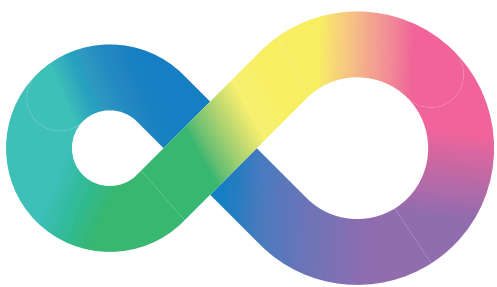




PROGRAMA



LARGA VIDA AL RETAIL

**XIX Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales**

Madrid. 27 y 28 Septiembre 2023

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES



ÍNDICE

Bienvenida	3
Comités y Jurados	9
Comité Organizador	
Jurado de Premios AECC 2023	
Información General	13
Agenda	17
Ponentes y Conferencias	23
Feria Comercial	45
Plano	
Relación de Expositores	
Fichas Expositores	
Premios AECC 2023	63
Patrocinadores	71

BIENVENIDOS AL XIX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES



LARGA
VIDA
AL RETAIL

XIX Congreso Español
de Centros y Parques
Comerciales
27 y 28 Septiembre 2023
MADRID



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Ha pasado poco más de un año desde que nos encontramos en Sevilla y ha llegado el momento de dar la bienvenida, en nombre del Comité Organizador, del Comité Ejecutivo y de todo el equipo técnico de la AECC, a esta nueva edición del Congreso Español de Centros y Parques Comerciales que nos reúne en Madrid y que supone la recuperación del ritmo anual de estos encuentros. Queremos, en primer lugar, daros las gracias por acudir un año más a esta cita y trasladaros nuestro saludo más cordial.

El Congreso se ha convertido en la cita más relevante del año para cuantos desarrollamos nuestro trabajo en el sector de los centros y parques comerciales y despierta interés incluso fuera de nuestras fronteras. Contamos este año con profesionales latinoamericanos y de otros países europeos que nos acompañan. En esta edición partimos del convencimiento de que el comercio forma parte de nuestra cultura y de nuestra forma de vivir y, por eso, ponemos el foco en los comerciantes, el alma de nuestra industria, y bajo el lema “Larga vida al retail” analizaremos hacia dónde apuntan las tendencias, la relación entre comercio físico y digital, la importancia de las experiencias o el impacto de las nuevas tecnologías, entre otros muchos asuntos.

Serán dos días en los que, además de profundizar de la mano de ponentes de primer nivel y de líderes de nuestro sector, en todos esos aspectos, también tendremos tiempo para establecer contactos, poner las bases de nuevas alianzas y contribuir entre todos a la modernización de una industria que cada vez tiene más peso en la economía del país y es más significativa en la generación de empleo de calidad. Esperamos estar a la altura de vuestras expectativas, hemos realizado un gran esfuerzo en la organización cuidando todos los detalles, hemos adaptado los espacios de UZalacáin para que podamos disfrutar de dos jornadas memorables a la medida de los que merece nuestro sector y os invitamos a no perderos nada. Desde el acto de inauguración a la cena de clausura y la entrega de los Premios AECC,

todo está pensado para que sea relevante y genere el máximo interés, pero necesita de vuestra participación activa tanto en las conferencias como en los almuerzos y desayunos networking y en la feria comercial, en la que podremos descubrir nuevas soluciones tecnológicas, los proyectos en los que están trabajando muchas empresas del sector y las tendencias que protagonizarán los desarrollos en el futuro inmediato. Estamos en constante evolución y en nuestra feria encontraréis las pruebas más palpables.

El Congreso cuenta por segundo año con la certificación AIS de accesibilidad para que todos nos sintamos incluidos, una certificación que ya poseen muchos de nuestros parques y centros comerciales y que habla de los esfuerzos del sector por acercarse a toda la sociedad y de su compromiso con las personas.

Mención especial merecen los Premios AECC que reconocen la excelencia en los profesionales en todas las áreas que conforman nuestra industria y que este año prestan una atención especial a los comerciantes con algunas categorías nuevas como la de operadores online que se han estrenado en el comercio físico. No os perdáis la entrega de estos premios porque nos aguardan interesantes sorpresas.

Organizar el evento más importante del año en un sector como el de los centros y parques comerciales es un reto apasionante y esperamos que todo sea de vuestro agrado, solo nos queda desear que seamos capaces de aprovecharlo al máximo para seguir haciendo más grande y profesional nuestra industria.

Muchas gracias, bienvenidos y buen Congreso.

Comité Ejecutivo de la AECC





Quiero, en primer lugar, daros la bienvenida al XIX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales que organiza la AECC y agradecer a su presidente, Eduardo Ceballos y a los miembros de su Comité Ejecutivo el haberme dado la oportunidad de presidir una cita como esta, tan relevante en el sector de los centros y parques comerciales y del comercio en general, y además, poder hacerlo bajo el lema “Larga vida al retail” que, en mi opinión, no puede ser más acertado dado que pone el foco en el corazón de nuestra actividad y en sus principales protagonistas, los retailers.

Tenemos por delante dos días para analizar los distintos aspectos que, de una forma u otra, influyen en nuestra actividad, desde las variables macroeconómicas y sociopolíticas, hasta los nuevos formatos, tendencias de consumo o experiencias innovadoras. Todo tiene su espacio dentro de un programa estructurado para que sea completo, atractivo y con gancho. Os invito a aprovecharlos y a participar en cada una de las ponencias, y agradezco Mikel Echavarren, Presidente de las Conferencias, su implicación a la hora dar forma a los contenidos que os vamos a presentar.

La Feria es quizá la actividad más importante del Congreso ya que si algo define a nuestro sector es precisamente la capacidad de innovación y la flexibilidad, y es justamente en este escaparate donde cada año podemos comprobar que nuestra industria sigue estando a la vanguardia del comercio y demuestra su músculo con nuevos desarrollos, innovaciones tecnológicas y servicios cada vez más integrados. Diego Naranjo ha realizado una gran labor como Presidente de la Feria que, por otra parte, es también el escenario en el que suceden los encuentros, nacen las oportunidades y se germinan los negocios.

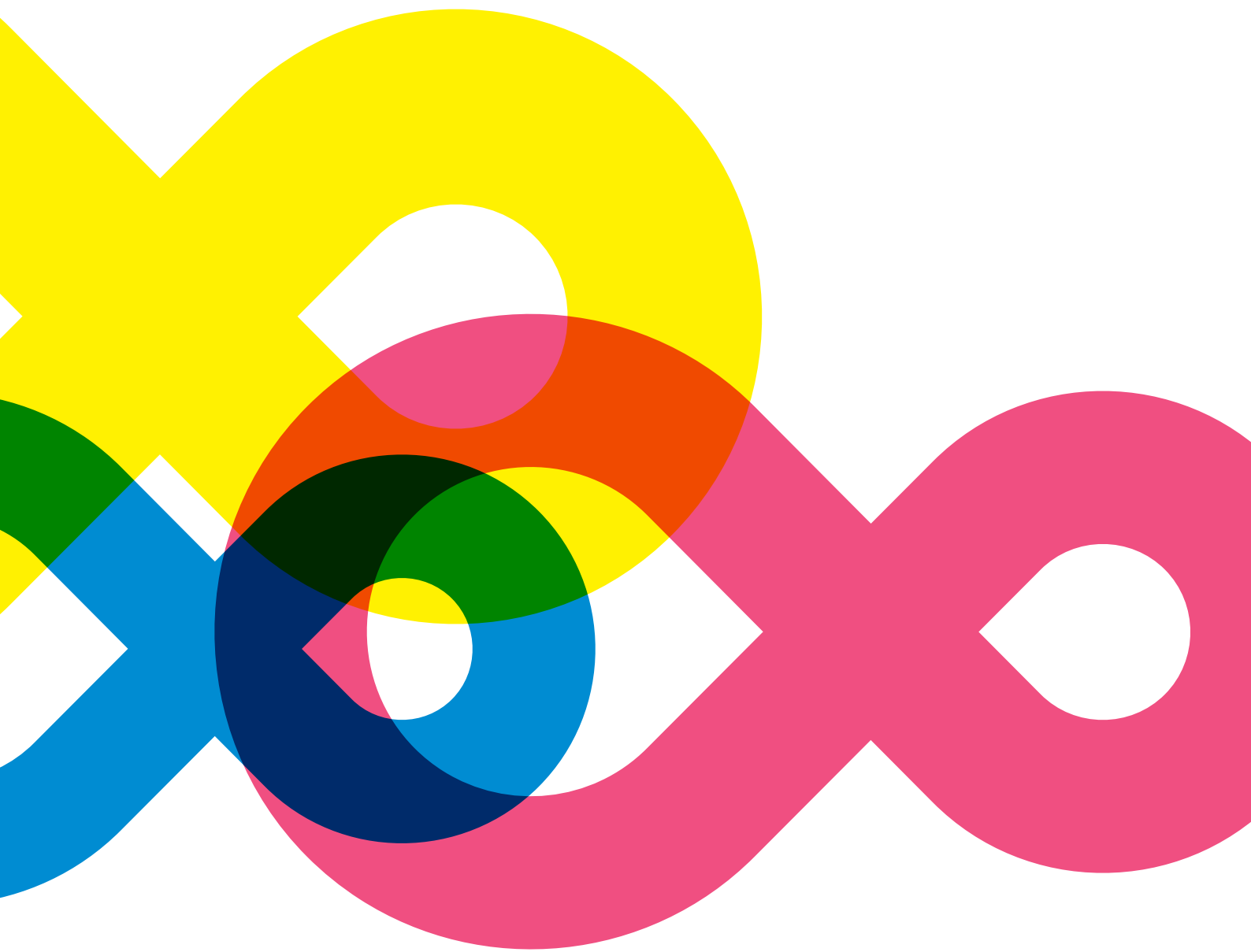
Otro momento destacado dentro del Congreso es la entrega de Premios AECC, los galardones más prestigiosos del sector que en esta edición han recibido un gran número de candidaturas y todas de un extraordinario nivel. Me consta el magno trabajo desplegado por Helena de Arcos como Presidenta del Jurado y el de todo el equipo de profesionales en los que ha recaído la labor de evaluar, con el mayor rigor y criterio profesional, los distintos proyectos y actuaciones que concurren este año. Sé que no habrá sido una tarea fácil, pero estoy seguro de que habrán logrado perfilar un gran elenco de premiados representativo de la excelencia en todos los ámbitos del sector.

No quiero terminar este saludo sin destacar los esfuerzos que desde el equipo organizador se han hecho para que este evento cuente, un año más, con la certificación AIS de accesibilidad. Una iniciativa pionera en este tipo de acontecimientos que no es sino un reflejo del empeño de nuestro sector por conseguir que los espacios comerciales sean cómodos, útiles y de fácil acceso para todas las personas que lo visitan sin excepción.

Sólo me resta dar las gracias a todos los profesionales y empresas que participáis en el Congreso, a las empresas patrocinadoras y a los que, de un modo u otro, contribuís a hacerlo más relevante en cada edición. ¡Larga vida al retail y larga vida al Congreso Español de Centros y Parques Comerciales!

Jaume Miquel

Presidente del Congreso





Doy la bienvenida a todos los participantes en el XIX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales y os traslado un saludo cordial en nombre del Comité Ejecutivo de la AECC y del Comité Organizador del Congreso.

Si en la edición del año pasado nos reencontramos tras unos años complicados, en este congreso recuperamos el ritmo anual de estas citas que cada vez se consolidan más como el evento más importante del sector de los centros y parques comerciales en nuestro país. Es, además, un Congreso que nuevamente contará con la certificación AIS de accesibilidad en un ejercicio de responsabilidad que hacemos para dar visibilidad y voz al compromiso adquirido por nuestros centros y parques comerciales a la hora de facilitar la accesibilidad universal de todos los visitantes. Muchas gracias a todos, vuestra presencia es lo que hace posible este «rendez-vous».

“Larga vida al retail” es algo más que un lema, para nosotros se trata de una verdadera convicción, estamos seguros de que el comercio seguirá siendo unas de las claves que definen nuestra forma de vivir trascendiendo modas y hábitos de consumo, y apostamos por su modernización, por la integración de canales, por las nuevas fórmulas y por la flexibilidad. De todo eso vamos a hablar en estos dos días y esperamos que de aquí salgamos con nuevas ideas y habiéndonos formulado preguntas que nos estimulen en nuestro día a día.

Estos últimos meses se han consolidado las cifras de crecimiento en ventas y afluencias que siguen respaldado nuestro formato como uno de los más activos. También hemos recuperado el atractivo para los inversores internacionales. Nuestra industria es, dentro del sector comercial, una de las que más impulsa la economía y el empleo en

nuestro país y por eso es importante todo lo que suceda en este Congreso que cada vez tiene más fuerza dentro y fuera de nuestras fronteras. Analizaremos todo esto con la ayuda de grandes expertos y sobre todo con las experiencias de los mejores profesionales del sector.

Quiero destacar el gran trabajo que han realizado los miembros del Comité Organizador encabezado por Jaume Miquel, presidente del Congreso, Mikel Echavarren al frente de las Conferencias, Helena de Arcos como presidenta del Jurado de Premios y Diego Naranjo en la presidencia la Feria. Todos han aportado lo mejor de sí mismos para que esta edición sea nuevamente un verdadero éxito. Gracias también al equipo técnico de la AECC que les han dado soporte y que han ido cubriendo todos los aspectos de la organización que hacen que esta cita se celebre con éxito.

Tenemos por delante dos días de trabajo intenso, pero también de encuentro, networking y disfrute, que no serían posibles sin el apoyo de nuestros patrocinadores, sin la presencia de las principales empresas y profesionales de la industria de los centros y parques comerciales y sin todos los que asistís y contribuís con vuestras aportaciones a hacer del Congreso un momento muy especial. Os animo a aprovechar al máximo todas las oportunidades que ofrece y a seguir creciendo juntos.

Eduardo Ceballos
Presidente de la AECC

A young woman with long brown hair, wearing a light pink blazer over a white top and white pants, is smiling and looking down at her smartphone. She is holding a light blue folder in her left hand. The background is a blurred outdoor setting.

Ella es de los nuestros

Una de nuestros más de 400
profesionales asociados

Accede a información privilegiada
del sector retail

Hace negocios en nuestros
exclusivos encuentros

Sé uno de los nuestros

Hazte miembro de la Asociación Española
de Centros y Parques Comerciales

AECC

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

COMITÉS Y JURADOS

COMITÉS Y JURADOS

COMITÉ ORGANIZADOR DEL CONGRESO



PRESIDENTE DEL CONGRESO
Jaume Miquel
Chairman & CEO de TENDAM



PRESIDENTE DE LAS CONFERENCIAS
Mikel Echavarren
Presidente y CEO de COLLIERS



PRESIDENTA DEL JURADO DE PREMIOS
Helena de Arcos
Head of Retail en MVGM Property Management España



PRESIDENTE DE LA FERIA
Diego Naranjo
Director de Expansión y Desarrollo de PAUSE & PLAY



VOCAL
Eduardo Ceballos
Asset Management Director de NEINVER y Presidente de la AECC



VOCAL
Cristina Pérez de Zabalza
Head of Retail Leasing Shopping Centre & Retail Park de CUSHMAN & WAKEFIELD ESPAÑA y Vicepresidenta de la AECC



VOCAL
Carlos Solana
Socio de RUBIO LAPORTA Y ASOCIADOS, ABOGADOS y Secretario General de la AECC



VOCAL
Beatriz Vidal
Directora de la AECC

JURADO DE PREMIOS AECC 2023



PRESIDENTA DEL JURADO
Helena de Arcos
Head of Retail en MVGM Property
Management España



VOCAL
José Enrique Alvar
Head of Real Estate Iberia
de MEDIAMARKT



VOCAL
Helder Fabio Ferreira
Shopping Centre Manager Luz del Tajo
en SONAE SIERRA



VOCAL
Sergio García
Retail Marketing Manager en SAVILLS



VOCAL
Jorge Ponce
Main Board Director en
BROADWAY MALYAN



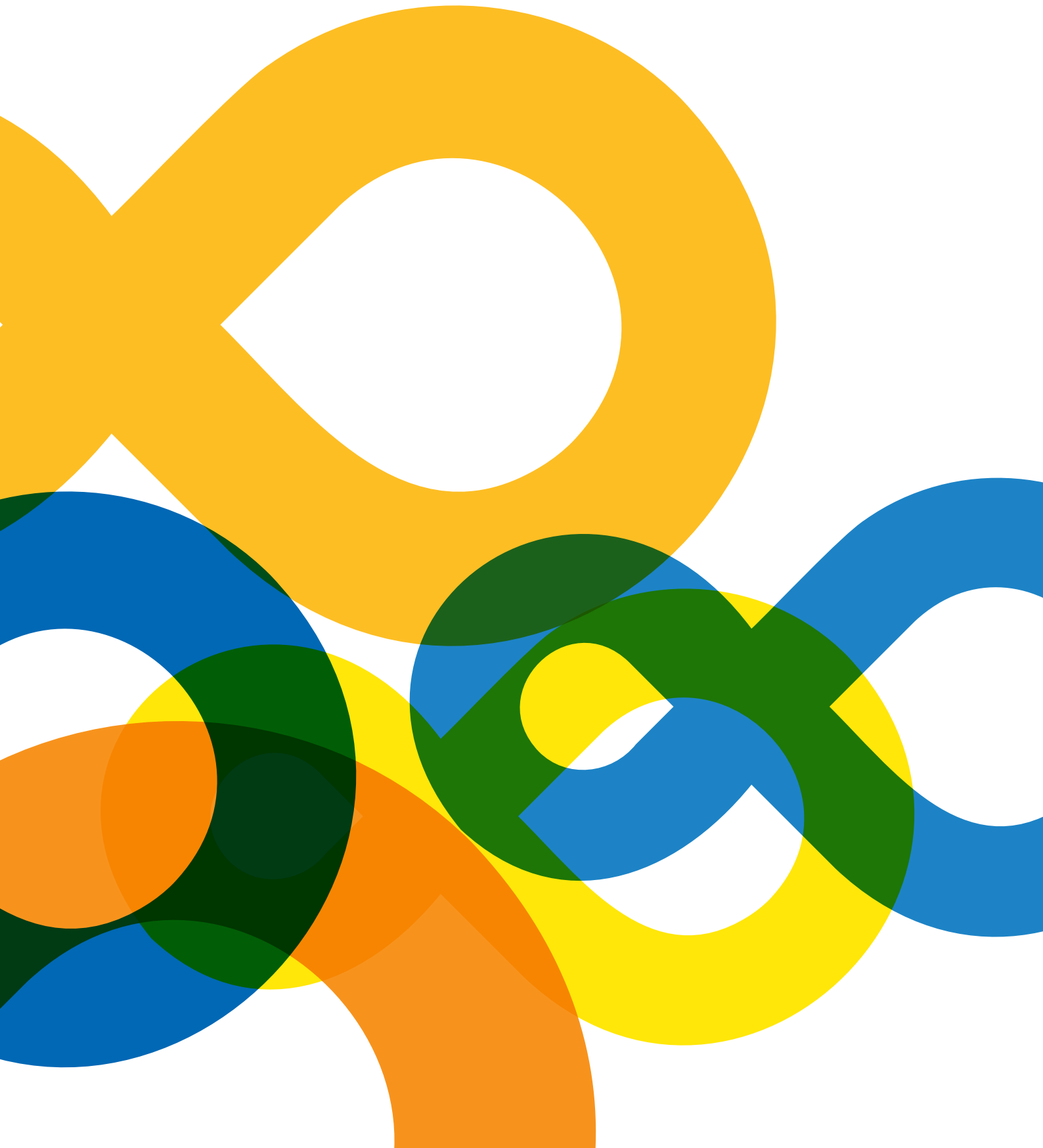
VOCAL
Fernando Tintero
Director General Inmobiliario,
Franquicias y Construcciones
de ALSEA EUROPA



VOCAL
Ewa Wojtatowicz
Leasing Director en NEINVER ESPAÑA



SECRETARIA DEL JURADO
Beatriz Vidal
Directora de la AECC



INFORMACIÓN GENERAL

INFORMACIÓN GENERAL



**LARGA
VIDA
AL RETAIL**

**XIX Congreso Español
de Centros y Parques
Comerciales**

27 y 28 Septiembre 2023
MADRID

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

EL CONGRESO

El Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se ha consolidado como la cita y lugar de encuentro entre profesionales y empresas que comparten los mismos intereses y cuya actividad gira en torno a los Centros y Parques Comerciales en España.

