

PROGRAMA DE CONFERENCIAS

INFORMACIÓN E
INSCRIPCIONES AQUÍ



EL CENTRO DE TODOS

XX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS
Y PARQUES COMERCIALES

23 a 25 de octubre, 2024. Palacio de Congresos de Valencia

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES



El lema escogido

“El Centro de Todos”,

no sólo habla de la dinamización del comercio y de su impacto en la comunidad, sino también del atractivo que representa para inversores al encontrarse “en el centro de sus miradas”



Laetitia Ferracci

Presidenta las Conferencias XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

Directora General de Klépierre Iberia

Este año celebramos la vigésima edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales, una cifra redonda y de mucho significado para la Asociación ya que simboliza la consolidación del evento y el crecimiento que ha experimentado el sector en las últimas décadas en España.

Además, el lema escogido, “El Centro de Todos”, traslada un mensaje de unión y conexión a toda la industria y recuerda el carácter de concordia y de cohesión social con el que nacieron los centros comerciales. Una faceta que es intrínseca al espíritu de los centros comerciales, motor de la economía local de las ciudades, donde propietarios, comerciantes, gestores y proveedores se concentran para ofrecer la mejor experiencia de compra y ocio, transformando un único espacio en centro de vida social y familiar.

‘El Centro de Todos’ no sólo habla de la dinamización del comercio y de su impacto en la comunidad, sino también del atractivo que representa para inversores al encontrarse “en el centro de sus miradas”, y de cómo alrededor de un centro siempre van mejorando las infraestructuras de la zona y la oferta de servicios.

En esta edición del Congreso queremos trasladar, a través de las conferencias, la importancia de los centros y parques comerciales como puntos neurálgicos de la vida cotidiana de los ciudadanos, así como reforzar el mensaje de que son espacios de experiencias integrales, servicios y soluciones para satisfacer las demandas de la ciudadanía, y no sólo destinos de compras.

Contaremos con figuras destacadas de otros campos que afectan directa o indirectamente a nuestra industria, como el político-económico y el de la tecnología. Para ello, contaremos como ponentes, entre otros, con José Manuel García-Margallo, exministro de Asuntos Exteriores entre 2011 y 2016, Leopoldo Torralba, managing director de Arcano Partners, o Jaime García Cantero, director de contenidos de Retina en El País.

Queremos ir un paso más allá y reflejar por medio del programa de conferencias, paneles y mesas redondas del Congreso la evolución de los centros comerciales en entornos vitales: puntos de encuentro y lugares de descubrimiento que contribuyen a estrechar los lazos de la comunidad.

Además, analizaremos las principales innovaciones tecnológicas y alteraciones legislativas que influyen en el sector, las novedades en materia de sostenibilidad y las nuevas propuestas en relación a la optimización de la gestión y eficiencia de los centros y parques comerciales. Queremos que las conferencias sean un espacio de conocimiento, comprensión y diálogo entre ponentes, profesionales y empresas para que se convierta en una jornada de aprendizaje.

Hemos realizado un gran esfuerzo para ofrecer un programa muy completo y variado que abarque distintos ámbitos de la industria y convierta al Congreso en una cita formativa de mucha utilidad para todos los asistentes. ¡Nos vemos en Valencia!

23 OCTUBRE

9,00h /
10,00h

ACCESO, ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

10,00h /
11,00h

APERTURA OFICIAL DE LA FERIA COMERCIAL Y ACTO INAUGURAL DEL CONGRESO

Salvador Navarro

Presidente del XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales.
Presidente de CEV y vicepresidente de la CEOE.

Eduardo Ceballos

Presidente de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales.
Asset Management Director de NEINVER.

Representantes institucionales y miembros del Comité Organizador del Congreso.

11,00h /
12,00h

PONENCIA INAUGURAL

“¿CUÁNTO TIEMPO LE QUEDA DE CRECIMIENTO AL CONSUMO?”

Actualización de las principales tendencias económicas globales en crecimiento, inflación y tipos de interés, como introducción. Posteriormente, análisis más pormenorizado de la coyuntura económica española, sesgado al consumo y su sostenibilidad, señalando los principales riesgos alcistas y bajistas de cara al medio y largo plazo. Finalmente, pinceladas sobre lo más relevante relativo a la geopolítica global y el impacto económico del avance tecnológico, especialmente de la inteligencia artificial.



Leopoldo Torralba
Deputy Chief Economist,
Head of Research. Managing
Director en ARCANO.

12,00h /
12,30h

DESAYUNO NETWORKING Y VISITA A LA FERIA

Un tiempo en el que recuperar fuerzas mientras se conversa con otros asistentes y se visita la Feria Comercial.

