha de apertura: 1999
Promotor: Ensamble Ibérica
Propiedad: Castellana Properties Socimi
Arquitectura: Juan Ángel Rodríguez / Inmaculada Merino
Gestión: Nueva Capital Gestión
SBA | Locales: 25.329 m² | 78

vallsur **castellana PROPERTIES**

XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR RENOVACIÓN / AMPLIACIÓN DE CENTRO O PARQUE COMERCIAL

La Vega
Alcobendas, Madrid



Presentado por: Capitalid Spain
Dirección: Avenida Olímpica 3, Alcobendas, Madrid
Fecha de apertura: 1996
Promotor: Anyhea Harvey, Capitalid Spain
Propiedad: Capitalid Spain y Alcorque
Arquitectura: Broadway Malya
Gestión: Savills
SBA | Locales: 9.434 m² | 63

la vega **CAPITALID SPAIN**

XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR GRAN TRANSFORMACIÓN / AMPLIACIÓN DE CENTRO O PARQUE COMERCIAL

L'illa Diagonal
Barcelona



Presentado por: L'illa Diagonal
Dirección: Avenida Diagonal, 557, Barcelona
Fecha de apertura: 1993
Promotor: Com. Prop. C.C. L'illa Diagonal
Propiedad: Indesat L'illa y Grupo Aca
Arquitectura: Robert Manó y Manuel de Solís Morales | Batlle & Batlle
Gestión: SBA | Locales: 30.500 m² | 122

L'illa

XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR GRAN TRANSFORMACIÓN / AMPLIACIÓN DE CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Marineda City
A Coruña



Presentado por: MERLIN Properties
Dirección: Edificio Baños de Arfex, 43, A Coruña
Fecha de apertura: 2011
Promotor: MERLIN Properties Socimi
Propiedad: MERLIN Properties Socimi
Arquitectura: L35 Arquitectos
Gestión: MERLIN Properties
SBA | Locales: 176.000 m² | 210

marineda city **MERLIN PROPERTIES**

XXII Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR RENOVACIÓN / AMPLIACIÓN DE CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Reforma del Food Court de Área Sur
Jerez de la Frontera, Cádiz



Presentado por: Sierra y BNP Paribas Asset Management Alts
Dirección: Carretera Nacional IV, km. 639, Jerez de la Frontera, Cádiz
Fecha de apertura: 2007
Promotor: Chumartín Real Estate
Propiedad: BNP Paribas Asset Management Alts y Sierra
Arquitectura: Bely
Gestión: Sierra
SBA | Locales: 47.894 m² | 170

área sur **Sierra** **BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT**

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR RENOVACIÓN / AMPLIACIÓN DE
CENTRO O PARQUE COMERCIAL

**Más que una reforma:
una transformación con
impacto**

Las Rozas de Madrid, Madrid



Presentado por: Neoves
Dirección: Pablo Novada, S/n, Autovía A-6, salida 19 - Las Rozas de Madrid, Madrid
Fecha de apertura: 1995
Promotor: Neptune
Propiedad: Neptune
Arquitectura: Danos Arquitectura | Marta Danis Polaris
Gestión: Danos
SBA | Locales: 9.600 m² | 40

NEINVER **las rozas
the style outlets**

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR PARQUE COMERCIAL

Entrenasas

Dos Hermanas, Sevilla



Presentado por: UR21
Dirección: Jir. José Pizar Martí, 4, Dos Hermanas, Sevilla
Fecha de apertura: 2025
Promotor: UR21 - Qualium Capital
Propiedad: Qualium Capital
Arquitectura: Cierzo & W8 Retail
Gestión: W8 Retail
SBA | Locales: 25.000 m² | 28

ENTRE NASAS **LOPEZ REAL**

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR PARQUE COMERCIAL

La Vall Parc

Tavernes de la Valldigna, Valencia



Presentado por: INMOKING
Dirección: Avda de la Valldigna, 80, Tavernes de la Valldigna, Valencia
Fecha de apertura: 2024
Promotor: Hermes Properties
Propiedad: Parque Comercial Tavernes
Arquitectura: INMOKING Services, Técnicos y Constructores
Gestión: INMOKING Retail Estate
SBA | Locales: 6.585 m² | 8

la vall **HERMES** **INMOKING**

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR RENOVACIÓN / AMPLIACIÓN DE
CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Ronda Rocés