Un lugar en el que hacer balance de situación, debatir temas de actualidad, reunirse, hacer negocio y conocer las últimas tendencias de un sector marcado por su constante evolución.

XIX CONGRESO ESPAÑOL DE CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

El XIX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales se celebrará en Madrid los días 27 y 28 de septiembre.

Las principales actividades que conforman este evento: la Feria Comercial, el ciclo de Conferencias, los desayunos, almuerzos y afterwork networking; se desarrollan durante los dos días en la sede del Congreso, UZALACAÍN LA FINCA.

La Cena de Clausura y la Ceremonia de Entrega de los Premios AECC 2023 se celebrará el jueves por la noche en el Club de Tiro de Madrid.

DIRIGIDO A PROFESIONALES

En nuestros congresos participan más de un millar de profesionales de primer nivel de decisión de todas las empresas que desarrollan su trabajo en torno a esta fórmula de comercio integrado: centros y parques comerciales, comerciantes, consultores, gestores, instituciones públicas, inversores, promotores, proveedores, etc.

FERIA COMERCIAL Y EXPOSICIÓN DE TENDENCIAS Y DISEÑO

La feria comercial es el lugar idóneo para presentar nuevos proyectos, fórmulas y formatos comerciales. Un espacio que constituye un excelente punto de encuentro entre promotores, comerciantes, proveedores, consultores, etc. La oportunidad para reencontrarse, intercambiar conocimientos, iniciar nuevos contactos y hacer negocios.

CONFERENCIAS

Bajo el lema “LARGA VIDA AL RETAIL”, y con la colaboración de expertos y profesionales del sector, analizamos el momento del comercio en España y en el mundo, y abordaremos los temas de mayor actualidad en torno al desarrollo comercial dentro de nuestros centros y parques comerciales.

CONGRESO CON CERTIFICADO DE ACCESIBILIDAD

Continuando con nuestro compromiso con la accesibilidad, el Congreso cuenta, de nuevo, con la certificación AIS de accesibilidad. Hemos implementado todas las mejoras necesarias en el espacio a nivel de movilidad, cognitivas o sensoriales con el objetivo de acoger a la mayor diversidad de visitantes posible.

Entre otras medidas implantadas, este congreso cuenta con señalización y plano accesible con braille en altoprelieve, contrastada y comprensible; encaminamientos podotáctiles; un punto de información accesible; silla de evacuación; ζ inducción magnética e intérpretes de lengua de signos en el auditorio; y la aplicación Navilens.

Al igual que en los centros y parques comerciales, quienes visiten nuestro congreso se sentirán bienvenidos en un espacio “amable”, seguro, confortable y con flujos de tránsito sencillos.



PREMIOS AECC 2023

Coincidiendo con la celebración del Congreso, se convoca el concurso de Premios AECC con los que se reconocen los mejores proyectos desarrollados en los últimos años en las diferentes categorías de: Comercios, Campañas de Marketing y Comunicación, Campañas de Acción Social y Sostenibilidad, Campañas de ESG y Parques Comerciales. Los Premios AECC cuentan con un reconocido prestigio y se entregan en una ceremonia que se celebra tras la Cena de Clausura. Un magnífico colofón al Congreso.

PREMIOS
AECC
2023

NETWORKING

Durante el Congreso se realizan distintos eventos que facilitan el encuentro entre los profesionales. Los momentos reservados para cafés, almuerzos, cócteles e incluso la Cena de Clausura, constituyen el marco ideal para el networking.

SEDE

UZALACAÍN LA FINCA

Urbanización La Finca, P.º Club Deportivo, 4
28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid.

ORGANIZA

Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC)

Mauricio Legendre, 19. 1º A - 28046 Madrid
Tel.: +34 913 084 844
asociacion@aedec.com - www.aedec.com

CONTACTOS

General: asociacion@aedec.com

Inscripciones: administracion@aedec.com

Premios AECC: research@aedec.com

Atención al socio: aecc@aedec.com

Feria Comercial: v.prado@aedec.com

Patrocinios - Marketing: m.hernandez@aedec.com

Comunicación: aecc@harmon.es

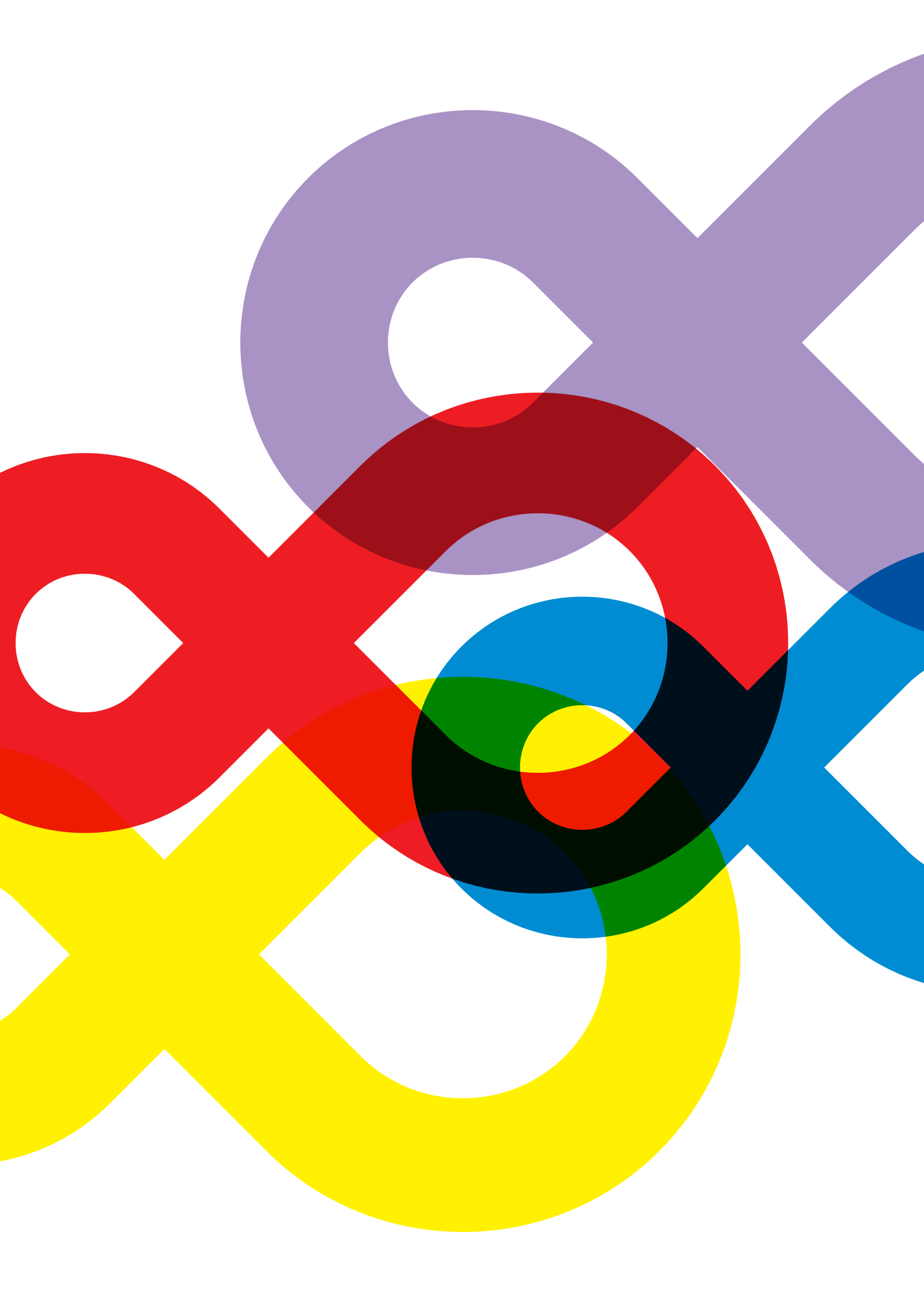
SIGUE LA ACTUALIDAD DEL CONGRESO EN:

LinkedIn: Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

Instagram y Twitter: @AECCComerciales

Hashtag: #XIXCongresoAECC

Web: congresoaecc.aedec.com



AGENDA DEL CONGRESO

AGENDA DEL CONGRESO

Miércoles, 27 de septiembre

9,00h - 10,00h

Acceso, acreditaciones y entrega de documentación

10,00h - 11,00h

**Apertura oficial de la Feria Comercial
y Acto Inaugural del Congreso**

Representación Institucional

Jaume Miquel

Presidente del XIX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
Chairman & CEO de TENDAM

Eduardo Ceballos

Presidente de la AECC – Asociación Española de Centros y Parques Comerciales
Asset Management Director de NEINVER

Y otros miembros del Comité Organizador del Congreso

11,00h - 12,00h



Ponencia INAUGURAL:

**“Retos y oportunidades para el crecimiento
y el consumo”**

Evolución del crecimiento económico desde una perspectiva global hasta llegar al panorama español. La inflación y la política monetaria, su evolución tanto en Europa como en América del Norte. Los cambios estructurales que supone el Chat GPT.

Ignacio de Latorre

Socio y Economista jefe en ARCANO PARTNERS

12,00h - 12,30h

Desayuno Networking y visita a la Feria

Con el patrocinio de:

SUBA ✓

Your real estate partner

TAILOR ✓
RETAIL MAKERS

Tiempo de descanso en el programa de conferencias para tomar un respiro, entablar conversación con los congresistas y visitar la feria comercial.

12,30h - 13,30h

Mesa Redonda:

“Maestros del Retail”

Conversación con una marca española de éxito internacional.

Moderador:

Jesús Silva. General Manager en CUSHMAN&WAKEFIELD

Participante:

Daniel López. Director de Expansión y Franquicias de MANGO,
y Miembro del Consejo de Administración del grupo.

13,30h - 14,30h

Mesa Redonda:**“Financiación e inversión en el sector”**

Ventas y afluencias crecientes, altos niveles de ocupación, rentas muy contenidas, el comercio electrónico parece más un aliado que una amenaza, las yields han corregido sustancialmente y aún así la inversión institucional y la financiación no llegan: ¿Por qué?

Moderador:

Luis Espadas. Executive Director. Head of Retail en SAVILLS

Participantes:

Alfonso Brunet. CEO en CASTELLANA PROPERTIES

Juan Olivié. Socio Director de Inversiones en OMO RETAIL

Javier Ricote. Executive Director Real Estate en CAIXABANK

14,30h - 16,00h

Almuerzo Networking y visita a la Feria

Con el patrocinio de:



Tiempo para, de manera distendida, generar nuevos contactos, fortalecer vínculos con los ya establecidos y seguir creando oportunidades de negocio.

16,00h - 16,45h

AQ ACENTOR**AQ Acentor presenta: Infinity**

AQ Acentor compartirá cómo convierten un espacio urbano residual y olvidado en un desarrollo inmobiliario de éxito. Y cómo convertirán INIFINTY en un referente del retail.

16,45h - 17,30h

LAR ESPAÑA**Primera socimi española cotizada en bolsa: comprendiendo las claves del éxito de Lar España**

¿Cómo se planteó su salida a bolsa? ¿Qué decisiones hubo que tomar?
¿Dificultades afrontadas durante estos 10 años de singladura? ¿Se han alcanzado objetivos? ¿Cuáles son las lecciones aprendidas?

José Luis del Valle. Presidente de LAR ESPAÑA

Miguel Pereda. Presidente de GRUPO LAR y Vicepresidente de LAR ESPAÑA

Enrique Pérez- Plá. Consejero Delegado de BESTINVER

17,30h - 18,15h

L35**La evolución del comercio que ya es una realidad**

El comercio puede ser el motor de la nueva manera de entender la ciudad y las exigencias de la sociedad actual, contribuyendo a mejorar nuestros espacios urbanos. Nuestras experiencias recientes de transformación de centros existentes en conjuntos urbanos de usos mixtos que promueven sinergias poderosas y crean destinos vibrantes y resilientes.

18:15 - 19,00h

Visita a la Feria

19,00h - 21,30h

Afterwork Networking

Con el patrocinio de:



Cóctel networking y música en vivo. Broche final y cierre de las actividades que se han venido desarrollando durante el día en la sede del Congreso. Un agradable y distendido encuentro networking en unos jardines que se vuelven mucho más acogedores al atardecer.

Jueves, 28 de septiembre

9,00h - 10,00h

Acceso, acreditaciones y entrega de documentación

10,00h - 11,00h



Con el patrocinio de:



Ponencia MAGISTRAL

Ciberseguridad y Hacking en el mundo de Inteligencia Artificial, Robots y Humanos

La seguridad de las nuevas tecnologías es aún una incógnita. El control sobre lo que estamos creando y los retos a los que nos vamos a tener que enfrentar como sociedad son aspectos decisivos a la hora de crear una tecnología que pondrá al ser humano en el centro.

Chema Alonso. Chief Digital Officer de TELEFÓNICA

Unos de los speakers más populares en las conferencias de hacking del mundo entero.

11,00h - 11,45h

Mesa Redonda:

“Usos alternativos: edificabilidad remanente y reconversión de espacios”

Opciones de negocio sobre edificabilidad sobrante de centros comerciales y otros usos alternativos. Energía, datos, Hospitality, trasteros y otras nuevas aproximaciones de creación de valor.

Moderador:

Gonzalo Martín. Corporate Finance Director en COLLIERS

Ponentes:

Coré Martín. Head of Leasing VP Development Spain & Portugal | Premium Midscale & Economy Division en ACCOR

Jorge Sánchez Mera. Head of Leasing en VÍA OUTLETS

Daniel Sola. Responsable de Expansión y Nuevos Negocios en CASER DENTAL

11,45h - 12,30h

Con el patrocinio de:

SUBA

Your real estate partner

TAILOR
RETAIL MAKERS

Desayuno Networking y visita a la Feria

Tiempo de descanso en el programa de conferencias para tomar un respiro, entablar conversación con los congresistas y visitar la feria comercial.

12,30h - 13,15h

Mesa Redonda:

“Digital Natives. Physical Lovers”

Moderador:

Fernando de la Osa. Senior Shopping Centre Leasing en CBRE

Ponentes:

Domingo Barrachina. Growth Director en HOFF

Javier Moya. Head of Expansion en SINGULARU

Carlos Sánchez. CEO & Co-owner en FÚTBOL EMOTION

13,15h - 14,00h



Madrid Nuevo Norte, un modelo de regeneración urbana que recupera el comercio de barrio

Madrid Nuevo Norte, el proyecto de regeneración urbana más relevante de Europa, apuesta por el comercio de proximidad como elemento imprescindible para crear un entorno urbano dinámico y fomentar el empleo y la economía local. El proyecto contempla que nueve de cada diez manzanas incluyan comercio en planta baja.

Miguel Hernández. Director de Estrategia de CREA MADRID NUEVO NORTE



14,00h - 14,30h

PREMIOS
AECC
2023**Presentación de Candidaturas a los Premios AECC 2023**

El Jurado de Premios AECC 2023, liderado por su presidenta y compuesto por profesionales de reconocida trayectoria y diferentes perfiles, conocimientos y habilidades, presentarán los candidatos a los premios y hablarán de cómo han vivido ellos esta importante labor que les ha sido encomendada por la AECC.

14,30h - 16,00h

Con el patrocinio de:

LÓPEZ
REAL
INVERSIONES 21 | R²¹**Almuerzo Networking y visita a la Feria**

Tiempo para, de manera distendida, generar nuevos contactos, fortalecer vínculos con los ya establecidos y seguir creando oportunidades de negocio.