12,30h /
13,30h

MESA REDONDA

“RETAIL INVESTMENT: THE SPANISH APPEAL”

The investment potential in Spain's retail sector and how foreign retail investors can capitalize the opportunities our country has to offer.

Moderador:

Paul Santos. Head of Retail Iberia at CBRE.

Participantes:

Vanessa Gelado. Senior Managing Director and Country Head of HINES SPAIN.

Pablo Gómez-Amansa, Partner Head of Acquisitions at RIVOLI ASSET MANAGEMENT.

Justin Muller. Chief Executive Officer at LIGHTHOUSE PROPERTIES.

Laura Roll. Senior Investment Manager at UNION INVESTMENT REAL ESTATE.

13,30h /
14,30h

**MESA
REDONDA**

“SOSTENIBILIDAD”

La sostenibilidad es ya una de las principales prioridades del retail y de las marcas, pero, ¿realmente sabemos cuál es su peso en la decisión de compra?, ¿surgirán futuras oportunidades y nuevos mercados debido a los cambios de hábitos de los consumidores?, ¿cómo afecta este nuevo paradigma a las estrategias de las grandes marcas?, ¿empiezan a verse afectados los modelos de negocio en el retail? En una era inflacionista y de aumento general de los costes, donde el precio sigue siendo el principal driver del cliente, ¿cómo se conjugan todos los costes asociados a éstos nuevos propósitos en materia de sostenibilidad?

Moderador:

Mercedes Porro. Directora de Estrategia de KIABI.

Participantes:

Javier Marín. Director de Desarrollo de ALCAMPO.

Juan Ramón Meléndez. Director General de la Asociación para la Gestión del Residuo Textil y el Calzado.

14,30h /
16,00h

ALMUERZO NETWORKING Y VISITA A LA FERIA COMERCIAL

Tiempo en el que se conversa con el resto de los asistentes mientras se disfruta de la extraordinaria gastronomía local.

Con el patrocinio de:



16,00h /
16,45h

NHOOD

“VISIÓN DEL MAÑANA: EVOLUCIÓN Y FUTURO DE LOS ESPACIOS COMERCIALES”

Cómo los centros y parques comerciales están en proceso de transformación constante para resultar atractivos tanto para los pequeños comercios como para las grandes marcas.

Ponente:

Javier Matey. Specialty Leasing Manager Spain en NHOOD ESPAÑA.

Presenta



17,00h /
17,45h

L35

INNOVACIÓN EN EL DISEÑO DE ESPACIOS DE F&B Y OCIO

Desarrollos llevados a cabo por parte de este reconocido estudio de arquitectura para espacios de restauración y ocio en todo el mundo.

Ponente:

Caterina Memeo. Architect, Senior Partner at L35ARQUITECTOS.

Presenta



18,00h /
19,00h

VISITA A LA FERIA

20,00h /
22,00h

AFTERWORK. CONCIERTO Y COPA NETWORKING EN EL PALAU DE LES ARTS REINA SOFÍA

Espectacular broche final al primer día del Congreso en el edificio diseñado por Santiago Calatrava en pleno corazón de la Ciudad de las Ciencias y las Artes de Valencia.



22,00h /
24,00h

CENA INSTITUCIONAL DEL CONGRESO. SALA OVAL DEL OCEANOGRÀFIC

Encuentro con las instituciones, empresas y personas que han colaborado con la AECC en la organización de este evento. Se precisa invitación personal.

24 OCTUBRE

9,30h /
10,00h

ACCESO, ACREDITACIONES Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

10,00h /
11,00h

PONENCIA MAGISTRAL

“TENDENCIAS DE CONSUMO”



Jaime García Cantero
Analista independiente,
director de contenidos de
Retina en EL PAÍS.

11,00h /
12,00h

MESA REDONDA

“TENDENCIAS TECNOLÓGICAS”

En un entorno cada vez más complejo, la tecnología continúa siendo una palanca fundamental para construir ventajas competitivas en nuestro sector. Durante la sesión abordaremos tendencias que marcarán los próximos meses, discutiremos sobre el estado del ecosistema de PropTech a nivel europeo y comentaremos los desafíos y oportunidades incorporando IA Generativa en nuestros negocios.

Moderador:

Carlos Guinea. Director de Innovación en CASTELLANA PROPERTIES.

Participantes:

Idriss Goossens. Founder and Executive Chairman of PROPTECH LAB.

David Salazar. Manager Advisory Services en EY.

12,00h /
12,30h

DESAYUNO NETWORKING Y VISITA A LA FERIA

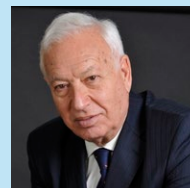
Un tiempo en el que recuperar fuerzas mientras se conversa con otros asistentes y se visita la Feria Comercial.