Parque Comercial

Gijón



Presentado por: nh0od
Dirección: Parque Comercial Rocés Gijón, AS-II, 1306, Perisurboe - Rural,
35211 Gijón, Asturias
Fecha de apertura: 1984
Promotor: nh0od Services Spain
Propiedad: Centros Urban Player
Arquitectura: nh0od
Gestión: nh0od
SBA | Locales: 30.900 m² | 25

nh0od **RONDA ROCÉS
Parque Comercial**

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR RENOVACIÓN / AMPLIACIÓN DE
CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Ronda Rocés

Parque Comercial

Gijón

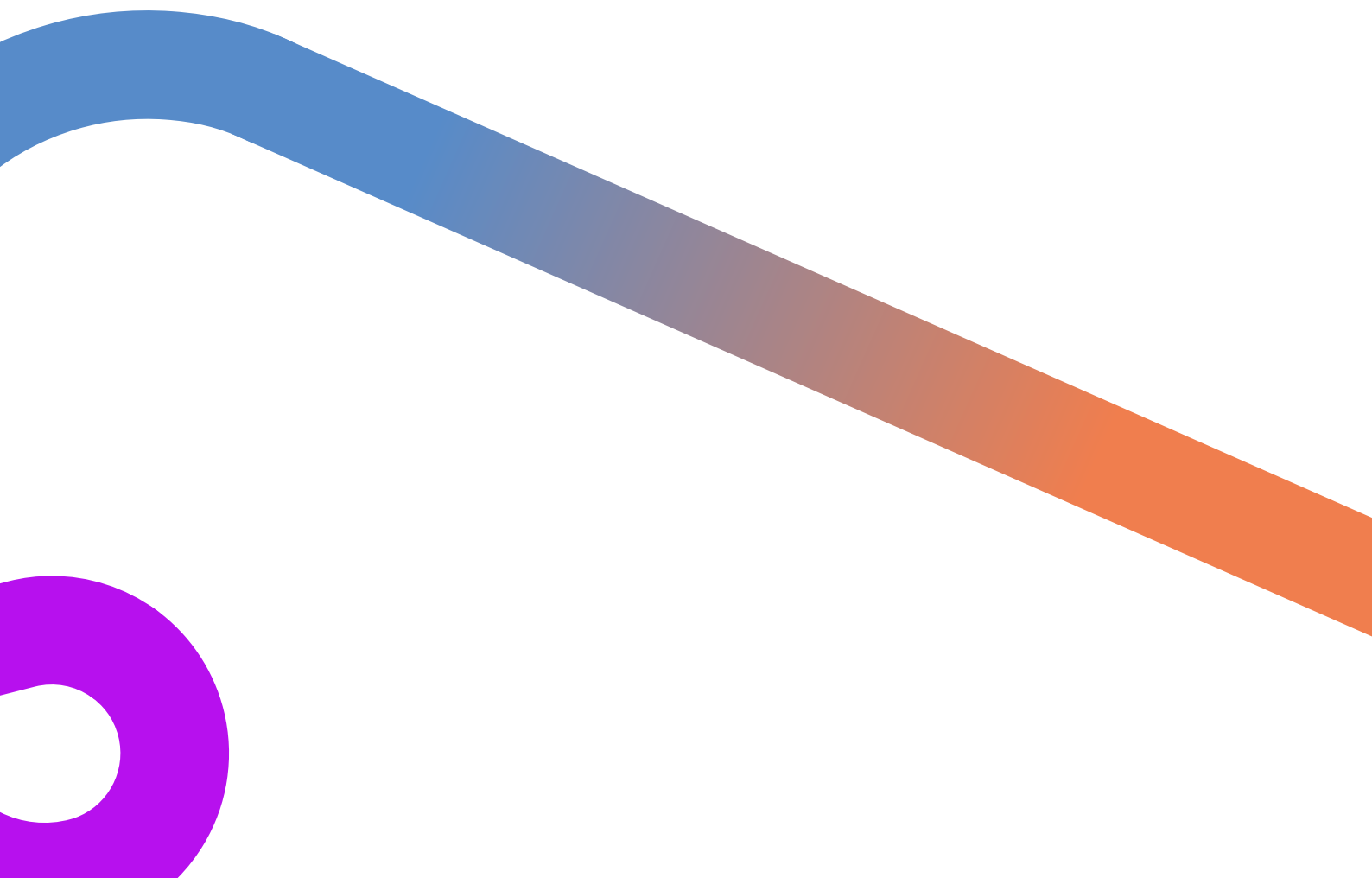


Presentado por: nh0od
Dirección: Parque Comercial Rocés Gijón, AS-II, 1306, Perisurboe - Rural,
35211 Gijón, Asturias
Fecha de apertura: 1984
Promotor: nh0od Services Spain
Propiedad: Centros Urban Player
Arquitectura: nh0od
Gestión: nh0od
SBA | Locales: 30.900 m² | 25

nh0od **RONDA ROCÉS
Parque Comercial**



PATRO CINADORES



PATROCINADORES

ARKER

C/ María de Molina nº 39, 10ª
28006 Madrid
Tel: 91 426 2544
info@arker.es
www.arker.es