16,15h - 16,45h

Con el patrocinio de:


IEQSY®**Eficiencia energética, mantenimiento predictivo e inteligencia artificial.**

Eficiencia energética: definición, medición, beneficios y generación de valor.
Energías alternativas. Inteligencia Artificial. Mantenimiento Predictivo.
Sostenibilidad eléctrica.

16,45h - 17,30h

Mesa Redonda:**“Del espacio accesible al servicio accesible”**

La accesibilidad evoluciona e inicia una etapa donde el servicio accesible ya es necesario. Una transformación que influye en los espacios comerciales y el retail.

Moderadora:

Esther Bienes. Presidenta en Fundación para la Accesibilidad y la Responsabilidad Social

Participantes:

Clemente Huerta. Director General de IMPLASER

Arnaud Leroy. Asset Management en MERLIN PROPERTIES

Miguel Ángel Manso. Responsable de Servicios Generales de SUPERCOR

Patricia Matias. Directora Nacional de Retail Services en SAVILLS ESPAÑA

17,30h - 19,00h

Visita a la Feria y cierre

21,00h - 23:00h

Con el patrocinio de:

**Cena de Clausura**

Una celebración que sirve de colofón al Congreso que, cada año, representa la cita de referencia de la industria de los Centros y Parques Comerciales de España.

Club de Tiro de Madrid

Carretera Madrid-El Pardo, Km 1, 2. 28035 Madrid

23:00h - 00.30h

PREMIOS
AECC
2023**Ceremonia de Entrega de Premios AECC 2023**

El reconocimiento del sector a los mejores proyectos y acciones desarrolladas durante los últimos meses.

Los miembros del Jurado de Premios AECC 2023 darán a conocer los ganadores de cada una de las diferentes categorías de este concurso y el Comité Ejecutivo de la AECC otorgará los premios de libre designación con los que se reconoce la trayectoria profesional de una persona del sector y la trascendencia histórica de un centro o parque comercial.

00:30h - 02.30h

Fin de Fiesta



PONENTES Y CONFERENCIAS

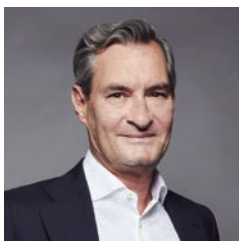
Miércoles 27 de septiembre

9,00h - 10,00h

Acceso, acreditaciones y entrega de documentación.

10,00h - 11,00h

Apertura oficial de la Feria Comercial y Acto Inaugural del Congreso



Jaume Mikel

Presidente del XIX Congreso Español de Centros y Parques Comerciales
Chairman & CEO de TENDAM

Jaume Miquel es Presidente y Consejero Delegado de Tendam desde 2016. Tendam es una de las principales compañías europeas del sector moda especializada en la gestión de marcas del segmento premium mass market. Cuenta con once marcas propias (Women'secret, Springfield, Cortefiel, Pedro del Hierro, Hoss Intropia, Slowlove, High Spirits, Dash and Stars, OOTO, HI & BYE y Fifty) y vende cerca de 150 marcas de terceros.

Jaume, ha liderado la transformación del antiguo Grupo Cortefiel llevándolo hasta lo que Tendam es hoy: un ecosistema omnicanal único que integra a la perfección el digital y la tienda física, con la analítica de datos en el centro y más de 32 millones de socios en sus clubes de fidelización. Anteriormente, lideró durante diez años Women'secret, mandato que solapó con el cargo de máximo responsable para las marcas Cortefiel y Pedro del Hierro. Previamente había sido responsable para el Sur de Europa de Timberland y Miembro de su Comité de Dirección Europeo, y Director de Comunicación para Europa en Dockers.

Miquel fue elegido por los lectores de Modaes como el "Protagonista del año 2017" reconociendo su destacada actuación al liderar el nuevo rumbo de la compañía. En 2018, el World Retail Congress distinguió la transformación de Tendam con el "Premio a la Reinención y Transformación". Es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad de Barcelona y ha desarrollado el programa de Desarrollo Directivo en Administración de Empresas por el IESE.



Eduardo Ceballos

Presidente de la AECC- Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

Como Asset Management Director, Eduardo Ceballos lidera actualmente la estrategia de negocio de NEINVER en los mercados español e italiano, cargo que combina con el de Asset Management Director Southern Europe, gestionando los proyectos de la Compañía en el sur de Europa. Ingeniero industrial y PDG por IESE, Ceballos se incorporó a NEINVER en 1997 como director técnico de Industrial/Oficinas, ocupando desde entonces distintos puestos desde los que ha dirigido múltiples desarrollos de usos Comercial, Industrial y Oficinas. En 2005 fue nombrado director técnico Corporativo, contribuyendo con éxito a la expansión internacional de NEINVER. En 2009 asume la dirección de la compañía en España y desde 2017, es también el máximo responsable del mercado italiano. Eduardo Ceballos cuenta con más de 20 años de experiencia en Real Estate y antes de incorporarse a NEINVER trabajó en Ferrovial. Eduardo es además, desde marzo de 2019, presidente de la AECC (Asociación Española de Centros y Parques Comerciales).

11,00h - 12,00h

Ponencia INAUGURAL:

“Retos y oportunidades para el crecimiento y el consumo”

Inicialmente, explorará la evolución del crecimiento económico desde una perspectiva global hasta llegar al panorama español. A través de datos y tendencias relevantes, el objetivo será mostrar los factores que han impulsado el crecimiento y los desafíos que aún persisten en ambos ámbitos.

Posteriormente, el enfoque se desplazará hacia la inflación y la política monetaria, examinando detalladamente su evolución tanto en Europa como en América del Norte. En este punto analizará los factores que han influido en los cambios inflacionarios y cómo las políticas monetarias han respondido a estos desafíos económicos.

Finalmente, se ahondará en los cambios estructurales que supone Chat GPT, analizando su impacto en el mercado laboral y en el conjunto de la economía, buscando así proyectar su futuro esperado en el corto y medio plazo.



Ignacio de la Torre

Socio y Economista Jefe de ARCANO PARTNERS

Ignacio de la Torre es economista jefe de Arcano, autor de los tres informes “The Case for Spain”, los primeros en predecir la recuperación de la economía española desde 2012. Ha trabajado veinticuatro años en economía y mercados de capitales, además de en Arcano, en UBS y en Deutsche Bank. Es profesor de economía y finanzas del IE desde 2003. Desde 2007, es director académico de los masters de finanzas del IE, desde 2008, columnista habitual en El Confidencial, desde 2019, en Expansión y desde 2020, en El Mundo- Actualidad Económica. Ha publicado cinco libros, diversos artículos en publicaciones académicas (centradas en el sistema bancario templario) y casos prácticos (INSEAD e IE). También en 2009, fundó la ONG “Financieros sin fronteras”, de la que es vicepresidente. Presidente del Consejo Asesor del Círculo de Empresarios, Miembro del Consejo Asesor de El Confidencial, del Comité de Inversiones de Icapital y del Consejo de Administración de Arcano. En 2019, ganó el premio Asprima-Sima y en 2009, el premio Everis. Es Doctor en Historia (UNED), MBA (INSEAD), Economista (ICADE) y Licenciado en Derecho (UNED).

12,30h - 13,30h

Mesa Redonda:
“Maestros del Retail”

Conversando con una marca española de éxito internacional que han demostrado, con acciones y resultados, ser unos grandes maestros del retail.



Jesús Silva
General Manager de CUSHMAN&WAKEFIELD

Moderador

Jesús Silva Gallardo es Director General de Cushman & Wakefield en España. Cuenta con más de veinte años de experiencia en el sector e inició su andadura profesional en Rodamco, donde ocupó diferentes cargos. En 2007 pasa a UBS donde es nombrado Country Head of Asset Management y Head of Real Estate Iberia. A destacar entre sus funciones la supervisión de operaciones de compra venta así como la gestión de activos, además de definir las prioridades a largo plazo para el mercado

Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Sevilla. MBA en el Instituto Nacional de San Telmo.



Daniel López
Director de Expansión y Franquicias de MANGO,
y Miembro del Consejo de Administración del grupo.

Daniel López (Manresa, 1972) es director de expansión y franquicias de Mango y forma parte del consejo de administración del grupo.

Tras licenciarse en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona, realizó un Program for Management Development (PMD) en la escuela de negocios IESE.

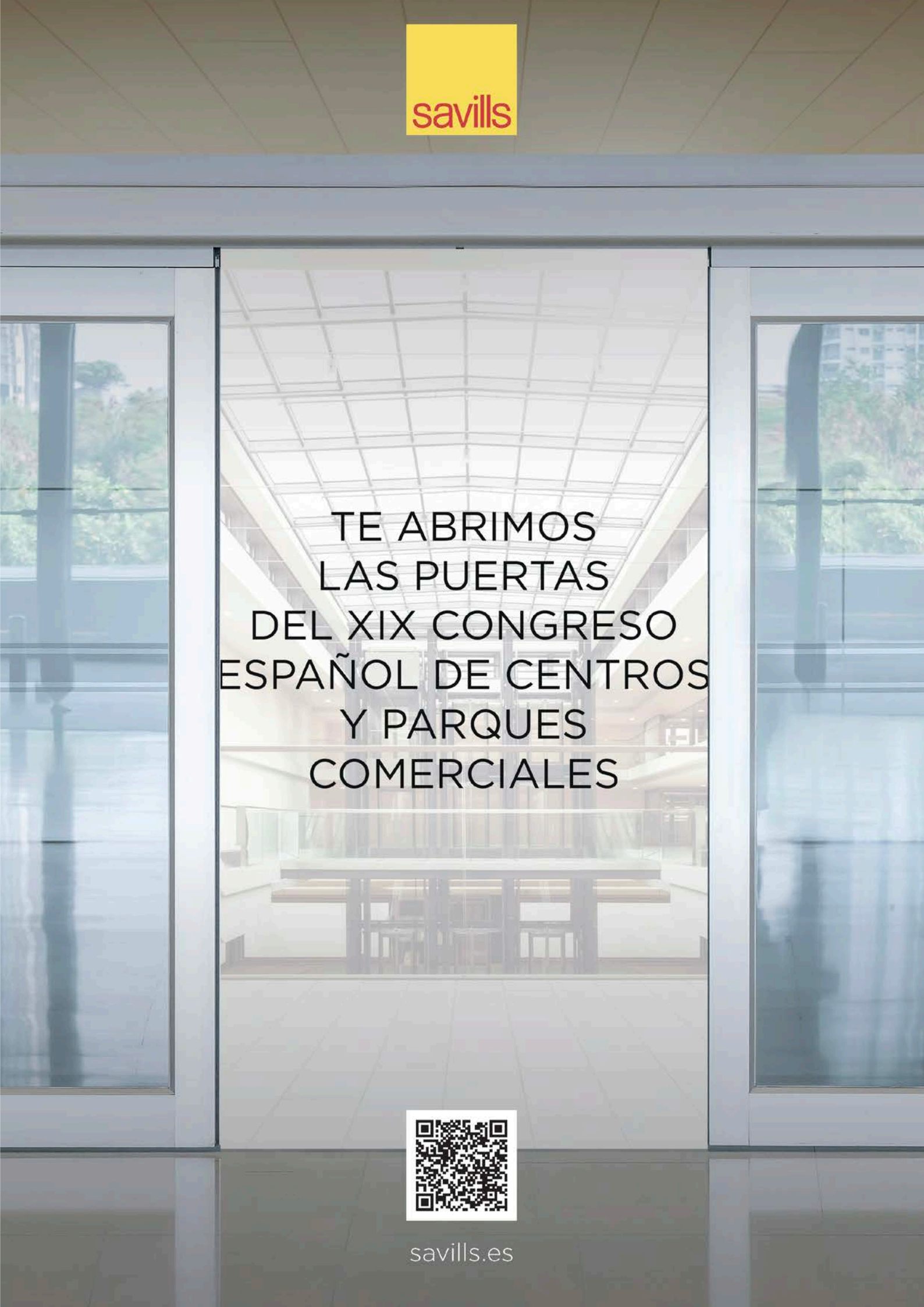
El ejecutivo se incorporó a Mango en 1996 como director de gestión legal, cargo que ocupó hasta 2005, cuando fue nombrado director adjunto a la dirección general como responsable de las áreas de atención al franquiciado, comunicación, gestión inmobiliaria, gestión de licencias y nuevos negocios.

Daniel López forma parte del consejo de administración del grupo desde la constitución del órgano, en 2007, y es, asimismo, miembro del comité de dirección de la compañía.

Actualmente, además de ser el responsable del área de expansión de tiendas propias y de franquicias, también lo es del área de wholesale.



savills



TE ABRIMOS
LAS PUERTAS
DEL XIX CONGRESO
ESPAÑOL DE CENTROS
Y PARQUES
COMERCIALES



savills.es

13,30h - 14,30h

Mesa Redonda:

“Financiación e Inversión en el sector”

Ventas y afluencias crecientes, altos niveles de ocupación, rentas muy contenidas, el comercio electrónico parece más un aliado que una amenaza, las yields han corregido sustancialmente y aún así la inversión institucional y la financiación no llegan: ¿Por qué?



Luis Espadas

Executive Director Head of Retail de SAVILLS

Moderador

Luis se licenció en Administración de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid. También tiene un Máster en Ciencias Inmobiliarias por la Universidad Politécnica de Valencia y la Nottingham Trent University. Se incorporó a Savills en abril de 2005 como Director del departamento de Inversión Retail y fue ascendido a Director de Capital Markets España en 2010, antes de ser nombrado Director Ejecutivo en 2018. En el año 2019 fue nombrado Director Ejecutivo del área de Retail de Savills, cargo que ostenta en estos momentos. Antes de unirse a Savills, Luis trabajó en los departamentos de Inversión Retail y Gestión de Centros Comerciales en Jones Lang La Salle, en Continente y en Coca-Cola. Luis cuenta con 25 años de experiencia en el sector de centros comerciales.



Alfonso Brunet

Chief Executive Officer de CASTELLANA PROPERTIES

Alfonso Brunet cuenta con una amplia y dilatada experiencia en el sector inmobiliario y más concretamente en el segmento de retail. Alfonso inició su carrera en CB Richard Ellis (CBRE) donde estuvo entre en 1998 y 2006 desempeñando diferentes funciones en el sector de oficinas hasta asumir el puesto de responsable de activos de logística e industriales donde acabó llevando agencia de alquiler y venta a nivel nacional.

En el 2006, emprendió su carrera y dio el salto al sector de retail, primero como Director de inversión en el lanzamiento de un nuevo fondo especialista retail en la compañía británica Pradera, y luego liderándola como Head of Spain, gestionando la oficina española con activos por valor de 500 millones de euros. Así, tras más de 11 años, Alfonso decidió unirse a Castellana Properties en el 2017 como consejero delegado de la compañía. Además, Alfonso es Miembro del Comité Ejecutivo de la AECC, Tesorero de Apresco y Secretario General de Asocimi.



Juan Olivie
Director de Inversiones de OMO RETAIL

Licenciado en Derecho, con más de 20 años de experiencia, ha trabajado siempre ligado al sector terciario comercial, tanto en empresas de distribución (Supersol, Urende) como en empresas Inversoras especializadas en Terciario Comercial (Ratisbona, Activ-Group) y ha sido Socio y Director de Inversiones de Corpfín Capital Retail Parks antes de fundar Omo Retail junto con Javier Fernández y 3 socios más. Actualmente es Socio y Director de Inversiones de Omo Retail desde 2019.



Javier Ricote
Executive Director Real Estate en CAIXABANK

Javier Ricote Mateos es Executive Director Real Estate del equipo de Financiación Estructurada Commercial Real Estate en Caixabank - CIB. Con más de 20 años de experiencia en Banca de Inversión y Financiación Estructurada, desarrollando funciones en originación y estructuración de Operaciones Sindicadas, Corporativas y Project Finance, nacionales e internacionales. Desde 2008 forma parte del equipo de Financiación Estructurada Real Estate y desde 2014 es responsable del equipo de Real Estate en Caixabank - CIB.

El equipo CaixaBank se ha destacado en los últimos años como uno de los principales financiadores y líderes de mercado en operaciones estructuradas de Commercial Real Estate, con mención especial a la financiación de proyectos de Centros Comerciales, Oficinas, Hoteles y Alternativos.

Javier es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y Executive MBA por EOI. Actualmente imparte clases de Financiación Inmobiliaria en el Máster - MDI (Univ. Politécnica de Madrid). Ha participado como ponente en distintos foros del sector (GRI, WIRES, Asociación Española de Centros Comerciales, Deloitte, EY, Gesvalt, etc.).

16,00h - 16,45h

AQ ACENTOR

AQ Acentor presenta: Infinity

Uno de los principales proyectos inmobiliarios de usos mixtos en desarrollo dentro de una capital Europea. Enmarcado en el nuevo barrio valenciano de Turianova, supone el impulso definitivo para la creación de un entorno moderno, donde convivirán residencial, espacios deportivos o educativos y un gran parque urbano con un complejo integrado por hotelero, oficinas, living y 93.000m2 de SBA de retail.

Cómo convertimos un espacio urbano residual y olvidado en un desarrollo inmobiliario de éxito. Y como convertiremos INIFINTY en un referente del retail.



Ana Cebollada
Gerente de AQ ACENTOR



Juan Merino
Comercial de IDEA



Fernando Sánchez de las Matas
Arquitecto de FSM ARQUITECTOS

16,45h - 17,30h

LAR ESPAÑA

La primera socimi española cotizada en bolsa: comprendiendo las claves del éxito de Lar España

¿Cómo se planteó su salida a bolsa? ¿Qué decisiones hubo que tomar? ¿Dificultades afrontadas durante estos 10 años de singladura? ¿Se han alcanzado objetivos? ¿Cuáles son las lecciones aprendidas?

Apasionante caso práctico narrado en primera persona por dos de los directivos más destacados de nuestro país: **José Luis del Valle**, presidente de Lar España Real Estate y **Miguel Pereda**, presidente de Grupo Lar.