12,30h /
13,30h

PONENCIA MAGISTRAL

“DESENTRAÑANDO LA POLÍTICA GLOBAL”

Manuel García-Margallo, ex ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, explorará las complejidades de la política global desentrañando sus principales dinámicas, actores y retos que se nos presentan, mientras ofrece perspectivas esclarecedoras sobre las relaciones internacionales y su impacto en España y Europa.



José Manuel García-Margallo
Ministro de Asuntos
Exteriores y Cooperación
de España (2011-2016).

13,30h /
14,30h

**MESA
REDONDA**

“LA RESTAURACIÓN COMO EJE DE TRANSFORMACIÓN”

El nuevo papel de la restauración en el Real State, donde se convierte en un eje central en nuevos y no tan nuevos proyectos siendo capaz de revitalizar, regenerar y crear espacios que son destinos por sí mismos. El impacto se genera 1º dando al usuario una experiencia diferente 2º atrayendo a nuevos perfiles de consumidores 3º beneficiar tanto al resto de marcas que están a su alrededor como aportar valor a la propiedad.

Moderador:

Yago Bonastre. Global Director F&B and Leisure en NHOOD

Participantes:

Ana Alcobia. VP Iberia at TIME OUT MARKET

14,30h /
15,00h

**PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS A LOS PREMIOS
AECC 2024**

El Jurado de Premios AECC 2024, compuesto por profesionales de diferentes perfiles y reconocida trayectoria profesional dentro del sector de los centros y parques comerciales, presenta las 123 candidaturas que este año participan en el concurso.

**PREMIOS
AECC
2024**

15,00h /
16,15h

ALMUERZO NETWORKING Y VISITA A LA FERIA COMERCIAL

Tiempo en el que se conversa con el resto de los asistentes mientras se disfruta de la extraordinaria gastronomía local.

16,15h /
17,00h

CONFERENCIA CORPORATIVA

Espacio disponible para aquellas empresas interesadas en hacer llegar su mensaje a los profesionales del sector de los centros y parques comerciales que asisten a este Congreso.

17,00h /
17,45h

CONFERENCIA CORPORATIVA

Espacio disponible para aquellas empresas interesadas en hacer llegar su mensaje a los profesionales del sector de los centros y parques comerciales que asisten a este Congreso.

17,45h /
18,00h

VISITA Y CIERRE DE LA FERIA

21,00h /
23,00h

CENA DE CALUSURA

El evento culminante de nuestro Congreso. Una celebración que sirve de oportunidad única para relajarse, socializar y celebrar, además de para reflexionar sobre las experiencias compartidas durante los dos intensos días de Congreso. Una divertida cena cuidadosamente elegida en un espacio exclusivo.

Masía Campo Aníbal.

Camí Lliria, s/n, 46540 El Puig de Santa Maria, Valencia

Con el patrocinio de:



**23,00h /
00,30h**

CEREMONIA DE ENTREGA DE PREMIOS AECC 2024

Al finalizar la cena de clausura tendrá lugar la entrega de premios AECC 2024 conducida por el maestro de ceremonias Fede de Juan. Con esta celebración, la AECC reconoce el talento y el esfuerzo premiando los mejores proyectos y acciones desarrolladas en nuestro sector durante los últimos meses. Los miembros del Jurado de Premios AECC 2024 darán a conocer los ganadores de cada una de las diferentes categorías de este concurso.

Así mismo, el Comité Ejecutivo de la AECC otorgará los premios de libre designación con los que se reconoce la trayectoria profesional de una persona del sector y la trascendencia histórica de un centro o parque comercial.

PREMIOS AECC 2024

**00,30h /
02,30h**

FIN DE FIESTA

El broche final al XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales.

Una fiesta para celebrar junto con los compañeros de profesión los logros conseguidos y rematar de una manera distendida un par de días de intenso trabajo.



25 OCTUBRE

**9,00h /
15,00h**

VISITA A CENTROS COMERCIALES DE VALENCIA

Tour de Visitas Técnicas a varios centros comerciales de la ciudad. Con salida a las 10,00h desde el Palacio de Congresos de Valencia, visitaremos Aqua Multiespacio, Saler y Bonaire, para acabar en la Estación de Tren de Joaquín Sorolla antes de las 15,00h.

**10,00h /
15,00h**

TORNEO DE PÁDEL AECC 2024

FAMILY SPORT CENTER.

Carrer del Barranc, Carrer de la Mota, 50, 46469 Beniparrell, Valencia.

MÁS INFORMACIÓN EN LA WEB

<https://congresoaecc.aedecc.com/programa2024/>



EL CONGRESO

El Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se ha consolidado como la cita y lugar de encuentro entre profesionales y empresas que comparten los mismos intereses y cuya actividad gira entorno a los Centros y Parques Comerciales en España.