ARKER

ARKER (anteriormente Gentalia) es una consultora especializada en la gestión y dinamización de centros y parques comerciales que ofrece soluciones a medida para cada cliente. Su profundo conocimiento del sector Retail y su enfoque orientado a resultados le permiten maximizar el valor de cada activo.

Con más de 25 años de experiencia, la compañía opera bajo un modelo de gestión basado en la agilidad, la innovación tecnológica y una implicación total en cada proyecto, asumiéndolo como propio. Actualmente, ARKER gestiona una cartera de 20 centros y parques comerciales en España, que suman más de 730.000 m² de SBA.

Bajo su visión y lema corporativo, Human View, Smart Management, la firma presta servicios especializados de Property Management, Asset Management, Leasing, Technical Management y reposicionamiento de activos, acompañando a propietarios e inversores en la creación de valor sostenible en la península ibérica.

CBRE

Pso. de la Castellana 202, 8
28046 Madrid
Tel: 91 598 1900
www.cbre.es

CBRE

CBRE es la mayor firma de consultoría y servicios inmobiliarios del mundo. Con 140.000 personas trabajando en más de 100 países, acompañamos a inversores, instituciones públicas y corporaciones en el diseño y ejecución de sus estrategias inmobiliarias, desde la inversión/desinversión, financiación, gestión de inmuebles, valoraciones o planes de ESG, hasta la búsqueda de ubicaciones, negociación de alquileres, arquitectura, diseño o Project Management.

Presentes en España desde 1974, contamos con más de 2.600 empleados en 9 ciudades: Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Sevilla, Málaga, Bilbao, Zaragoza y Palma de Mallorca.



Autovía Palma-Inca, Km 7,1,
salida 8 07141 Marratxi
Tel: 971 140 925
www.iaoutlets.com

VIA OUTLETS

Fundada en 2014 para adquirir centros outlet existentes en toda Europa, nuestra visión es crear destinos de compras premium y ofrecer las mejores experiencias de compras inspiradas en el concepto del "beautifully local" para ser el mejor espacio para nuestros visitantes y marcas.

DRUNI

C/ Alemania, 15.
46240 Carlet (Valencia)
Tel: 902 400 277
www.druni.es

DRUNI

Druni nació en 1987 en Carlet (Valencia) y, desde entonces, ha experimentado un gran crecimiento. Actualmente, en España, cuenta con más de 500 tiendas y más de 5.000 profesionales. En 2015, la empresa lanzó su tienda online, consolidándose como uno de los principales e-commerce de su sector.

Druni ofrece un amplio catálogo de productos innovadores y marcas reconocidas a nivel mundial. Además, renueva constantemente su oferta para incorporar nuevas marcas y productos que se adapten a las tendencias y a las necesidades del mercado. Sin embargo, su principal valor son las personas.

La empresa tiene como objetivo ayudar a sus clientes en el cuidado de su imagen, proporcionando un asesoramiento personalizado y una experiencia de compra satisfactoria. Para ello, apuesta por la profesionalidad, la formación continua y la atención cercana de sus empleados, buscando siempre ofrecer el mejor servicio posible.



Avda. Alfajar, 8
46910 Benetúser (Valencia)
Tel: 963756060
www.belros.com



Glorieta de Rubén Darío, 3,
1º dcha. 28010 Madrid
Tel: 914268686
www.castellanaproperties.es

BELROS

Belros es una cadena detallista líder en la distribución de productos de alimentación de entretenimiento y artículos de regalo, respaldada por más de 30 años de experiencia en el sector. Con una gestión sólida y eficiente desde su sede central, un equipo de más de 1.500 profesionales y una red de más de 280 tiendas en España, Belros cuenta con una amplia presencia, una marca consolidada y un profundo conocimiento del mercado.

Nuestro modelo se basa en una oferta amplia, dinámica y en constante evolución, desde frutos secos y especialidades internacionales hasta snacks, productos exclusivos Belros, chucherías de alta calidad y artículos de regalo.