José Luis del Valle
Presidente de LAR ESPAÑA

José Luis del Valle tiene una amplia experiencia en los sectores bancario y energético. De 1988 a 2002 ocupó diversos cargos en el Banco Santander, una de las entidades financieras más relevantes de España. En 1999 fue nombrado Vicepresidente Ejecutivo Senior y CFO del banco (1999-2002).

Posteriormente fue Director de Estrategia y Desarrollo de Iberdrola, una de las principales compañías energéticas españolas (2002-2008), Consejero Delegado de Scottish Power (2007-2008), Director de Estrategia e Investigación de Iberdrola (2008-2010), Asesor al Presidente del fabricante de aerogeneradores Gamesa (2011-2012) y al Presidente de GES - Global Energy Services (2014-2017), entre otros. Desde 2018 hasta el 1 de febrero de 2023 fue presidente del consejo de administración del WiZink Bank. Actualmente Director del grupo asegurador Ocaso; y Director del Instituto de Consejeros-Administradores. Es Ingeniero de Minas por la Universidad Politécnica (Madrid, España) y Master of Science e Ingeniero Nuclear por el Massachusetts Institute of Technology (Boston, EE.UU.). Además, el Sr. del Valle posee un MBA con Alta Distinción de Harvard Business School (Boston, EE.UU.).



Miguel Pereda
Presidente de GRUPO LAR y
Vicepresidente de LAR ESPAÑA

Miguel Pereda tiene más de 30 años de experiencia en el sector inmobiliario, habiendo sido Director General de Lar Grosvenor durante 6 años.

Actualmente es Presidente y accionista del Grupo Lar Inversiones Inmobiliarias, S.A., así como Consejero de algunas de sus filiales, presidente de Villamagna, S.A., sociedad perteneciente al Grupo Grosvenor, y también es presidente de la Fundación Altamira Lar y en 2015, fue nombrado Miembro Eminente de la Royal Institution of Chartered Surveyors (RICS) en Londres.

Es licenciado en administración de empresas por la Universidad Complutense (Madrid, España), MBA por el Instituto de Empresa (IE), participó en el programa Breakthrough para Altos Ejecutivos del IMD, tiene una Maestría en Impuestos por ICADE y participó en el Programa de Gestión Inmobiliaria de la Universidad de Harvard.



Enrique Pérez-Plá
Consejero Delegado de BESTINVER

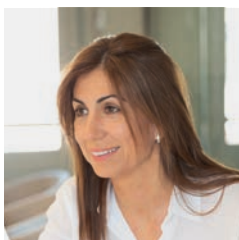
Comenzó su carrera profesional a mediados de los años 80 como gestor de patrimonios en Banif. En diciembre de 1989 funda con otros socios Carnegie España S.V.S.A., donde fue Consejero Delegado hasta el año 1996. En 1996 es nombrado Consejero Director General de J. Henry Schroder S.V.S.A. En el año 2000, pasa a ser Director General de Citigroup como responsable de la división de Bolsa Española y Portuguesa. En octubre de 2003 funda Fidentiis, donde fue Presidente del Consejo de Administración del Grupo y Consejero Delegado de Fidentiis Equities S.V.S.A. hasta julio de 2019 cuando la firma es comprada por Bestinver. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, con Especialidad en Economía Internacional.

17,30h - 18,15h

L35 ARQUITECTOS

La evolución del comercio que ya es una realidad

El comercio puede ser el motor de la nueva manera de entender la ciudad y las exigencias de la sociedad actual, contribuyendo a mejorar nuestros espacios urbanos. Nuestras experiencias recientes de transformación de centros existentes en conjuntos urbanos de usos mixtos que promueven sinergias poderosas y crean destinos vibrantes y resilientes.



Sonia Sanz
Socia Directora
Arquitecta de L35

Moderadora



Caterina Memeo
Socia y responsable Italia
Arquitecta de L35



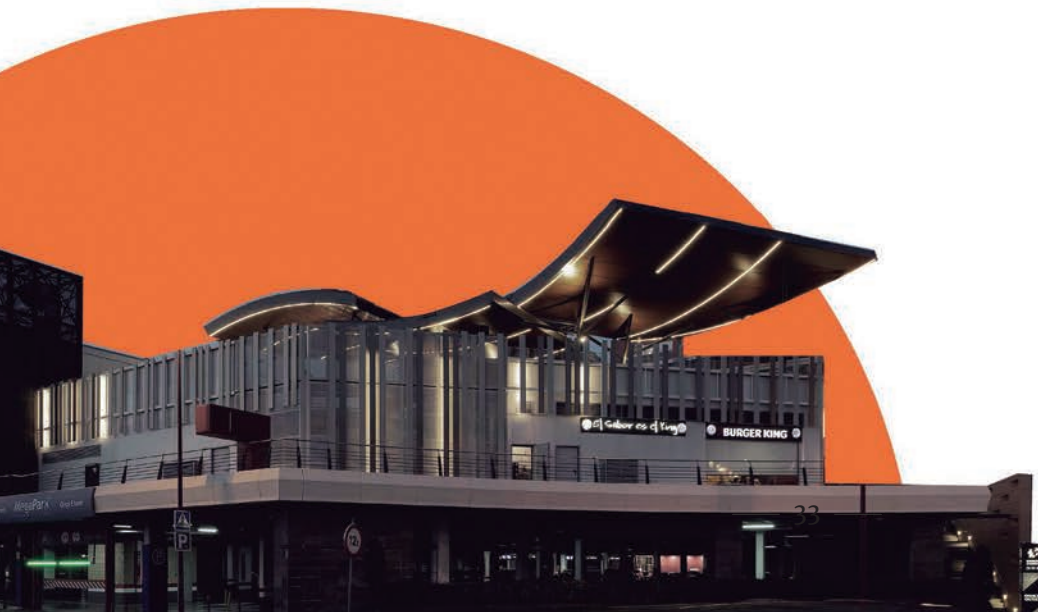
Alejandro Lorca
Socio Director de proyectos
Arquitecto de L35



Itziar Huarte
Socia Directora de proyectos
Arquitecta de L35



The REIT
for the new
retail world!



jueves 28 de septiembre

10,00h - 11,00h

Ponencia MAGISTRAL:

Ciberseguridad y Hacking en el mundo de Inteligencia Artificial, Robots y Humanos



Chema Alonso

Chief Digital Officer de TELEFÓNICA.

Unos de los speakers más populares en las conferencias de hacking del mundo entero.

La seguridad de las nuevas tecnologías es aún una incógnita. El control sobre lo que estamos creando y los retos a los que nos vamos a tener que enfrentar como sociedad son aspectos decisivos a la hora de crear una tecnología que pondrá al ser humano en el centro.

11,00h - 11,45h

Mesa Redonda:

“Usos alternativos: edificabilidad remanente y reconversión de espacios”

Opciones de negocio sobre edificabilidad sobrante de centros comerciales y otros usos alternativos. Energía, datos, Hospitality, trasteros y otras nuevas aproximaciones de creación de valor.



Gonzalo Martín

Director de COLLIERS

Moderador

Gonzalo es Director en el departamento de Corporate Finance de Colliers International. Se unió a Irea Corporate Finance en 2011, y en Marzo de 2018 pasó a formar parte de Colliers. Desde su incorporación a Irea se ha especializado en la valoración y compraventa de activos y empresas, servicios de asesoramiento financiero y estratégico, y en procesos complejos de reestructuraciones financieras. En este sentido, Gonzalo ha participado directamente en la reestructuración de más de 3.000 millones de euros y ha participado en proyectos notables como por ejemplo el trabajo con Via Celere en su adquisición por Varde Partners para su posterior salida a bolsa. Asimismo, Gonzalo también tiene amplia experiencia en el análisis y valuación de carteras de deuda garantizadas por activos inmobiliarios, incluyendo PLs (Performing Loans) y NPLs (Non-Performing Loans), proporcionando asesoramiento tanto en la compra como en la venta de Portfolios de deuda. En este sentido, Gonzalo ha participado en transacciones valoradas en más de 6.000 € millones, incluyendo trabajos en proyectos como Octopus, Agatha, Tower, Macarena, Citrus, Edificios Madrid, Jaipur e Inés.

Gonzalo comenzó su carrera como analista en el departamento auditoria de Productos y Servicios de Deloitte. Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UCM (Madrid) y posee un PDD (Plan de Desarrollo Directivo) por el IESE Business School.



Coré Martín

Head of Leasing VP Development Spain & Portugal |
Premium, Midscale & Economy Division de ACCOR

Coré Martín se incorpora a Accor en Enero de 2023 como responsable de desarrollo para marcas Premium, Midscale y Economy en España y Portugal.

Con más de 20 años de experiencia profesional, Coré ha estado siempre ligado al mundo hotelero inmobiliario. Ha desempeñado diferentes puestos de responsabilidad en cadenas hoteleras como Meliá Hotels International y Starwood Hotels & Resorts y en consultoras hoteleras internacionales como Jones Lang LaSalle Hotels, Colliers y Christie & Co.

Coré Martín terminó sus estudios turísticos en Madrid completando su formación con el Master de Gestión Hotelera Internacional del Institut de Management Hôtelier International (IMHI) en sus sedes de Essec en París y Cornell University (NY, EE.UU.). Coré Martín es ponente habitual en conferencias y seminarios y ha publicado varios artículos en prensa especializada. También ha colaborado con instituciones docentes entre ellas el IE.

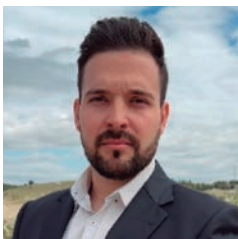


Jorge Sánchez Mera

Head of Leasing de VIA OUTLETS

Jorge Sánchez Mera es Head of Leasing en VIA Outlets y en la actualidad dirige la estrategia de comercialización y desarrollo de los 11 activos del portfolio de esta compañía líder en destinos outlet premium, con presencia en 9 países europeos.

Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense San Pablo CEU y Máster en Asesoría Jurídica de Empresa por Instituto de Empresa, le precede una amplia experiencia y éxitos en la expansión y adquisición de nuevos mercados para grandes agentes del retail global, como Westfield Europe Ltd, Neinver y Cushman & Wakefield.



Daniel Sola

Responsable de Expansión y Nuevos Negocios de CASER DENTAL

Daniel Sola, responsable de expansión de Caser Servicios de Salud, actualmente se encarga de ejecutar el plan de expansión de la red de clínicas dentales de Caser. Anteriormente, Daniel desarrolló su carrera profesional en un Family Office con vocación de empresa de capital riesgo especializada en empresas del middle market con presencia principalmente en los sectores industrial, hostelero y dental.

12,30h - 13,30h

Mesa Redonda:
“Digital Natives. Physical Lovers”

Comerciantes nativos digitales que se implantan en tiendas físicas.



Fernando de la Osa
Senior Director Shopping Centre Leasing de CBRE ESPAÑA

Diplomado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco, Fernando lleva una vida profesional dedicada al sector de los centros y parques comerciales. Son más de 30 años desempeñando cargos de responsabilidad en empresas líderes como CBRE, donde se incorporó en el año 2011 y donde actualmente desempeña la función de Senior Director Shopping Centre Leasing, Gentalia o LAESE de Centros Comerciales.



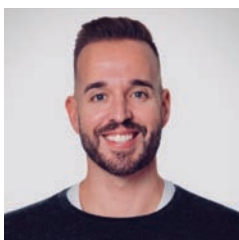
Domingo Barranchina
Growth Director de HOFF

Profesional de moda con más de 20 años de experiencias en calzado, textil, accesorios, joyas, siempre en empresas de marca premium. Gran experiencia internacional tanto Retail como wholesale. Director internacional / comercial de empresas como Tous, Pikolinos, Benetton y Director General de Castañer y Lladró. En la actualidad gestiona, como Director de Growth, todo el negocio off line de Hoff a nivel global.



Javier Moya
Head of Expansion de SINGULARU

Graduado en ADE en la Universitat de Valencia. Su primera experiencia en retail fue hace 5 años trabajando para una empresa experta en franquicias de diferentes sectores: gimnasios, lavanderías y peluquerías para España y Portugal. Tras esto firmó en Singularu hace poco más de 2 años para liderar un ambicioso proyecto de expansión en el que han pasado de 15 tiendas físicas a más de 50 tiendas en toda España.



Carlos Sánchez
CEO & Co-owner de FÚTBOL EMOTION

CEO de Fútbol Emotion y uno de los accionistas de la compañía. 20 años trabajados en la empresa habiendo pasado por muchas áreas y departamentos de la compañía con una visión transversal del negocio de la compañía.

Dirige una compañía de más de 500 personas con una estrategia clara omnicanal, tecnológica y con una fuerte convicción en la especialización.

11,45h - 12,30h

Madrid Nuevo Norte, un modelo de regeneración urbana que recupera el comercio de barrio

Nuevo Norte, el proyecto de regeneración urbana más relevante de Europa, apuesta por el comercio de proximidad como elemento imprescindible para crear un entorno urbano dinámico y fomentar el empleo y la economía local. El proyecto contempla que nueve de cada diez manzanas incluyan comercio en planta baja.



Miguel Hernández
Director de Estrategia de CREA MADRID NUEVO NORTE

Arquitecto por la Universidad Politécnica de Madrid y MBA por el Instituto de Empresa. Miembro senior de la Royal Institution of Chartered Surveyors (FRICS).

Ha desempeñado su labor en grandes proyectos urbanísticos con equipos multidisciplinares, apoyado por su doble formación técnico-financiera. Además de Madrid Nuevo Norte, la más relevante intervención de regeneración urbana de Europa, ha desarrollado actuaciones como 22@ en Barcelona; Cais Mauá do Brasil, en Porto Alegre; la regeneración del distrito de Tiexi, en Shenyang (China) como experto de la Unión Europea; la Nueva Centralidad de Arica en Chile; o los Desarrollos Urbanos Integrales Sustentables (DUIS), en México, trabajando en estos dos últimos para el Banco Interamericano de Desarrollo.

14,00h - 14,30h

Presentación de Candidaturas a los Premios AECC 2023

El Jurado de Premios AECC 2023, compuesto por profesionales de diferentes perfiles y reconocida trayectoria profesional dentro del sector de los centros y parques comerciales, presenta las 116 candidaturas que este año participan en el concurso.

PREMIOS AECC 2023



Helena de Arcos

Head of Retail en MVGM PROPERTY MANAGEMENT ESPAÑA

Presidenta

Helena de Arcos empezó su carrera profesional hace 27 años dentro del sector de Retail y a día de hoy continúa vinculada al mundo de los Centros y Parque Comerciales. Dentro de esta dilatada experiencia ha tenido la oportunidad de trabajar en todas las áreas y en diferentes posiciones, lo que le permite tener una visión 360º del sector.

Su carrera la ha desarrollado en 3 grandes empresas, JLL, Carrefour Property y MVGM Property Management. En enero de 2020 entró a formar parte de MVGM para liderar el área de Retail y asumió también la responsabilidad de llevar la expansión del negocio en España.



José Enrique Alvar

Head of Real Estate en MEDIA MARKT IBERIA

Licenciado en Ciencias económicas y empresariales por la Universidad Complutense de Madrid con especialidad en Auditoría. Cuenta con una experiencia de cerca de 30 años trabajando para empresas del Retail como Decathlon, Sonae Retailho y actualmente en MediaMarkt Iberia como Head of Real Estate, desempeñando desde hace 25 años puestos Directivos relacionados con la Expansión, Gestión y Desarrollo de Negocio. En Sonae abrió la oficina en España como Director de los dos primeros centros implantados (Sport Zone), para más adelante responsabilizarse de la expansión de la marca en España y Portugal.

Ya en MediaMarkt ha participado en la expansión del negocio prácticamente desde sus inicios hasta la fecha, diseñando y desarrollando el concepto de negocio tanto desde España como a nivel internacional desde Alemania. En esta etapa, bajo su dirección, se gestionó la apertura de más de 100 tiendas como Head of Store Concepts y en la actualidad, como Responsable Inmobiliario, para la cartera de Media Markt en España y Portugal.



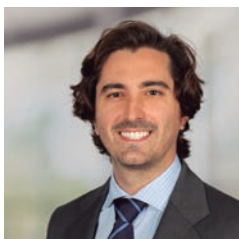
Helder Fábio Ferreira

Shopping Centre Manager Luz del Tajo en SONAE SIERRA

Helder Fábio Ferreira se incorporó a Sonae Sierra en 2003 en el departamento de Sostenibilidad, dando soporte en el diseño e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental para las áreas de Desarrollo y Operaciones. En 2006, después de coordinar el proceso de Certificación ISO 14001 del Centro Colombo en Lisboa, se trasladó al departamento central de Property Management de la Compañía para coordinar este proceso para toda la cartera de Centros Comerciales en Portugal.

En 2008, Helder se asumió las funciones de Responsable de Medio Ambiente para España, acumulando varias funciones transversales en todos los países en los que Sonae Sierra opera. Tras casi 15 años dedicados a la sostenibilidad, entre 2017 y 2022 fue Coordinador de Operaciones para el territorio Español. Desde enero de este año es Director del Centro Comercial Luz del Tajo en Toledo.

Formación Académica: Máster en Ingeniería Medioambiental, Universidad Nova de Lisboa.



Sergio García

Retail Marketing Manager en SAVILLS

Retail Marketing Manager en Savills desde octubre 2021 desarrollando campañas transversales en el porfolio de centros comerciales a nivel nacional, a la par de la creación, desarrollo e implementación del Savills Retail H@b, un ecosistema de marketing digital para centros comerciales.

Sobre el total de 13 años que lleva trabajando en marketing y comunicación, los últimos 7 fueron en adidas como Retail Marketing Manager de las Tiendas Oficiales Real Madrid; gestionando además la apertura de tiendas en Qatar, México, Barcelona, Palma de Mallorca y Madrid. A este periodo le suman otros 4 años trabajando en el sector del cine y la televisión. Todo ello le aporta de una visión holística del sector retail, con sólidos conocimientos en el desarrollo y ejecución de campañas de marketing tanto offline como online en todo su ecosistema.