Un lugar en el que hacer balance de situación, debatir temas de actualidad, reunirse, hacer negocio y conocer las últimas tendencias de un sector marcado por su constante evolución.

XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales

El XX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se celebrará en Valencia los días 23 al 25 de octubre de 2024.

Las principales actividades que conforman este evento: la Feria Comercial, el ciclo de Conferencias, los desayunos, almuerzos, reuniones de networking, etc. se desarrollan durante los dos días en la sede del Congreso, el Palacio de Congresos de Valencia.

La Cena de Clausura y la Ceremonia de Entrega de los Premios AECC 2024 se celebrará el jueves por la noche en la Masía Campo Aníbal.

ACCESIBILIDAD

Continuando con nuestro compromiso con la accesibilidad, el Congreso contará, de nuevo, con la certificación AIS de accesibilidad. Implementaremos todas las mejoras necesarias en el espacio, web y señalética, con el objetivo de acoger a la mayor diversidad de visitantes posible; sin importar limitaciones de movilidad, auditivas, o sensoriales. Al igual que en los centros y parques comerciales, quienes visiten nuestro congreso se sentirán bienvenidos en un espacio “amable”, seguro, confortable y con flujos de tránsito sencillos..

DIRIGIDO A PROFESIONALES

En nuestros congresos participan más de un millar de profesionales de primer nivel de decisión de todas las empresas que desarrollan su trabajo en torno a esta fórmula de comercio integrado: centros y parques comerciales, comerciantes, consultores, gestores, instituciones públicas, inversores, promotores, proveedores, etc.

FERIA COMERCIAL Y EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO

La feria comercial es el lugar idóneo para presentar nuevos proyectos, fórmulas y formatos comerciales. Un espacio que constituye un excelente punto de encuentro entre promotores, comerciantes, proveedores, consultores, etc. La oportunidad para reencontrarse, intercambiar conocimientos, iniciar nuevos contactos y hacer negocios.

CONFERENCIAS

Bajo el lema “EL CENTRO DE TODOS”, y con la colaboración de expertos y profesionales del sector, analizamos el momento del comercio en España y en el mundo, y abordaremos los temas de mayor actualidad en torno al desarrollo comercial dentro de nuestros centros y parques comerciales.

PREMIOS AECC 2024

Coincidiendo con la celebración del Congreso, se convoca el concurso de Premios AECC con los que se reconocen los mejores proyectos desarrollados en los últimos años en las diferentes categorías de: Comercios, Campañas de Marketing y Comunicación, Campañas de Acción Social y Sostenibilidad, Campañas de ESG y Parques Comerciales. Los Premios AECC cuentan con un reconocido prestigio y se entregan en una ceremonia que se celebra tras la Cena de Clausura. Un magnífico colofón al Congreso.

NETWORKING

Durante el Congreso se realizan distintos eventos que facilitan el encuentro entre los profesionales. Los momentos reservados para cafés, almuerzos, cócteles e incluso la Cena de Clausura, constituyen el marco ideal para el networking.

SEDE

Palacio de Congresos de Valencia

Av. de les Corts Valencianes, 60,
Pobles de l'Oest, 46015 València, Valencia.

ORGANIZA

Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC)

Mauricio Legendre, 19. 1º A - 28046 Madrid
Tel.: +34 913 084 844
asociacion@aedec.com - www.aedec.com

CONTACTOS

General: asociacion@aedec.com
Inscripciones: administracion@aedec.com
Premios AECC: research@aedec.com
Atención al socio: aecc@aedec.com
Feria Comercial: v.prado@aedec.com
Patrocinios - Marketing: m.hernandez@aedec.com
Comunicación: aecc@harmon.es

SIGUE LA ACTUALIDAD DEL CONGRESO EN:

Web: congresoaecc.aedec.com
Linkedin: Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
Instagram y Twitter: @AECCComerciales
Hashtag: #XXCongresoAECC



EL CENTRO DE TODOS

XX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS
Y PARQUES COMERCIALES

23 a 25 de octubre, 2024.
Palacio de Congresos de Valencia



Patrocinador principal



Con el patrocinio de



¡Asocia tu marca al evento
clave de la industria en España!
Consulta oportunidades de patrocinio
y gana visibilidad.



MÁS INFORMACIÓN:
congresoaecc.aedecc.com



EL CENTRO DE TODOS

**XX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS
Y PARQUES COMERCIALES**

23 a 25 de octubre, 2024. Palacio de Congresos de Valencia



www.aedecc.com

Mauricio Legendre, 19. 1º A
28046 Madrid
Tel. +34 913 084 844
Fax +34 913 105 535
asociacion@aedecc.com