Nuestra capacidad de adaptación y conocimiento del consumidor nos permiten incorporar rápidamente nuevas tendencias, detectar oportunidades y desarrollar propuestas comerciales atractivas y competitivas.

CASTELLANA PROPERTIES

Castellana Properties es una SOCIMI cotizada especializada en la adquisición y gestión de centros y parques comerciales en España y Portugal. Gestiona 15 activos y una superficie bruta alquilable de 595.469 m², con una cartera valorada en 2.201 millones de euros. Su portfolio combina centros y parques comerciales en distintos mercados de España y Portugal.

Castellana Properties cuenta con una calificación crediticia BBB con perspectiva estable por parte de Fitch Ratings, que reconoce la solidez y evolución de su negocio. En materia ESG, la compañía suma dos reconocimientos Gold de EPRA, 5 estrellas en GRESB y certificación BREEAM Excellent o superior para el 100% de sus centros comerciales. Además, está certificada como Great Place to Work®, con un 91% de Trust Index.



C/ José Ortega y Gasset, 29. 6º
28006 Madrid
Tel: 917810010
www.cushmanwakefield.es



C/ María de Molina 39, 10ª.
28006 Madrid
Tel: 914360437

CUSHMAN & WAKEFIELD

Cushman & Wakefield es una empresa líder mundial en servicios inmobiliarios comerciales para ocupantes e inversores, con aproximadamente 53.000 empleados en más de 350 oficinas y cerca de 60 países.

En 2025, la empresa declaró unos ingresos de 10,3 mil millones de dólares en sus líneas de servicio principales como asset management, facilities, leasing, capital markets, valuation y otros.

Sustentada en la creencia que Better Never Settles, la empresa ha recibido numerosos reconocimientos del sector y del mundo empresarial por su cultura y su compromiso con la diversidad, la equidad y la inclusión (DEI), así como también el medio ambiente, la sociedad, la gobernanza (ESG) y más.

Con oficinas en Madrid y en Barcelona, C&W proporciona soluciones integradas al asesorar, implementar y gestionar todas las etapas del proceso inmobiliario en representación de propietarios, inquilinos e inversores.

HLRE Socimi

HLRE Socimi es una compañía cotizada en BME Scaleup especializada en la gestión de centros y parques comerciales de referencia en España. Inició su andadura como Lar España Real Estate Socimi en 2014, siendo la primera Socimi en cotizar en el mercado continuo.

Tras más de 10 años de éxitos, en 2024 pasó estar respaldada por Hines European Real Estate Partners III y Grupo Lar como resultado de una exitosa OPA. Después de este hito y de un proceso de reorganización corporativa interna, la compañía pasó a operar bajo el nombre de HLRE Socimi. HLRE Socimi tiene una cartera de 8 activos (7 centros comerciales y 1 parque comercial) con una superficie total en alquiler de más de 338.000 m².

Con un modelo de gestión activo y cercano, HLRE Socimi impulsa un retail resiliente, innovador y sostenible, capaz de generar valor económico, social y ambiental en los territorios donde opera.



Paseo de la Castellana, 81
28046 Madrid
Tel: 913191314
www.savills.es

SAVILLS

Savills Iberia combina la fortaleza de una plataforma internacional líder con un profundo conocimiento de los mercados inmobiliarios de España y Portugal, donde la compañía reúne a más de 1.000 profesionales especializados en más de 20 disciplinas inmobiliarias.

Con más de 35 años de experiencia en la península ibérica y el respaldo de más de 170 años de trayectoria internacional, desde su red de oficinas en España y Portugal, ofrece servicios integrales que abarcan Capital Markets, Agencia, Tenant Representation, Gestión y Property Management, Valoraciones y Tasaciones, Consultoría, Arquitectura, Urbanismo, Corporate Finance, Debt Advisory, Research, Sostenibilidad y Facility Management.

A nivel global, Savills cuenta con más de 42.000 profesionales y más de 700 oficinas y asociados en más de 70 países, lo que permite ofrecer soluciones inmobiliarias innovadoras, integradas y adaptadas a cualquier tipología de cliente, mercado o activo, con alcance local e internacional.



Avda. de la Transición Española,
34 PE. Omega, Edif. B, 4ª
28108 Alcobendas
Tel: 916635544
www.carmila.com/es

CARMILA

Carmila es un actor europeo líder en el sector inmobiliario comercial, con 250 centros comerciales en Francia, España e Italia. A 31 de diciembre de 2025, su cartera estaba valorada en 6.700 millones de euros. De ellos, 75 centros están situados en España, con una superficie de 478.380 m² de Superficie Bruta Alquilable (SBA).