Se considera una persona multidisciplinar, dinámica y comprometida, con una visión analítica, creativa y con pasión por el mundo del marketing, la cual compagina con su otra pasión que es su familia. Además, trata de sacar un ratito para seguir practicando cualquier deporte que se le ponga por delante, especialmente fútbol, golf y pádel.



Jorge Ponce

Main Board Director en BROADWAY MALYAN

Jorge es Director de Broadway Malyan España desde 2002, alcanzando la posición de Main Board Director en 2008. Con base en Madrid, lidera proyectos en España, Europa, Norte de África y Sudamérica. Arquitecto egresado de la Facultad de Arquitectura de Buenos Aires, ha desarrollado toda su carrera profesional en España, especializándose en el sector Retail y de Centros Comerciales.

Con 35 años de experiencia profesional, Jorge es autor de proyectos emblemáticos tales como FAN Mallorca para Carrefour Property, Torre Sevilla para Caixabank o Mall of Sfax en Sfax, Túnez para el grupo Ullyse. Ha llevado adelante la implantación en España de grandes cadenas como Costco y Primark. Bajo su liderazgo, Broadway Malyan ha comenzado a trabajar de modo recurrente con todos los grandes grupos del sector Retail, tales como Frey, Unibail Rodamco Westfield, Ikea, Eurofund, Merlin Properties, Carrefour Property, Grupo Lar, Intu, ECE, Costco, Primark, Neinver, Caixabank, Klepierre, Cencosud, Mall Plaza, Parque Arauco, Real Plaza, Mall Aventura, entre muchos otros.

Con un dominio especial de los mercados europeo y latinoamericano, Jorge ha sido un actor clave en el desarrollo del negocio de Broadway Malyan en ambas regiones. Su capacidad para manejar grandes cuentas y coordinar equipos multidisciplinares, se ha combinado en la última década con una profusa actividad como conferenciante, con especial atención a temas relacionados con los nuevos formatos comerciales, las tendencias del mercado, el diseño urbano y el retorno del Retail a las ciudades.

Impulsado por su curiosidad intelectual y su interés por contribuir al debate global sobre los grandes retos sociales como el cambio climático o la revolución digital, creó en 2016 el Club de Lecturas, clubdelecturas.com, la primera comunidad global de lectura y debate en español, que hoy cuenta con más de 2.000 miembros en todo el mundo y una programación semanal de lecturas y debates virtuales en todas las áreas del conocimiento. En 2018, Jorge lanzó el Broadway Malyan Think Tank como un espacio de reflexión para identificar nuevas tendencias del mercado, que desde este año ha incorporado al IE School of Architecture and Design como co-organizador. También lanzó y lleva adelante el ciclo Debates Urbanos, junto a la filósofa y socióloga urbana Magdalena Plocikiewicz de la empresa Acieroid, al objeto de explorar formas de avanzar hacia ciudades más humanas y sostenibles, asumiendo la proximidad como nuevo paradigma en todos los órdenes, incluido el Retail.



Fernando Tintero

Director General Inmobiliario, Franquicias y Construcciones en ALSEA EUROPA

Director General Inmobiliario, Franquicias y Construcciones de ALSEA EUROPA, grupo que engloba marcas como Vips, Ginos, Starbucks Coffee, Foster's Hollywood, TGI Friday's, Domino's Pizza y Burger King. Comenzó su carrera en el sector en 1998 como Responsable de Expansión de KIABI.



Ewa Wojtatowicz
Leasing Director en NEINVER ESPAÑA

Estudió en Warsaw University of Life Sciences (Universidad de Ciencias de la Vida de Varsovia SGGW), con un máster e ingeniera de protección ambiental. Desde 2002 trabaja en el sector inmobiliario de Centros Comerciales, empezando como Leasing Specialist en Inter IKEA center Polska en Polonia.

En 2006 entró a Neinver en Polonia y se dedicó a la comercialización de primeros outelts en Polonia. En 2014 se trasladó a España como Leasing Manager y desde 2016 es la responsable de departamento comercial en España como Leasing Director, además en 2019-2022 ocupó también el cargo de responsable de comercialización de los proyectos en Italia.

Durante estos años en Inter Ikea & Neinver pudo participar en el lanzamiento de unos 14 nuevos centros comerciales y trabajar en varias ampliaciones. Ha trabajado en tres diferentes países europeos dentro del sector Retail y aunque territorialmente es responsable de la comercialización de los proyectos en España, la colaboración con las marcas internacionales requiere su constante presencia en el ámbito internacional, y participa en las ferias y congresos nacionales e internacionales. Le fascina temática de Retail, moda y real estate.

16,15h - 16,45h

Eficiencia energética, mantenimiento predictivo e inteligencia artificial.

¿En qué consiste la eficiencia energética y por qué es importante? ¿Cómo se mide y cuáles son los indicadores? ¿Cuáles son los beneficios que aporta y qué riesgos podemos evitar mediante su implementación? ¿Qué valor puede generar para una compañía? Energías alternativas. Inteligencia Artificial. Mantenimiento Predictivo. Sostenibilidad eléctrica.



Octavio Aláez
CEO de IEQSY

Octavio Aláez es un destacado profesional con más de 20 años de experiencia en diversos sectores empresariales. Es reconocido como cofundador y CEO de IEQSY, habiendo dejado una marca significativa en su carrera. Su expertise abarca áreas como inversión en bienes raíces, gestión de centros comerciales y correduría de seguros.

Antes de asumir su rol actual, Octavio Aláez acumuló una valiosa trayectoria en algunas de las empresas más prominentes de la industria. Ha sido parte de equipos en organizaciones como BNP Paribas, Iba Capital, Aguirre Newman y Metrovacesa, donde dejó su huella y contribuyó al éxito de estas empresas.

Se graduó con una licenciatura en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Cádiz. Además, obtuvo un EMBA de ISEAD y un MBA de AEDE Business School.

16,45h - 17,30h

Mesa Redonda:

"Del espacio accesible al servicio accesible"

La accesibilidad evoluciona e inicia una etapa donde el servicio accesible ya es necesario. Una transformación que influye en los espacios comerciales y el retail.



Esther Bienes

Presidenta en Fundación para la Accesibilidad y la Responsabilidad Social

Moderadora

Esther Bienes Pinedo, directora de Fundación ARS y certificación AIS.

Gracias a su experiencia en diversidad e inclusión y a sus conocimientos legislativos en el ámbito de la accesibilidad a nivel internacional, Esther Bienes Pinedo participó en la creación de la certificación de accesibilidad AIS y de su predecesora DIGA. Tras años de desarrollo y expansión del sistema, hoy preside la Fundación que gestiona y protege el Sistema Indicador de Accesibilidad (AIS).



Clemente Huerta

Director General de IMPLASER

Clemente Huerta es socio fundador de IMPLASER desde hace 25 años y actual CEO de la compañía. En su inicio fue responsable del área de fabricación pasando más adelante al área de producto y más tarde a I+D+i. En este campo ha participado en más de 15 proyectos de investigación nacionales e internacionales y cuenta con varias patentes de diferentes sectores. En 2014 pasó a llevar la dirección de la empresa. Una de las grandes apuestas de la empresa desde entonces ha sido la accesibilidad donde se han consolidado como una empresa referente en el sector. Se han desarrollado nuevos productos y se colabora con diferentes empresas en la implantación de nuevas tecnologías en este campo. En la actualidad se están realizando proyectos integrales de accesibilidad en diferentes países destacando la línea de ferrocarril del centro de Arabia Saudí desde Riyadh hasta la frontera de Jordania con el SAR (Saudi Arabia Railway). Implaser es entidad autorizada por la fundación ARS para la implantación del sistema de certificación AIS.



Arnaud Leroy

Asset Management de MERLIN PROPERTIES

Arnaud se incorpora a Merlin Properties en Junio 2014, como Asset e Investment Manager. Implicado de inicio con la preparación del IPO de la Compañía, y posteriormente con el sourcing y underwriting de proyectos logísticos y de retail, estuvo plenamente implicado en la creación de una cartera muy potente de centros comerciales, y a día de hoy, Merlin cuenta con activos de retail tan representativos como Marineda City, 2º Centro Comercial de España, el centro comercial boutique de Arturo Soria Plaza, uno de los centros líderes en Lisboa como es Almada Forum o un centro tan disruptivo como es X-Madrid. Arnaud inició su trayectoria profesional en el departamento Inversión de Real Estate Morgan Stanley en París, encargado de inversión y gestión de activos de oficinas. Continuó su carrera profesional como Development Manager dentro del departamento de Desarrollo de Unibail Rodamco en Madrid. Tiene casi 15 años de experiencia en el mercado inmobiliario, en distintos mercados, como Francia, España y Portugal.



Miguel Ángel Manso

Responsable de Servicios Generales de SUPERCOR

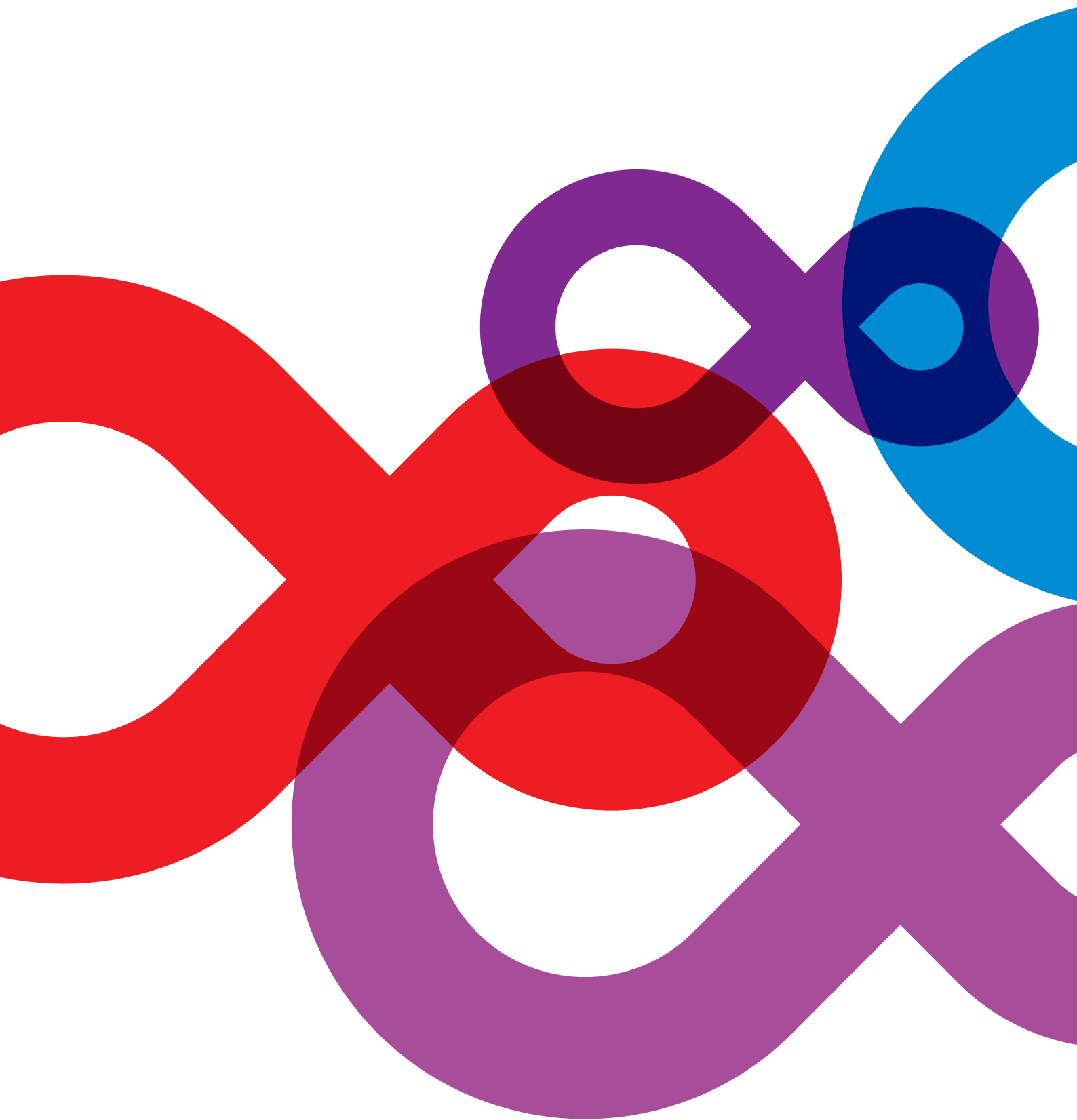
En El Corte Inglés desde 1990, ha trabajado en diversas áreas como Relaciones Laborales Eci, y en estos últimos cuatro años ha compaginado su actividad en Supercor, con la coordinación en el proyecto Residuo o en el grupo de empresa El Corte Inglés, coordinando la implantación del sistema Residuo o para su posterior certificación por Aenor, en todos los centros y plataformas logísticas Eci de España y Portugal. En Supercor es el responsable de Servicios Generales como: seguridad y calidad alimentaria, limpieza, cumplimiento normativo, PCI, medioambiente, RSE, en esta área, además de impulsar la colaboración con distintas ONG, la lucha contra el desperdicio alimentario, etc..., destacar y para él, de especial satisfacción, el desarrollo, implantación y certificación de la accesibilidad en las tiendas Supercor, alcanzando actualmente más de 90 tiendas certificadas con AIS, a las que además de mantener anualmente la certificación, cada año van incorporando un número mínimo de tiendas nuevas, que les permita avanzar en este compromiso.



Patricia Matías

Directora Nacional de Retail Services de SAVILLS ESPAÑA

Patricia Matias se incorpora a Savills en marzo del 2019 en calidad de Directora Nacional de Retail Services. Actualmente cuenta con un equipo de 75 personas, esta función incluye dirigir los equipos de Management, Gestión Patrimonial, Leasing, Ecop y Operating Management para centros comerciales, Retail Parks y factory outlets. Inició su trayectoria profesional en el departamento de Leasing haciéndose cargo posteriormente del área de Retail Tenant Representation de una consultora internacional. Continuó su carrera profesional como European Executive gestionando el desarrollo de centros comerciales en distintos mercados, desde el punto de vista del promotor, con proyectos en Portugal, Italia, Francia y Reino Unido. Antes de su incorporación a Savills, ha ejercido como Key Account Manager y Directora de Leasing. Tiene más de 20 años de experiencia en el mercado inmobiliario, en distintos mercados, como Reino Unido, España y Portugal.



FERIA COMERCIAL

Plano de Feria
Relación de Expositores
Fichas de Expositores

PLANO DE FERIA

ZONA DE REUNIONES



ACCESO

A1 JUEGOS KOMPAN	A2 BMI	A3 CAD&LAN	A4 ACIEROID	A5 CABLE ENERGÍA
---------------------	-----------	---------------	----------------	---------------------

B1 GENTALIA	B2 BROADWAY MALYAN	B3 SENSORMATIC	B4 TRISON NECSUM
C1 LAR ESPAÑA		C2 MERLIN PROPERTIES	

C3 NHOOD	C4 CARMILA ESPAÑA / CARREFOUR PROPERTY
B5-B6 SONAE SIERRA	C5 CASTELLANA PROPERTIES

B7 TECNOTRON	B8 L35 ARQUITECTOS	C6 ÓPTIMA GLOBAL SERVICES
B9 ELECOX	B10 MYTRAFFIC	

C7
BOGARIS RETAIL

ARS/
IMPLASER

EL MUELLE

ÁREA NETWORKING

AECC

SALIDA

SALIDA

SALIDA

A6-A7 INFINITY BY AQ-ACENTOR	
A8 SERVAR GLOBAL PROJECTS	A9 TOLDER CARPAS Y TOLDOS



A10
GREENVOLT
GROUP

A12 CONGRESO AECC	A11 IEQSY
-------------------------	--------------



RELACIÓN DE EXPOSITORES



XIX Congreso Español
de Centros y Parques
Comerciales
27 y 28 Septiembre 2023
MADRID



POR NÚMERO DE STAND

nº stand	EMPRESA	m ²
A1	JUEGOS KOMPAN	6
A2	BMI	6
A3	CAD&LAN	6
A4	ACIEROID	6
A5	CABLE ENERGIA	6
A6-A7	INFINITY by AQ-Acentor	6
A8	SERVAR GLOBAL PROJECTS	6
A9	TOLDER CARPAS Y TOLDOS	6
A10	GREENVOLT GROUP	6
A11	IEQSY	6
A12	CONGRESO AECC: set prensa	6
B1	GENTALIA	12
B2	BROADWAY MALYAN	12
B3	Sensormatic	12
B4	TRISON NECSUM	12
B5-B6	SONAE SIERRA	12
B7	TECNOTRON	12
B8	L35 ARQUITECTOS	12
B9	ELECOX	12
B10	Mytraffic	12
C1	LAR ESPAÑA	24
C2	MERLIN PROPERTIES	24
C3	NHOOD	24
C4	CARMILA ESPAÑA CARREFOUR PROPERTY	24
C5	CASTELLANA PROPERTIES	24
C6	ÓPTIMA GLOBAL SERVICES	24
C7	BOGARIS RETAIL	50

POR ORDEN DE EMPRESA

EMPRESA	nº stand	m ²
ACIEROID	A4	6
BMI	A2	6
BOGARIS RETAIL	C7	50
BROADWAY MALYAN	B2	12
CABLE ENERGIA	A5	6
CAD&LAN	A3	6
CARMILA ESPAÑA	C4	24
CARREFOUR PROPERTY	C4	24
CASTELLANA PROPERTIES	C5	25
CONGRESO AECC: set prensa	A12	6
ELECOX	B9	12
GENTALIA	B1	12
GREENVOLT GROUP	A10	6
IEQSY	A11	6
INFINITY by AQ-Acentor	A6-A7	6
JUEGOS KOMPAN	A1	6
L35 ARQUITECTOS	B8	12
LAR ESPAÑA	C1	24
MERLIN PROPERTIES	C2	24
Mytraffic	B10	12
NHOOD	C3	24
ÓPTIMA GLOBAL SERVICES	C6	24
Sensormatic	B3	12
SERVAR GLOBAL PROJECTS	A8	6
SONAE SIERRA	B5-B6	12
TECNOTRON	B7	12
TOLDER CARPAS Y TOLDOS	A9	6
TRISON NECSUM	B4	12

FICHAS DE EXPOSITORES



Stand A1

JUEGOS KOMPAN

Camí del Mig, 81, 2n. izq.
08302 Mataró (Barcelona)
t. 902 194 573
kompan.spain@kompan.com
www.kompan.com/es/

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Con más de 50 años de experiencia, Kompan es la empresa líder en el sector de los juegos infantiles y áreas de fitness de exterior. La misión de KOMPAN es ayudar a crear comunidades más sanas y felices a través del juego y del deporte. Realizan parques infantiles personalizados y a medida, desde la conceptualización del proyecto hasta la instalación, que cumplen con la filosofía de juego WOW, STAY y DEVELOP.

CONTACTOS

Jaime López
Director Comercial
t. 699 001 000
jaimor@kompan.com

Isabel Peral
Consultor Técnico comercial
t. 606 799 644
isaper@kompan.com



Stand A2

BMI

Ctra. De Villalueva a Cobeja, km 3,5
45520 Villalueva de la Sagra (Toledo)
t. 925 530 708
informacion.es@bmigroup.com
www.bmigroup.com/es

SECTOR

Arquitectura, ingeniería y construcción

ACTIVIDAD

BMI Group, una compañía Standard Industries, es el mayor fabricante de soluciones de cubierta plana e inclinada e impermeabilización en Europa. Con 128 puntos de producción y operaciones en Europa, Asia y África, la compañía cuenta con más de 165 años de experiencia. Más de 10.000 empleados comprometidos con el desarrollo tecnológico, la construcción sostenible y eficiencia energética, responden a los requisitos de miles de proyectos de cubierta plana e inclinada a nivel internacional.

CONTACTOS

Helena Rivero
Marketing Manager Spain & Portugal
t. 663 668 586
helena.rivero@bmigroup.com



Stand A3

CAD&LAN

C/ Aguarón 23B, 3B
28023 Madrid
t. 917 589 880
marketing@cadlan.com
www.cadlan.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Cad&Lan nace en 1990 como integrador de sistemas de IT y especialista en soluciones para retail. Realizamos despliegues distribuidos/masivos con cobertura nacional e internacional. Disponemos de una oficina técnica y de producción especializada en soluciones de analítica para retail y centros comerciales.

CONTACTOS

Javier Ascunce
Director de Retail
t. 917 589 880
javier.ascunce@cadlan.com

Natalia López
Marketing Manager
t. 917 589 880
natalia.lopez@cadlan.com

Stand A4

ACIEROID

Avda. GranVia, 179
08908 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona)
t. 932 616 300
informacion@acieroid.com
www.acieroid.com

SECTOR

Arquitectura, ingeniería y construcción

ACTIVIDAD

Empresa de construcción no residencial especializada en envolventes y rehabilitación integral de los centros comerciales. Trabajamos todo tipo de materiales y desde diferentes oficios. Disponemos de oficina técnica y departamento de I&D propio. Realizamos estudio y optimización de los proyectos desde la perspectiva de la sostenibilidad medioambiental y económica.

CONTACTOS

José Antonio Rodríguez
Responsable comercial centros comerciales
t. 687 437 035
jose-antonio.rodriguez@acieroid.com

Madgalena Plocikiewicz
Responsable marketing y comunicación
t. 607 292 288
magdalena.plocikiewicz@acieroid.com



Stand A5

CABLE ENERGIA

Ctra. de la Esclusa, 11
Edif. Galia Puerto, 2ª planta, oficina 2.5
41011, Sevilla
t. 955 638 805
somos@cablenergia.com
www.shell.es/en-ruta/movilidad-electrica.html

SECTOR

Proveedor de Servicios de Recarga para Vehículos Eléctricos

ACTIVIDAD

Shell es el mayor retailer de movilidad a nivel mundial (46.000 localizaciones en 80 mercados). Shell Recharge, presente en más de 25 mercados, es líder en recarga de vehículos eléctricos, con el objetivo de operar 2,5 millones de puntos en 2030 globalmente. Tras adquirir Cable Energía en el año 2022, Shell Recharge entró al mercado ibérico ofreciendo un servicio completo y seguro desde la inversión hasta la operación y el mantenimiento de las estaciones de recarga.

CONTACTOS

Andrés Afán de Ribera
Director de Desarrollo de Negocio
t. 691 645 337
aafanderibera@cablenergia.com

Raúl Llamazares
Key Account Manager
t. 637 189 667
rllamazares@cablenergia.com



Stand A6-A7

INFINITY by AQ-Acentor

Pº de la Castellana, 259 D, 15ª planta
28046 Madrid
t. 915 119 050
aq-acentor.com/infinity-2

SECTOR

Promotor, inversor

ACTIVIDAD

INFINITY es un complejo multifuncional desarrollado por AQ Acentor en la ciudad de Valencia. Con una SBA de 90.000m² destinados al retail y otros 23.000 a hoteles, oficinas o terciario.

INFINITY está llamado a ser un complejo Next Gen referente dentro del área metropolitana de una capital europea como Valencia gracias a su tamaño, ubicación, accesos, cantidad y novedad de conceptos de ocio y presencia de multitud de experiencias.

Conceptos novedosos y atractivos de ocio como una ola artificial, beach club, free style indoor centre, gaming, se unirán otros más tradicionales como cines o centro de ocio familiar.

INFINITY será un referente internacional tanto en sostenibilidad. Reciclaje, áreas verdes, uso responsable del agua y eficiencia energética, serán un elemento primordial en la promoción del proyecto y gestión del centro. Asimismo, se garantizará el impacto social, con la inclusión de Plazas de encuentro y un Aula de sostenibilidad donde se impartirán formación sobre el medio ambiente.

CONTACTOS

Ana Cebollada
Gerente
t. 689 084 433
ana.cebollada@aq-acentor.com

Luis de Lojendio
Responsable de PR & Medios
t. 619 361 345
luis.delojendio@aq-acentor.com

SERVAR

global projects

Stand A8

SERVAR GLOBAL PROJECTS

Plaza de Horticultor Corset, 8, bajo
46008 Valencia
t. 963 823 032
www.servar.es

SECTOR

Arquitectura, ingeniería y construcción

ACTIVIDAD

Estamos especializados en la construcción y mantenimiento de espacios comerciales. Ofrecemos todas las facilidades para llevar a cabo cada proyecto de principio a fin. Llevamos más de 30 años de trayectoria, acompañando a la expansión de grandes marcas, tanto a nivel nacional como internacional. A través de un equipo técnico y de obra propio que nos permite ser más efectivos, desarrollar proyectos de forma simultánea y reducir tiempos.

CONTACTOS

Guillermo Gallardo
Director General
t. 654 536 836
g.gallardo@servar.es

Andrés Gallardo
Arquitecto
t. 695 983 312



Stand A9

TOLDER CARPAS Y TOLDOS

Avda. de la Constitución, 258
28850 Torrejón de Ardoz (Madrid)
t. 916 749 490 - 609 068 881
isaavedra@tolder.es
www.tolderonline.es

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Compañía fundada en 1927. Nos dedicamos a: Arquitectura textil, Toldos, Carpas, Aparcamientos textiles, Fachadas textiles y confección a medida de todo tipo de lonas, Hangares, Sombreados y todo tipo de cubiertas ligeras.

CONTACTOS

Iván Saavedra
Director Comercial
t. 609 068 881
isaavedra@tolder.es



Stand A10

GREENVOLT GROUP

R. Luciana Stegagno Picchio 3
1549-023 Lisboa - Portugal
marketing@greenvolt.com
greenvolt.com

SECTOR

Proveedor: Energía Renovable

ACTIVIDAD

El Grupo Greenvolt es líder en el mercado de las energías renovables a través de múltiples tecnologías. Además de la generación de energía a partir de residuos forestales y residuos urbanos de madera, tanto en Portugal como en el Reino Unido, bajo la marca de Greenvolt Biomass, a través de Greenvolt Power es promotor de proyectos eólicos y solares fotovoltaicos, operando en varios mercados europeos y en el mercado estadounidense, con una cartera de 6,7 GW -de los cuales 2,9 GW se encuentran en fase avanzada de desarrollo para finales de 2023-.

En el segmento estratégico de generación distribuida, Greenvolt opera tanto en el segmento corporativo como en el residencial, con una cartera de más de 100 MW en proyectos de autoconsumo solar fotovoltaico. La multinacional también lidera la llegada de las comunidades de energía renovable con más de 40 proyectos que tendrán una capacidad instalada de unos 30 MW.

CONTACTOS

Duarte Ferreira
Distributed Generation Director
t. 351 917 388 174
duarte.ferreira@greenvolt.com

Ines Palhoto
Head of Brand and External Communication
t. 351 919 59 3 251
ines.palhoto@greenvolt.com



Stand A11

IEQSY

C/ de la Calera 5
28760 Tres Cantos (Madrid)
t. 618 732 919 - 680 750 297
octavio@ieqsy.com
www.ieqsy.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Improve Energy Quality Systems.

Eficiencia Energética, Energías alternativas y Mantenimiento preventivo y sostenibilidad.

IEQSY es una empresa española que se dedica a la investigación y al desarrollo de productos orientados a reducir las pérdidas eléctricas para hacer un mundo más eficiente y sostenible. Desde su Fundación en el año 2019 han instalado 180 sistemas en Alemania, Francia, Italia, Portugal, Egipto y España. En compañías como Carrefour, Monoprix, Conad, Intermarche, Vodafone.

CONTACTOS

Octavio Alaez
CEO
t. 618 732 919
octavio@ieqsy.com

Stephanie Fechenbach
Administrativa del área de Dirección General
t. 661 914 094
sfm@ieqsy.com

Gentalia

Stand B1

GENTALIA

C/ María de Molina, 39, 10ª planta
28006 Madrid
t. 914 262 544
info@gentalia.eu
www.gentalia.eu

SECTOR

Comercialización y gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Constituida en 2001, Gentalia es una de las empresas líderes de Property Management de centros y parques comerciales. Con 22 años de experiencia en el sector, Gentalia se ha posicionado como una de las empresas más sólidas, activas e innovadoras, y ha participado en numerosos proyectos de desarrollo, entre los que se encuentran algunos de los principales centros y parques comerciales existentes en España.

Gentalia, que entre sus clientes cuenta con destacados inversores del panorama nacional e internacional, gestiona una cartera de activos de más de 1.000.000 m² de superficie comercial, repartida en 28 centros y parques comerciales, distribuidos por toda la geografía española.

CONTACTOS

Gonzalo Gómez Garde
Director General
t. 914 262 544
ggomezg@gentalia.eu

Pablo Buendía Giménez
Leasing Director
t. 914 262 544
pbuendiag@gentalia.eu

BroadwayMalyan^{BM}

Stand B2

BROADWAY MALYAN

C/ Julián Camarillo 42, 4ª planta
28034 Madrid
t. 913 750 549
madrid@broadwaymalyan.com
www.broadwaymalyan.com

SECTOR

Arquitectura, ingeniería y construcción

ACTIVIDAD

Broadway Malyan es un estudio global de arquitectura, urbanismo y diseño, con 400 arquitectos y diseñadores distribuidos en 12 oficinas alrededor del mundo. Su oficina en Madrid, abierta en el año 2.000, es el “retail hub” del grupo y líder indiscutible del sector, con una sólida cartera de clientes repetitivos que incluye a grupos como Frey, Eurofund, Carrefour Property, Merlin, Ikea, Klepierre, Grupo Lar, Neinver, ECE, URW, Temprano Capital, Intu, Primark, Costco, Ullyse, Aradei, Real Plaza y Aventura Plaza, entre otros.

CONTACTOS

Jorge Ponce Dawson
Director General
t. 687 808 579
j.ponce@broadwaymalyan.com

Fernando Sanz
Director Asociado
t. 660 175 268
f.sanz@broadwaymalyan.com



Stand B3

SENSORMATIC

C/ Pollensa, 6 - Edificio ECU I.
Ctra de La Coruña Km 23,500
28290 Las Rozas (Madrid)
t. 900 696 699 / 636 951 191
acomercial@jci.com
www.sensoromatic.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Sensormatic, de Johnson Controls, es el proveedor líder en soluciones innovadoras de prevención de pérdidas, inteligencia de inventario, análisis de afluencia y sistemas de seguridad. La plataforma operativa digital inteligente, Sensormatic IQ, combina nuestro portfolio completo con datos de terceros y tecnologías avanzadas, como inteligencia artificial y aprendizaje automático.

Nuestras soluciones están diseñadas para extraer información decisiva de los datos y convertirlos en acciones estratégicas para mejorar la rentabilidad de su negocio mediante la optimización de las operaciones y de la experiencia de la compra.

CONTACTOS

Ezequiel Durán Sagrado
Iberia Retail Director
t. 636 951 190
ezequiel.duran.sagrado@shoppertrak.com

Diana Pasero del Pliego
Gerente Estratégico de Grandes Cuentas
t. 636 951 191
diana.pasero@shoppertrak.com



Stand B4

TRISON NECSUM

Avda. Ribera de Axpe 11, Portal D1, Dpto. 106
48950 Erandio (Bizkaia)
t. 946 528 717
info.necsum@trisonworld.com
www.necsum.com

SECTOR

Proveedor: Tecnología Experiencial

ACTIVIDAD

Trison Necsum es un estudio de Arte Digital y Entretenimiento especializado en la generación de experiencias mágicas a través de la tecnología. Conectamos con las emociones de las personas combinando arte digital, interactividad, arquitectura digital, iluminación artística, efectos especiales, fachadas digitales, animación, sonido y contenidos multimedia.

La combinación de tecnología, innovación y creatividad, nos permite diseñar y desarrollar proyectos totalmente exclusivos, adaptados a cualquier tipo de arquitectura o espectáculo. En Trison Necsum somos generadores de recuerdos y experiencias inolvidables.

Welcome to the Experience Era.

CONTACTOS

Mikel González
CEO
t. 637 567 355 / 946 528 717
mikel.gonzalez@trisonworld.com



Stand B5-B6

SONAE SIERRA

C/ Goya, 22-3ª planta
28001 Madrid
t. 915 758 986
www.sonaesierra.com

SECTOR

Promotor, Inversor

ACTIVIDAD

Sonae Sierra es una empresa multinacional que opera de forma integrada en el negocio inmobiliario, centrándose en la transformación urbana y en la innovación. Con proyectos realizados en más de 35 países, gestiona actualmente una cartera de activos de cerca de 8B de euros. La estrategia de sostenibilidad de Sierra ha sido siempre un elemento diferenciador y uno de los principales del posicionamiento de la empresa en todas sus áreas de negocio.

Sierra goza de una sólida reputación como especialista en soluciones inmobiliarias líderes en el mercado. Centrada en relaciones a largo plazo con inversores de referencia, su oferta transversal incluye la creación de vehículos customizados, el desarrollo y modernización de espacios urbanos sostenibles de uso mixto, una completa plataforma integrada de servicios inmobiliarios y la gestión de una cartera de activos resilientes preparados para responder a los retos del futuro.

CONTACTOS

Patricia Gross
Manager Media Relations & Events
t. 628 036 555
pgross@sonaesierra.com

Chiara Turati
Corporate Communication Specialist
t. +39 338 857 5144



Stand B7

TECNOTRON

C/ Sebastián Gómez, 5-2C Pza. de la Marina
28026 Madrid Española, 3
t. 914 750 972 / 73 28013 Madrid
info@tecnotron.es t. 915 474 916
www.tecnotron.es mad@L35.com

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

TECNOTRON es sinónimo de FOTOMATÓN. Líder en fotos carnet para documentos, fotos divertidas y vintage. Impresión fotográfica inmediata desde smartphone y redes sociales, accesibles en miles de fotomatonos y quioscos en toda España y a través de la nueva APP FotoPaTi. Infantiles y simuladores automáticos de diversión para todas las edades

CONTACTOS

Lía Bertani
Directora Comercial
t. 647 779 401
lia.bertani@tecnotron.es

Alberto Bortolussi
Director General
t.647 779 397
abortolussi@tecnotron.es

L35

Stand B8

L35 ARQUITECTOS

Avda. Diagonal, 466
08006 Barcelona
t. 932 922 299
bcn@L35.com
www.L35.com

SECTOR

Arquitectura, ingeniería y construcción

ACTIVIDAD

L35 es un estudio internacional de arquitectura, urbanismo y diseño, con sedes en Barcelona, Madrid, París, Miami, Milán, Ginebra, México, Sao Paulo, Santiago, Bogotá, Estambul y Abu Dabi. Nuestro objetivo es la excelencia en el diseño, desde la diversidad creativa, la integración en el entorno, el intercambio de ideas y el trabajo en equipo. Ponemos a las personas en el centro de los proyectos, procurando su bienestar y respetando el medioambiente.

En nuestra trayectoria de casi 55 años, destaca una gran experiencia en proyectos complejos, de usos mixtos, oficinas y sedes corporativas, comerciales y lúdicos, y también grandes equipamientos como estadios de fútbol o estaciones ferroviarias. En la actualidad llevamos a cabo varios proyectos de transformaciones urbanas con desarrollos de conjuntos de usos mixtos.

CONTACTOS

M^a Luisa Badía
CEO
t. 932 922 299
lbadia@l35.com

Tristán López-Chicheri
CEO
t. 915 474 916
tchicheri@L35.com



Stand B9

ELECOX

Instalaciones y Automatismos

C/ Poeta Rafael Morales, 2-4
28702 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 606 356 476
sonia.dediego@elecox.es
www.elecox.es

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Elecox es una compañía que ofrece instalaciones eléctricas y mantenimiento integral a superficies comerciales, hipermercados, supermercados, edificios singulares etc. Nuestra actividad comprende áreas como la electricidad, climatización, voz y datos, megafonía, protección contra incendios etc.