Con más de 600 millones de visitantes al año, Carmila crea centros de vida imprescindibles, esenciales para el día a día de todos. Ubicados junto a hipermercados Carrefour, los centros Carmila desempeñan un papel acelerador del comercio al integrar servicios de salud, animaciones, ofertas de restauración y ocio.



Calle Gran Vía, n.º 6, 4º
28013 Madrid
Tel:
917014610 www.multi.eu"www
w.multi.eu

MULTI

Multi Corporation es una plataforma paneuropea líder de servicios integrados para centros y parques comerciales, hoteles, oficinas y usos mixtos, que gestiona más de 80 activos en toda Europa.

Ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen Fund, Asset y Property Management, Redevelopment & Refurbishment, Advisory Services y Transactions services. Más de 43 años de experiencia nos avalan, así como la presencia en 14 países europeos donde gestionamos y somos propietarios de activos por valor de €4,8bn.

Nuestros equipos están comprometidos con la optimización del valor de los activos inmobiliarios que poseemos y gestionamos. Gracias a nuestro profundo conocimiento de los comerciantes, inversores, visitantes y de los mercados locales, Multi protege y mejora el valor de los activos en cada fase del periodo de tenencia. Juntos impulsamos el valor con nuestros socios inversores. Nuestros centros comerciales reciben más de 400 millones de visitantes al año que gastan unos 4.000 millones de euros en más de 6.000 tiendas, restaurantes y actividades de ocio.



Avenida de la Transición
Española, 36
28108 Alcobendas
Tel: 916634419
www.carrefourproperty.es

CARREFOUR PROPERTY

Creada en 2009, Carrefour Property España, es la filial inmobiliaria de Grupo Carrefour. Carrefour Property España tiene un patrimonio formado por 119 centros y más de 1,9 millones de m² de SBA en España y cuenta con una cartera de 1 millón de m² de edificabilidad para desarrollar.

La compañía lidera la estrategia inmobiliaria del Grupo Carrefour, centrándose en la promoción inmobiliaria y la gestión, reformas y reestructuraciones de sus centros. Es, además, la primera gestora de centros comerciales en España con 2,6 millones de metros cuadrados en cartera, que engloba la gerencia de 29 grandes centros comerciales y la gestión directa de 81 pequeños centros.



C/ Goya nº 24, 5ª planta
28001 Madrid
Tel: 915758986
www.sonaesierra.com

**LA CASA DE LAS
CARCASAS**

Pol. Ind. El Pocito s/n Parc Z3, s/n
10400 Jaraíz de la Vera
Tel: 674841828
www.lacasadelascarcasas.es

SONAE SIERRA

Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque empresarial integrado que abarca toda la cadena de valor. Buscamos plataformas consistentes desde las que crear estrategias sólidas de inversión en diferentes partes del mundo. Desde espacios comerciales hasta espacios públicos o residenciales, desde la gestión de proyectos hasta proyectos llave en mano, estamos a la vanguardia del conocimiento en el sector y, por tanto, somos el socio ideal para el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sonae Sierra está presente en 11 países y gestiona globalmente más de 8 mil millones de euros en activos inmobiliarios de diferentes sectores y usos.

LA CASA DE LAS CARCASAS

La Casa de las Carcasas es una marca especializada en accesorios para móviles que une tecnología, protección y moda.

Con más de 1.000 tiendas en Europa y Latinoamérica, ofrecemos carcasas, protectores, cargadores, power banks, auriculares y muchos más accesorios para proteger y personalizar tus dispositivos con las últimas tendencias.



C/ Julio César, nº 3, 2ª P
41001 Sevilla
Tel: 689592432
asanchez@aussa.com
www.aussa.com



Carrer del Fluvià, 1, Bajo
07009 Palma de Mallorca
t. 629514251 - 911011001
ariana.ochoa@tesela.io
www.tesela.io

AUSSA

AUSSA, con más de 25 años de experiencia y 30.000 plazas gestionadas en España, ofrece soluciones de aparcamiento a medida para centros comerciales.

Su gestión se adapta a cada espacio, mejorando la experiencia del usuario y maximizando el valor del parking. Aplica tecnología y estrategias que optimizan ocupación, accesos y estancias, ajustándose a flujos y estacionalidad. El aparcamiento se convierte así en un aliado estratégico para atraer, fidelizar y aumentar ventas.

TESELA

Tesela transforma la inteligencia geoespacial en crecimiento para centros comerciales.

Conoce mejor a tus visitantes, áreas de influencia y territorios competitivos; optimiza el tenant mix, identifica oportunidades de expansión y convierte los insights en audiencias y territorios activables en medios para atraer más visitantes.

Visítanos en nuestro stand y descubre qué oportunidades de crecimiento esconde tu centro comercial.



15 rue David Johnston
33000 Bordeaux - Francia
Tel: 34658821410
gl@plugheur.es
www.plugheur.com

PLUG'HEUR

Plug'heur es una empresa que ofrece un servicio de baterías externas en libre-servicio para cargar los móviles.



P.I. Borao Norte, 5
50172 Alfajarín (Zaragoza)
Tel: 976455088
chuerta@implaser.com
www.implaser.com

IMPLASER

IMPLASER diseña, fabrica e implanta soluciones de señalización, seguridad y accesibilidad para crear espacios más seguros, comprensibles y fáciles de utilizar.

Acompañamos a empresas y gestores de espacios desde el asesoramiento y el diseño hasta la fabricación e instalación, con soluciones como señalización en braille y altorrelieve, planos hápticos, pavimentos tactovisuales, bucles de inducción y códigos NaviLens.

Para el sector comercial, impulsamos +ACCESO, una propuesta que combina señalización, ayudas a la comunicación y recursos de formación para facilitar una experiencia de compra más autónoma e inclusiva.

Nuestro objetivo es ayudar a centros, parques comerciales y establecimientos a reducir barreras y abrir sus puertas a todas las personas.



C/ Orense, 37 1º C
28020 Madrid
Tel: 915360093
secretaria@arsfundacion.org
www.arsfundacion.org

FUNDACIÓN ACCESIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Fundación ARS es la entidad creadora y gestora a nivel internacional de la Certificación AIS, que evalúa y verifica el grado de accesibilidad de entornos, servicios y productos.

Hasta la fecha Fundación ARS ha emitido más de 3.700 certificados AIS en más de 30 países en diferentes sectores económico, incluido el Retail.

MUCHO MÁS QUE CARCASAS.

Somos una compañía especializada en accesorios y tecnología para dispositivos móviles, con una amplia red de puntos de venta y presencia internacional.

Actualmente contamos con más de 1.150 puntos de venta en 13 países, acercando nuestros productos a millones de clientes a través de diferentes formatos de retail.

13 países
+1.150 puntos de venta
+6.000 personas

AHORA TAMBIÉN EN

FORMATO SMART STORE

Una nueva forma de llevar La Casa de las Carcasas a más lugares.

Nuestras máquinas smart store permiten crear y comprar una carcasa personalizada al momento, de forma rápida, intuitiva y totalmente autónoma.



TU DISEÑO EN TU CARCASA, EN 4 MINUTOS

1



Elige

Selecciona tu modelo de móvil.

2



Personaliza

Escoge un diseño de la máquina o sube tu foto.

3



Compra

Realiza el pago directamente en la máquina.

4



Estrena

La máquina imprime tu carcasa y la tienes lista en pocos minutos.

VEN A CONOCERNOS

Descubre nuestras máquinas smart store, conoce más sobre La Casa de las Carcasas y todo lo que estamos construyendo para seguir transformando el retail de accesorios móviles.

Acércate al espacio y descubre tu descuento.

**LA CASA DE LAS
CARCASAS**



RETAIL EN MOVIMIENTO

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales

Palma de Mallorca
30 sept. - 2 octubre, 2026



Patrocinador principal

ARKER

Patrocinadores

CBRE

VIA
OUTLETS

DRUNI

BELROS

castellana
PROPERTIES

CUSHMAN &
WAKEFIELD

HLRE Socimi

savills

M MULTI

CARMILA

carrefour
property

Sierra
Sonae

LA CASA DE LAS
CARCASAS

AUSSA

Tesela

PLUG
HEAR

IMPLASER

Fundación
Accesibilidad y
Responsabilidad
Social



¡GRACIAS!

PROGRAMA



RETAIL
EN MOVIMIENTO

XXII Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales
Palma de Mallorca
30 sept. - 2 octubre, 2026



www.aedecc.com

Mauricio Legendre, 19. 1º A
28046 Madrid
Tel. +34 913 084 844
asociacion@aedecc.com