Durante nuestra trayectoria hemos crecido proporcionalmente a las necesidades de nuestros clientes. Actualmente disponemos de la infraestructur necesaria para acometer cualquier proyecto, que se encuentre dentro de los objetivos marcados por nuestra compañía, en el segmento de negocio para el que se creó: superficies comerciales, edificios singulares, hipermercados, supermercados, etc. Contando para este fin con personal altamente cualificado y contrastado profesionalmente, así cómo con los medios técnicos, financieros, etc., necesarios para el desarrollo de estos trabajos.

CONTACTOS

Sonia de Diego Gibaja
Responsable de Marketing
t. 606 356 476
sonia.dediego@elecox.es



Stand B10

MYTRAFFIC

37 Avenue Trudaine
75009 París (Francia)
t. +33 06 59 43 27 18
pgarcia@mytraffic.es
www.mytraffic.io/es/

SECTOR

Proveedor

ACTIVIDAD

Mytraffic analiza información de datos de tráfico dinámico peatonal de manera segura y fiable. Gracias a nuestra plataforma SaaS y a nuestro algoritmo de Inteligencia Artificial, nuestros clientes tienen acceso a un abanico de datos cuantitativos y cualitativos en tiempo real, de forma ágil y precisa. Ayudamos a empresas a través de toda Europa de diferentes sectores (Retail, Real Estate, Ciudades...) a expandir sus negocios o franquicias escogiendo los mejores puntos de venta, analizando o prediciendo sus inversiones.

CONTACTOS

Joaquín de Larrea
Head of Sales Spain
t. 690 072 553
jdelarrea@mytraffic.fr

Anais de Lalande
Events Manager
t. +33 768 803 297
adelalande@mytraffic.fr

Stand C1

LAR ESPAÑA

C/María de Molina, 39, 10ª planta
28006 Madrid
t. 914 360 437
info@larespana.com
www.larespana.com

SECTOR

Promotor, inversor

ACTIVIDAD

Lar España Real Estate SOCIMI, S.A, es la primera SOCIMI (Sociedad Cotizada de Inversión Inmobiliaria) española en salir a bolsa en el Mercado Continuo de la Bolsa de Madrid en marzo de 2014. Gestionada en exclusiva por Grupo Lar, compañía inmobiliaria de la que cabe destacar su dilatada experiencia en el sector. Cuenta con un gran equipo de profesionales que realizan una tarea de gestión activa y diversificada de la cartera con el fin de maximizar la eficiencia operativa y la rentabilidad de cada activo. La actividad de la compañía se centra en la inversión en activos inmobiliarios en toda España, principalmente en el sector de retail y cuya misión es proporcionar a nuestros clientes experiencias de compra únicas combinando ocio y oferta comercial con un enfoque omnicanal.

CONTACTOS

Ana Redondo Moreno
Gerente Senior Marketing Retail Iberia
t. 664 680 113
aredondom@grupolar.com



Stand C2

MERLIN PROPERTIES

Pº de la Castellana 257, 3ª planta
28046, Madrid
t. 917 691 900
www.merlinproperties.com

SECTOR

Comercialización y gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

MERLIN Properties es la mayor compañía inmobiliaria española. Está especializada en la adquisición y gestión de activos terciarios en la península ibérica, invirtiendo principalmente en oficinas, centros comerciales, plataformas logísticas y data centers en los segmentos Core y Core Plus.

En el mercado de centros comerciales, cuenta con 12 activos: Arturo Soria Plaza, TresAguas, X-Madrid y Centro Oeste en Madrid, Arenas de Barcelona en Cataluña, Porto Pi en Mallorca, Larios Centro en Málaga, Saler y La Vital en la Comunidad Valenciana, Artea en Bilbao, Marineda City en La Coruña, y Almada Forum en Lisboa. También bajo la división de centros recaen los espacios comerciales de Callao 5 y Plaza de los Cubos en Madrid.

CONTACTOS

Álvaro Guerrero
Responsable de Gestión de Centros Comerciales
alvaro.guerrero@merlinprop.com

Sergio Campos
Director comercial Centros Comerciales
sergio.campos@merlinprop.com



Stand C3

NHOOD

Avenida de Europa 19, 2ª planta
28108 Alcobendas (Madrid)
hola@nhood.com
www.nhood.es

SECTOR

Proveedor de soluciones inmobiliarias

ACTIVIDAD

Nhood es un operador inmobiliario cuya misión es crear, revitalizar y transformar activos inmobiliarios de todo tipo, desde el comercio minorista a viviendas, oficinas y logística de uso mixto para contribuir al desarrollo de una nueva visión urbana.

Combinamos las principales áreas de negocio del sector inmobiliario con soluciones que apoyen a los propietarios públicos y privados, así como a las empresas y marcas, en la creación de valor para sus activos.

Inspirándonos en el concepto de Ciudad de 15 minutos y en colaboración con expertos en territorio en cada país o ciudad, garantizamos que tus proyectos y los barrios de los que forman parte contribuyan al bien común.

CONTACTOS

Daniela Lorenzini
Responsable de Comunicación Externa
t. 686 516 469
dlorenzini@nhood.com



Stand C4

CARMILA ESPAÑA

Avda. Matapiñonera, s/n 4ª planta
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 916 635 544
comercializacion@carmila.com
www.carmila.com/es

SECTOR

Comercialización y gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Carmila fue creada por Carrefour y grandes inversores institucionales con el fin de transformar y mejorar el valor de los centros comerciales contiguos a los hipermercados Carrefour en Francia, España e Italia. A 31 de diciembre de 2022, su cartera estaba valorada en 6.200 millones de euros, compuesta por 208 centros comerciales, todos ellos líderes en sus áreas de influencia, de los cuales 75 centros están situados en España con una superficie de 478.380 m² de SBA.

Situando la proximidad en el centro de todas sus acciones, la ambición de Carmila es simplificar y mejorar la vida diaria de comerciantes y clientes en el corazón de todas las regiones. Impulsados por una verdadera cultura comerciante, sus equipos integran toda la experiencia dedicada al atractivo de sus activos.

CONTACTOS

Rocío Palmero
Directora de Comercialización
t. 916 635 544
rocio_palmero_pastor@carmila.com

Rocío Jiménez
Responsable Gestión Comercial
t. 916 635 544

Stand C4

CARREFOUR PROPERTY

Avda. Matapiñonera, s/n Edif. Ábside 5ª planta
28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid)
t. 916 634 419
es_comercializacion@carrefour.com
www.carrefourproperty.com

SECTOR

Promotor, inversor

ACTIVIDAD

Carrefour Property gestiona el patrimonio inmobiliario de Grupo Carrefour, y lidera la prestación de servicios y creación de tejido comercial en España. La compañía realiza la promoción y desarrollo de grandes espacios comerciales, así como proyectos de reestructuración en sus centros y en centros de terceros. Carrefour Property España cuenta con un patrimonio formado por 109 centros y más de 1,7 millones de m² de SBA, y una cartera de 1 millón de m² de edificabilidad para desarrollar proyectos comerciales, logísticos y de usos mixtos. Además, es la primera gestora de complejos comerciales en nuestro país con 2,7 millones de metros cuadrados en cartera, y la gerencia-administración de 119 activos, de los cuales 32 son grandes centros.

CONTACTOS

Auxiliadora Martínez de Salazar
Directora de gestión comercial y desarrollo de negocio
t. 916 634 419
es_comercializacion@carrefour.com

Lidia Morollón Montes
Portfolio Leasing Manager
t. 916 634 419
es_comercializacion@carrefour.com



Stand C5

CASTELLANA PROPERTIES

Glorieta de Rubén Darío 3
28010 Madrid
t. 914 268 686
datos@castellanaproperties.es
castellanaproperties.es

SECTOR

Comercialización y gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Castellana Properties es una compañía especializada en el sector retail y que cuenta con 16 activos en España, cuya SBA es de 350.925 m² y su valor bruto se sitúa cerca de los 1.120 millones de euros. La firma apuesta por la gestión activa para seguir generando valor añadido en sus centros y parques comerciales.

CONTACTOS

Cristina Macarrón
CMO
t. 914 268 686
cristina.macarron@castellanaproperties.es

Claudia Cabrera
Project Manager
t. 914 268 686
claudia.cabrera@castellanaproperties.es

Stand C6

ÓPTIMA GLOBAL SERVICES

C/ Génova 25
28004 Madrid
t. 918 294 600
info@optimaglobalservices.com
www.optimaglobalservices.com

SECTOR

Comercialización y gestión CC.CC.

ACTIVIDAD

Óptima Global Services es una consultora inmobiliaria especializada en gestión integral de Centros y Parques Comerciales y de Ocio y en el Asset Management de inversión inmobiliaria. A través de su equipo de profesionales ofrece un asesoramiento global en activos comerciales, siendo especialistas en proyectos de apertura, de reposicionamiento comercial, y en la posterior gestión de esta tipología de complejos.

Tras el exitoso resultado de la gestión de los centros comerciales que actualmente tiene en cartera y tras la reciente incorporación de nuevos activos bajo gestión prevé incrementar el portfolio en este año 2023, operaciones que se materializarán debido a la entrada de nuevos activos inmobiliarios en los fondos en cartera propia y con los potenciales acuerdos de gestión a terceros.

CONTACTOS

Luis Vila Barrón
Socio y Director General
t. 918 294 600
lvila@optimaglobalservices.com

Javier Alcalde Pro
Socio y Director General
t. 918 294 600
jalcalde@optimaglobalservices.com



Stand C7

BOGARIS RETAIL

Avda. Charles Darwin, s/n,
Pabellón Monorraíl, Isla Cartuja
41092 Sevilla
t. 954 000 200
vcotan@bogaris.com
www.bogaris.com

SECTOR

Promotor, inversor

ACTIVIDAD

Bogaris Retail promueve y gestiona proyectos comerciales (Parques y Centros Comerciales y actuaciones "freestander") en España y Portugal, involucrándose en todo su proceso de desarrollo, desde la compra del suelo, hasta el diseño del proyecto, tramitación de permisos, construcción, comercialización, apertura y posterior gestión del proyecto.

Contamos con una gran experiencia en el sector, avalada por el desarrollo de más de un millón y medio de metros cuadrados.

CONTACTOS

Fernando Suárez Acevedo
Subdirector General
t. 954 000 200
fsuarez@bogaris.com

Vanesa Cotan Rivas
Secretaria
t. 659 723 332
vcotan@bogaris.com



PRE
MIOS
AEECC
2023

PREMIOS AECCE 2023

APARTADO COMERCIANTES

MEJOR CADENA, FRANQUICIA O COMERCIO INDEPENDIENTE

Dreamfit,
presentado por Rafael Cecilio.

Llaollao,
presentado por llaollao.

Milbby,
presentado por Milbby.

Pepco España,
presentado por Pepco España.

MEJOR CONCEPTO DE RESTAURACIÓN

Brasayleña,
presentado por LEW Brand.

Casa Carmen,
presentado por Casa Carmen Restaurant Platos.

Franco Manca,
presentado por Esebea Box Retail.

Taco Bell,
presentado por Casual Brands Group.

TGB 2.0,
presentado por Grupo Restalia.

Tropicool,
presentado por Tropicool. X-Madrid.

MEJOR CONCEPTO DE OCIO

CQB+,
presentado por CQB+. X-Madrid.

El Hachódromo,
presentado por X-Madrid.

Galaxy Park Bowling CC Los Alcores,
presentado por Galaxy Park.

Jump Yard,
presentado por Jump Yard Spain. Oasiz.

Pause & Play,
presentado por Grupo Vid.

Sould Park Ocio,
presentado por Sould Park Corporate.

Speed Park,
presentado por Speed Park. Oasiz.

Urban Planet – Trampoline Park,
presentado por Urban Planet. Las Rejas.

VR Airsoft – Virtual Revolution,
presentado por Patricia Galindo. Oasiz.

MEJOR INCORPORACIÓN DE ONLINE A CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Freshly Cosmetics,
presentado por Freshly Cosmetics.

Fútbol Emotion,
presentado por Fútbol Emotion.

Geekatmosphere,
presentado por Geekatmosphere.

Hoff,
presentado por The Hoff Brand.

APARTADO MARKETING Y COMUNICACIÓN

MEJOR GRAN CAMPAÑA DE MARKETING

1000lives,

presentado por Nueva Condomina.

1er Torneo Voley Playa Lagoh,

presentado por Gentalia. Lagoh.

300 carros de la compra,

presentado por Multi Spain. Espacio León.

Apertura de tienda en el centro comercial Las Arenas,

presentado por Deichmann Calzados. Las Arenas.

Caleido, sitio guapo,

presentado por Centro Comercial Caleido.

Campaña Primavera,

presentado por Merlin Properties. Artea.

Centro Comercial Bahía Sur,

presentado por Centro Comercial Bahía Sur.

Centro Comercial La Farga,

presentado por Agencia Fandom.

**Día de Canarias: para ser canario
sólo tienes que sentirlo,**

presentado por Centro Comercial Las Arenas.
Las Arenas.

Espectaculus Circus,

presentado por Castellana Properties. Varios Centros.

Finestrelles Travel Fest,

presentado por Finestrelles Shopping Centre.
Finestrelles Shopping Centre.

Gracias por 10 años de Zenia,

presentado por Nhood. Zenia Boulevard.

Green Walk Awards: Concurso Moda Sostenible,

presentado por Nhood. El Ventanal de la Sierra.

Jungle Night: una nueva cita en el calendario retail,

presentado por Neinver. Varios Centros.

Juntos Somos de 10,

presentado por Carmila y Realia. As Cancelas.

Karaoke Cruz de Navajas,

presentado por Merlin Properties.

Arenas de Barcelona.

Kids Festival,

presentado por Merlin Properties. Saler.

Let's Art Festival,

presentado por Merlin Properties. Porto Pi.

Parque Comercial Quadernillos,

presentado por Agencia Fandom.

Una ola de color ha llegado a Pantín,

presentado por Óptima Global Services.
Parque Ferrol.

TresAguas Tipi Fest,

presentado por Savills. TresAguas.

Vialia's Festival,

presentado por Nhood. Vialia Vigo.

«Think Pink» por Sevilla Fashion Outlet,

presentado por Via Outlets.

Welcome to the jungle,

presentado por Grupo Lar/Lar España.

Westfield Parquesur,

presentado por Unibail-Rodamco-Westfield.
Westfield Parquesur.

MEJOR PEQUEÑA CAMPAÑA DE MARKETING

Arte por mujeres,

presentado por Savills. Moraleja Green.

Belén Autóctono de Navidad,

presentado por Parque Principado.

Campaña de Gallos,

presentado por Nhood. Vialia Vigo.

**Campeonato mundial solidario lanzamiento
palomitas,**

presentado por Carrefour Property – MDSR.
Travesía de Vigo.

Casting New Face Family de Parque Comercial Málaga Nostrum,
presentado Savills. Málaga Nostrum.

Centro Comercial La Farga,
presentado por Agencia Fandom.

Colaboración Reggaetón Beach Festival,
presentado por Gentalia. Gran Vía de Vigo.

El Gran Reto,
presentado por Gentalia. Gran Vía de Vigo.

Emprendedores con talento,
presentado por Sambil Outlet.

I Campeonato Scalextric,
presentado por Gentalia. Gran Vía de Vigo.

**Llega el verano:
Todos los caminos llevan a Las Arenas,**
presentado por Centro Comercial Las Arenas.

Me quiero,
presentado por Centro Comercial Islazul.

Pet Friendly,
presentado por Gentalia. Portal de la Marina.

Resistencia Zombie,
presentado por Centro Comercial Puerta Europa.

Tic Tac Chess,
presentado por Nhood. Varios Centros.

Urban Mobility Days,
presentado por LaSalle Investment Management –
MVGGM (PC Bilbondo). PC Bilbondo.

MEJOR LANZAMIENTO O RELANZAMIENTO

Centro Comercial La Farga,
presentado por Agencia Fandom.

Relazamiento Ànecblau,
presentado por Grupo Lar/Lar España. Ànecblau.

Visionlab,
presentado por Visionlab.

MEJOR ACCIÓN DE INNOVACIÓN / ESTRATEGIA DIGITAL

**Club LIFEStylers: mejorando la performance de
nuestras marcas,**
presentado por Neinver. Varios Centros.

iGenio,
presentado por Centro Comercial El Ingenio. El
Ingenio.

Juega a la palabra oculta,
presentado por Gentalia. El Rosal.

Presencia de HOLEA en Tiktok,
presentado por Carmila y Carrefour Property. Centro
Comercial HOLEA.

Sistema Cashback – Glow Week,
presentado por Puerto Venecia / CBRE. Puerto
Venecia.

APARTADO RSC Y SOSTENIBILIDAD

MEJOR ACCIÓN DE RSC EN CENTRO O PARQUE COMERCIAL

8 Musas (CC Lagoh),
presentado por Gentalia. Lagoh.

Armario Solidario,
presentado por Centro Comercial Luz Shopping.
Luz Shopping.

As Termas Suma,
presentado por Gentalia. As Termas.

ColorADD,
presentado por Klépierre. Varios Centros.

Día internacional del empleado de Ànecblau,
presentado por Gentalia. Ànecblau.

Ekokids,
presentado por Nhood. Varios Centros.

Enciende el cambio,
presentado por Parc Central. CBRE.

Encuentro Emplea: una oportunidad para todos,
presentado por Neinver. Varios Centros.

Funny Rush 2.0,
presentado por Savills. The Outlet Stores Alicante.

Imagínate quedarte en blanco y ...,
presentado por CBRE España.

Centro Comercial El Paseo,
presentado por Carmila y Carrefour Property.
El Paseo.

Let's Art Festival,
presentado por Merlin Properties. Porto Pi.

Parque Comercial Quadernillos,
presentado por Agencia Fandom.

**Punto de Atención a la Ciudadanía de la
Policía Nacional,**
presentado por Nhood. Vialia Vigo.

Recogida material primera necesidad para Ucrania,
presentado por Centro Comercial Islazul. Islazul.

Recuerdos Imborrables,
presentado por Merlin Properties. Saler.

Una Vuelta Natural,
presentado por Sonae Sierra.

XIX Carrera CC Berceo-Tres Parques,
presentado por Centro Comercial Berceo.

Zimbo y Peludo, guardianes del planeta,
presentado por Nhood. Zenia Boulevard.

MEJOR ACCIÓN DE SOSTENIBILIDAD EN CENTRO O PARQUE COMERCIAL

Banco de Esquejes,
presentado por Savills. La Noria Outlet Shopping.

Centro Comercial Bahía Sur,
presentado por Centro Comercial Bahía Sur.

Compromiso reciclable-reutilizable,
presentado por Comunidad de Propietarios
del Centro Comercial Urbil. Urbil.

**El Planeta El Tormes del
Centro Comercial El Tormes,**
presentado por Centro Comercial El Tormes – MVGM.

Plaza Mayor,
presentado por Sonae Sierra.

Reforma GranCasa,
presentado por Sonae Sierra.

Valdelatas+Green,
presentado por Savills. Moraleja Green.

APARTADO CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

MEJOR MODELO DE ESG CORPORATIVO

Beyond Sustainable,
presentado por VIA Outlets.

Caring For Communities,
presentado por CBRE España.

Centro Comercial El Tormes,
presentado por MVGM.

Retail for future,
presentado por Lar España.

Sonae Sierra,
presentado por Sonae Sierra.

Sostenibles es el camino,
presentado por Merlin Properties.

Una revolución en la gestión,
presentado por intu Xanadu.

MEJOR PARQUE COMERCIAL

Los Patios de Azahara,
presentado por Mitiska Reim.

Mirasierra Gallery,
presentado por Ten Brinke.

Nasas Nigrán,
presentado por López Real Inversiones 2021.

Parque Comercial Reino de León,
presentado por Bogaris.

Parc Vilanova,
presentado por Invesco.

MEJOR GRAN RENOVACIÓN/ TRANSFORMACIÓN/ AMPLIACIÓN DE CENTRO COMERCIAL O PARQUE COMERCIAL

La Farga,
presentado por Amalthea Retail Investments.

Max Center,
presentado por Sonae Sierra.

MEJOR PEQUEÑA RENOVACIÓN/ TRANSFORMACIÓN/AMPLIACIÓN DE CENTRO COMERCIAL O PARQUE COMERCIAL

Centro Comercial Nervión Plaza,
presentado por Nuveen y CBRE.

Luz del Tajo,
presentado por Sonae Sierra.

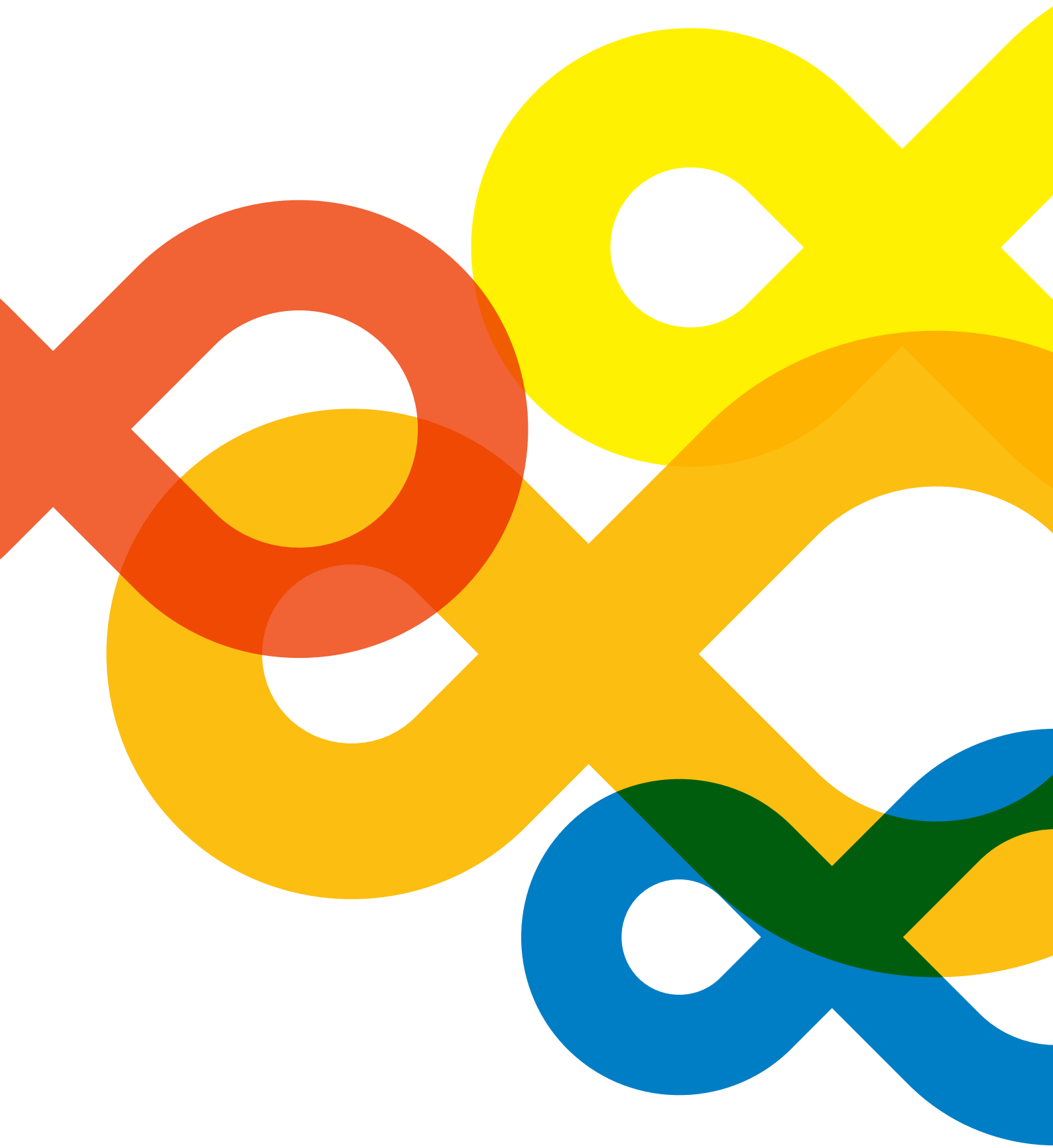
Renovación Los Llanos,
presentado por Carrefour Property y Carmila.

Westfield Parquesur,
presentado por Unibail Rodamco Westfield.



Comprometidos
con las **personas**
y el **planeta**





PATROCINADORES



CASTELLANA PROPERTIES

Castellana Properties es una compañía especializada en el sector retail y que cuenta con 16 activos en España, cuya SBA es de 371.845 m² y su valor bruto se sitúa cerca de los 1.120 millones de euros. La firma apuesta por la gestión activa para seguir generando valor añadido en sus centros y parques comerciales.

Glorieta Rubén Darío, 3
28010 Madrid
Tel: 914 268 686
www.castellanaproperties.es



SAVILLS

Savills, consultora inmobiliaria internacional, cuenta con una cartera de más de 1,7 millones de m² en gestión y comercialización de más de 100 activos inmobiliarios retail en el mercado español. En nuestro país, tiene su sede en Madrid y oficinas en Barcelona, Valencia, Málaga y Sevilla. Con más de 30 años de presencia en España y más de 650 profesionales altamente especializados, ofrece una visión global del sector inmobiliario que le permite aportar soluciones de valor y sostenibles en cada segmento.

El enfoque integral de Savills en centros y parques comerciales, les permite invertir en recursos y sistemas, asegurando un servicio exhaustivo y consistente para sus clientes, consolidando su posicionamiento como líder en este segmento con una propuesta nueva y diferencial, basada en la digitalización, datos, análisis, consultoría y gestión del marketing.

Pº de la Castellana, 81
28046 Madrid
Tel: 913 191 314
www.savills.es



LAR ESPAÑA

LAR ESPAÑA REAL ESTATE SOCIMI, S.A. es una compañía cotizada en el Mercado Continuo de las Bolsas españolas, constituida SOCIMI "Sociedad Anónima Cotizada de Inversión en el Mercado Inmobiliario" en marzo de 2014. La compañía, que tiene el objetivo de invertir en el sector inmobiliario español, especialmente en el segmento de retail. Hoy es el líder español de este mercado con 12 activos, más de 500.000 metros cuadrados en alquiler y 1.400 millones de euros en valor de activos.

En 2015 LAR ESPAÑA fue incluida en el índice FTSA EPRA/NAREIT Global, un selectivo índice global diseñado para representar tendencias generales de empresas inmobiliarias cotizadas en todo el mundo. Asimismo, en 2018 fue incluida en el índice Ibex Top Dividendo. En septiembre de 2021, por séptimo año consecutivo, Lar España ha sido galardonada con el EPRA Gold Award relativo a la calidad de la información financiera puesta a disposición de sus principales grupos de interés. En lo que concierne a la información publicada sobre ESG, Lar España ha obtenido la máxima distinción por parte de EPRA, logrando el Gold Award por cuarto año consecutivo.

C/ María de Molina nº 39, 10ª planta
28006 Madrid
Tel: 914 360 437
www.larespana.com



GRUPO LAR

Grupo Lar es una empresa española, con fuerte vocación internacional y exclusivamente inmobiliaria con más de 50 años de experiencia. Grupo Lar está especializado en la inversión y gestión de activos inmobiliarios con una estrategia basada en la diversificación de riesgo, el desarrollo de ventajas competitivas mediante alianzas estratégicas y la innovación tecnológica.

Desde el área de negocio de Centros Comerciales, Grupo Lar responde a los retos a los que se enfrenta la nueva era del comercio ofreciendo soluciones y servicios innovadores y eficaces para inversores, retailers, y especialistas en ocio y restauración, en un entorno tan competitivo como es la industria del retail.

La excelente plataforma de centros comerciales de Grupo Lar, localizados a lo largo de todo el territorio nacional, la firme apuesta por la innovación y por ofrecer experiencias únicas e inolvidables a los clientes finales y el conocimiento del mercado y de las necesidades del consumidor nos sitúan en una inmejorable posición para ofrecer ventajas competitivas diferenciales a nuestros clientes en un mercado cada vez más cambiante y marcado por la tecnología.

C/ María de Molina nº 39, 10ª planta
28006 Madrid
Tel: 914 360 437
www.grupolar.com



BELROS

Cadena líder en distribución de alimentos de entretenimiento y artículos de regalo, con más de 30 años de experiencia, más de 1.500 profesionales y más de 280 tiendas en España. Desde frutos secos tradicionales hasta los más exóticos, desde snacks de moda hasta las golosinas de las primeras marcas y regalos.

Avda. Alfafar, 8 - 46910
Benetúser (Valencia)
Tel: 963 756 060
www.belros.com



LRI21

Vehículo de desarrollo e inversión en promociones comerciales. Promotora de capital español 100%, especializada en la creación de Espacios Comerciales abiertos, seguros y sostenibles. Regeneración y transformación urbana.

C/ Villanueva 24.
28001 Madrid
Tel: 917 558 430
www.lopezrealinversiones21.com



MULTI

Multi Corporation es una plataforma paneuropea líder de servicios integrados para centros comerciales, que gestiona más de 80 activos en toda Europa. Ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen Asset Management, gestión de centros comerciales, remodelación y acondicionamiento, comercialización, marketing, asesoría jurídica y cumplimiento normativo. Nuestro personal está comprometido con la optimización del valor de los activos inmobiliarios que gestionamos. Gracias a nuestro profundo conocimiento de los comerciantes, inversores, visitantes y de los mercados locales, Multi protege y mejora el valor de los activos en cada fase del periodo de tenencia. Juntos impulsamos el valor con nuestros socios inversores. Nuestros centros comerciales reciben más de 400 millones de visitantes al año que gastan unos 4.000 millones de euros en más de 6.000 tiendas, restaurantes y actividades de ocio.

Calle San Lorenzo, 11
28004 Madrid
Tel: 917 014 610
www.multi.eu

**SONAE SIERRA**

Sonae Sierra opera en el sector inmobiliario con un enfoque integrado. Identificamos plataformas desde las que crear estrategias de inversión sólidas, en todo el mundo. Desde espacios comerciales a espacios públicos o viviendas, desde la gestión a la ejecución de proyectos llave en mano, somos el socio con mayor visión de futuro en el desarrollo de conceptos innovadores.

Actualmente, Sonae Sierra tiene 6 proyectos de desarrollo y 1 de expansión en curso y aproximadamente 8 mil millones de euros en activos bajo gestión. La compañía también gestiona 10 vehículos de inversión, dirigidos a inversores institucionales y de retail, por un valor de 4,8 mil millones de euros en OMV.

C/ Goya, 22
28001 Madrid
Tel: 91575898
www.sonaesierra.com

**AQ ACENTOR**

Promotora inmobiliaria española especializada en desarrollar proyectos en áreas metropolitanas de Madrid, Barcelona, Valencia, Málaga, y Sevilla. La compañía cuenta con una inversión acumulada de más de 2.600 millones de euros y una cartera compuesta por más de 6.300 viviendas de obra nueva, 100.000 m² en retail, 1.000 camas en activos hoteleros, 15.000 m² de oficinas y más de 1.400.000 m² de suelo logístico en desarrollo.

Paseo de la Castellana, 259D
28046 Madrid
Tel: 900 377 038
www.aq-acentor.com

**L35 ARQUITECTOS**

Estudio internacional de arquitectura, urbanismo y diseño fundado en 1967, con oficinas en 12 países. Cuenta con amplia experiencia en la realización de centros comerciales y proyectos de usos mixtos, donde el comercio es el motor de las transformaciones urbanas, así como en edificios de oficinas, conjuntos residenciales, estadios deportivos y desarrollos urbanísticos.

Avda. Diagonal, 466, 6^a
08006 Barcelona
Tel: 932 922 299

Plza. de la Marina Española, 3
28013 Madrid
Tel: 915 474 916
www.l35.com



IEQSY

Fundada en 2019, IEQSY cuenta con una tecnología única, innovadora y diferencial como fruto de más de 30 años destinados a I+D+i en el mundo de la eficiencia energética, ha descubierto como aplicar las propiedades de la inducción electromagnética para reducir la energía demandada y entregar a las cargas (maquinas/motores) una energía limpia y pura, sin pérdidas. El consumo energético se evita entre el 10% al 18%, lo que supone entre 3 o 4 veces más que las alternativas existentes en el mercado actual. IEQSY es un sistema programado con Inteligencia Artificial Machine Learning que permite en tiempo real entre otros reducir todas las pérdidas de una instalación, evitar paradas de producción, eliminar los microcortes que provienen de la red, equilibra las fases, reduce los armónicos en tensión (por debajo del 2.5%) y en intensidad (por debajo del 5%), estabiliza el factor de potencia en 0.99, todo ello sin modificar la tensión.

C/ De la Calera nº5
28760 Tres Cantos (Madrid)
Tel: 91 039 41 33
www.eiqsy.com

SUBA

Your real estate partner

SUBA

Suba es una compañía dedicada al desarrollo de proyectos inmobiliarios como promotor y como vehículo de coinversión. Desarrolla su actividad a nivel nacional poniendo el foco tanto en la promoción residencial como en el desarrollo de activos terciarios con implantaciones comerciales, sector logístico y oficinas.

Plaza de la Malagueta, 2
29016 Málaga
Tel: 627 315 629
www.subahomes.com

TAILOR. RETAIL MAKERS

TAILOR RETAIL MAKERS

Tailor es una empresa especializada en la gestión integral de implantaciones del sector retail y oficinas. Ofrecemos un modelo de servicio integral "llave en mano", desde diseño del proyecto, hasta la ejecución de obra y mantenimiento.

C/ Alfonso Reyes, 8, Local 1
29002 Málaga
Tel: 672 275 930
www.tailor-retail.com

**TOLDER**

Toldos y cubiertas textiles, arquitectura textil, fachadas textiles, carpas, terrazas de hostelería.

Avda. de la Constitución, 258 - 28850 Torrejón de Ardoz
Tel: 916 749 490
www.tolderonline.es

**PHYGITAL STUDIO**

Digitalización de espacios físicos: conceptualización espacio mediante medios audiovisuales. Arquitectura digital. Estrategia, creación y ejecución de contenidos. Desarrollo web.

C/ Modolell, 29 bajos - 08021 Barcelona
Tel: 678 152 901
www.phygitstudio.es

**ARS FUNDACIÓN**

Emisión de certificaciones en materia de accesibilidad (Norma DIGA1/2015 y AIS 1/2018) y de responsabilidad social.

C/ Orense, 37 1º C- 28020 Madrid
Tel: 915 360 093
www.arsfundacion.org

**IMPLASER**

Empresa dedicada al suministro de productos y servicios para la mejora de la accesibilidad en espacios públicos. Empresa líder en la fabricación de señalización de seguridad y planos de evacuación.

P.I. Borao Norte, 5
50172 Alfajarín
Tel: 976 455 088
www.implaser.com

**ESCOFET**

Con el diseño y la industrialización de elementos urbanos y hormigón arquitectónico, Escofet transforma las ciudades y potencia el uso del espacio público inclusivo y la movilidad sostenible. Desde Barcelona proyectamos el carácter mediterráneo de la compañía con proyectos internacionales, testimonio de nuestra presencia en el paisaje urbano de todo el mundo.

Polígono Industrial La Torre
Montserrat 162
E 08760 Martorell (Barcelona)
Tel 93 773 71 50 - www.escofet.com



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Nuestro expreso reconocimiento a las empresas
que han apoyado y colaborado en la
organización este Congreso.



LARGA
VIDA
AL RETAIL

XIX Congreso Español
de Centros y Parques
Comerciales
27 y 28 Septiembre 2023
MADRID



LARGA VIDA AL RETAIL

**XIX Congreso Español de
Centros y Parques Comerciales**
Madrid. 27 y 28 Septiembre 2023

AECC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
CENTROS Y PARQUES COMERCIALES

Más información:

Asociación Española de Centros Comerciales

www.aedecc.com

Mauricio Legendre, 19. 1º A
28046 Madrid
Tel. +34 913 084 844
Fax +34 913 105 535
asociacion@aececc.com